

dTest: Při nákupu dálniční známky neplatíte více, než musíte

26.11.2025 - Lucie Korbéliusová | DTest

Ceny dálničních známek opět porostou, od roku 2026 se plánuje další navýšení cen všech typů kupónů. Elektronické dálniční známky si dnes pořizují každý rok miliony motoristů. A přestože si už většina z nás zvykla nakupovat je online, rizikům se nevyhneme — obzvlášť v době zdražování. Jedno špatné kliknutí vás může stát klidně stovky korun navíc. Internet je plný e-shopů, které zprostředkovávají koupi dálničních známek a účtují si vysoké poplatky. A protože ceny známek dál rostou, každá zbytečně utracená koruna bolí dvojnásob.

Neoficiální weby? Znamku dostanete, ale zaplatíte víc

„Při vyhledávání dálničních známek na internetu se totiž objevují i stránky, jejichž vzhled může spotřebitele snadno oklamat a navodit dojem, že jde o oficiální prodejce“ uvádí Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest, a dodává: *„Někteří zprostředkovatelé přebírají i vizuál oficiálního e-shopu edalnice.cz — stejné či podobné barvy a piktogramy, dokonce podobné červené tlačítko. Spotřebitel si na první pohled nemusí všimnout, že není na oficiálních stránkách, často až do chvíle, kdy mu z účtu odejde víc, než mělo.“* V době zdražování dálničních známek je riziko ještě vyšší, protože spotřebitelé často vědí, že došlo ke zdražení, ale nepamatují si přesnou částku. Pod tímto dojmem pak akceptují i uvedenou cenu v domnění, že se jedná o oficiální cenu.

„Neoficiální weby zprostředkovávají koupi za spotřebitele a částku navýší o poplatek (někdy nazývaný třeba ‚eko poplatek‘, ‚registrační poplatek‘ či ‚servisní poplatek‘), který bývá schovaný drobným písmem nebo až v posledním kroku objednávky,“ vysvětluje Eduarda Hekšová. Ten se například zobrazí v rekapitulaci platby až po rozkliknutí malé ikony pro více informací. Konečná cena za dálniční známku pak může být dražší až o stovky korun.

Jak poznat neoficiální weby?

Oficiální prodejní místo je pouze jedno: edalnice.cz (vlevo nahoře vždy najdete označení „oficiální státní e-shop“).

Jak se nenapálit?

- Pište do adresního řádku přímo edalnice.cz.
- Pozor na reklamní odkazy ve vyhledávačích.
- Vždy kontrolujte konečnou cenu před zaplacením.

Ministerstvo dopravy na svých stránkách monitoruje a aktualizuje seznam neoficiálních e-shopů.

Ceny dálničních známek pro rok 2026

- Roční: 2 570 Kč
- Měsíční: 480 Kč

- Desetidenní: 300 Kč
- Jednodenní: 230 Kč

Pokud nechcete kupovat elektronickou dálniční známku v e-shopu, můžete si k nákupu vybrat jedno z oficiálních obchodních míst – jsou jimi pobočky České pošty, popřípadě síť čerpacích stanic EuroOil nebo RoBiN OIL. Znamku pořídíte i v samoobslužném kiosku, který v sobě kombinuje možnost nákupu v e-shopu a zároveň na obchodním místě.

*„Zvrátit již uskutečněný nákup dálniční známky na zprostředkovatelském webu může být problematické, přesto spotřebitelé, kteří se cítí být podvedeni, mohou využít služeb naší bezplatné spotřebitelské poradny, a to elektronicky na www.dtest.cz/spotrebitelska-poradna nebo telefonicky na čísle 299 149 009,“*uzavírá Eduarda Hekšová z dTestu.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11963/dtest-pri-nakupu-dalnicni-znamky-neplatte-vice-nez-musite>