

Workshop mediální komunikace s mluvčí FF UK Inou Palackou a mluvčím UK Janem Bumbou

25.11.2025 - | Filozofická fakulta UK

Jakým způsobem pracuje fakulta s médii? Jak popularizovat svůj výzkum, aby byl srozumitelný, odborně poctivý a zároveň atraktivní pro novináře i veřejnost? Jak v dnešní nepřehledné mediální krajině smysluplně naplňovat třetí roli univerzity? Nejen na tyto otázky budeme hledat odpovědi na workshopu mediální komunikace, který bude vycházet z konkrétních příkladů současné mediální praxe fakulty. Workshop proběhne ve středu 12. prosince 2025 a povedou jej tisková mluvčí FF UK Ina Palacká spolu s tiskovým mluvčím UK Janem Bumbou.

Jako fakulta úzce spolupracujeme se všemi médii veřejné služby, s Deníkem N či týdeníkem Respekt, ale také s Forbesem či časopisem Heroine. Stejně tak se nám v minulosti podařilo připravit důstojné a čtivé výstupy v Blesku či Playboyi. Zároveň jsme v posledních letech čelili řadě náročných mediálních a reputačních výzev vyžadujících krizovou komunikaci.

Na workshopu se mimo jiné dozvíte...

- jak napsat tiskovou zprávu tak, aby si ji někdo opravdu přečetl,
- co dělat v živém vysílání, když dostanete otázku, na kterou nechcete odpovědět,
- jak z jednoho výstupu vybudovat dlouhodobou spolupráci,
- jak se stát odborníkem, na kterého se redakce rády obrací, a neskončit přitom v roli univerzálního experta na všechno,
- jak odmítnout novináře tak, aby ještě někdy zavolal znovu,
- jak minimalizovat riziko, že budete citováni mimo kontext, a jak si klíčová sdělení ošetřit už během rozhovoru,
- co dělat, když vám vyjde článek s manipulativním titulkem
- a mnoho dalšího.

• **Kdy:** 10. 12. 2025 od 17:30

Kde: místnost 200, hlavní budova FF UK

Workshop je určen všem členům akademické obce FF UK.

Proč mediální semináře pořádáme

Jako špičková veřejná výzkumná a vzdělávací instituce se FF UK hlásí k principu univerzity jako otevřené instituce, která přijímá svoji zodpovědnost vůči společnosti, předvídá její potřeby a reaguje na ně. Široké veřejnosti poskytuje kvalitní odborná stanoviska, informuje ji o výsledcích svého výzkumu a přijímá roli iniciátora a mediátora společenské debaty. Usilujeme o fakultu se silným hlasem ve veřejném prostoru, k čemuž potřebujeme porozumět tomu, jak média fungují a jakým jazykem s nimi mluvit.

Ina Palacká: Absolventka bohemistiky a germanistiky FF UK, působila na Ústavu pro českou literaturu AV ČR a jako vědecká redaktorka Českého rozhlasu Plus. Mluvčí FF UK se stala v roce 2015, na pozici se v loňském roce vrátila po rodičovské dovolené.

Jan Bumba: Absolvent Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy, většinu kariéry strávil v Českém rozhlase. Začínal v zahraniční redakci Radiožurnálu, čtyři roky pracoval pro českou redakci BBC. V posledních letech moderoval na stanici Plus pořady Interview Plus a Pro a proti. Na pozici tiskového mluvčího UK nastoupil v červenci 2025.

<https://www.ff.cuni.cz/2025/11/workshop-medialni-komunikace-s-mluvci-ff-uk-inou-palackou-a-mluvci-m-uk-janem-bumbou>