

V Kauflandu startuje Vánoční sbírka pro Světlušku. Pomozte nevidomým nákupem originálních jmenovek

24.11.2025 - | Kaufland

Advent je kouzelným obdobím, kdy skutečná radost vychází především z pomoci druhým, jelikož i drobný skutek dokáže rozzářit něčí den. Letos můžete tuto radost dopřát lidem, kteří světlo často nevidí, ale o to víc ho potřebují. Od 24. listopadu do 7. prosince probíhá ve všech prodejnách Kaufland v České republice Vánoční sbírka pro Světlušku, která podporuje lidi se zrakovým znevýhodněním. Ambasadorem sbírky je opět zpěvák Ben Cristovao.

Letošní, již sedmý ročník sbírky navazuje na tradici z předchozích let a funguje prostřednictvím prodeje originálních vánočních jmenovek na dárky. Jejich autorem je ilustrátor Lukáš Tomek ze studia Tomski&Polanski. Každý, kdo zakoupí jmenovku za 30 Kč, přispívá celou částkou Nadačnímu fondu Českého rozhlasu, který projekt Světluška realizuje. Kaufland navíc tuto částku navyšuje o dalších 10 Kč, takže jeden pořízený arch jmenovek znamená celkem 40 Kč na podporu pro děti i dospělým s postižením zraku.

„Vánoční sbírka pro Světlušku je pro nás opravdu srdeční záležitostí. Děkujeme našim zákazníkům za jejich štědrost a zaměstnancům za podporu sbírky přímo na prodejnách. Vážíme si jejich aktivního přístupu, protože i díky nim sbírka přináší skutečnou pomoc. Vloni jsme společně vybrali rekordních 21 milionů korun, které lidem se zrakovým postižením pomohly v každodenním životě. Věřím, že i letos dokážeme udělat radost těm, kteří světlo nejvíce potřebují,“ říká **tisková mluvčí společnosti Kaufland Renata Maierl**.

Díky této efektivní formě pomoci se daří získat prostředky, které mají skutečný dopad na životy lidí po celé České republice. O podporu mohou žádat jednotlivci i regionální neziskové organizace po celý rok. Za uplynulých šest let se prostřednictvím vánoční sbírky podařilo vybrat již 102 milionů korun. Tyto finance umožňují pořídit kompenzační pomůcky, zajistit terapie, podpořit vzdělávací aktivity či financovat služby, které výrazně usnadňují každodenní život zrakově hendikepovaným.

„Vzájemná spolupráce s Kauflandem trvá od roku 2019. Kromě vánoční sbírky společně organizujeme i Noční běhy pro Světlušku, které se letos konaly v osmi městech Česka. Kaufland také podporuje projekt Kavárna POTMĚ, kde vás obslouží lidé se zrakovým znevýhodněním a návštěvníci zažijí unikátní zkušenost,“ říká **ředitel Nadačního fondu Českého rozhlasu Jiří Váňa**.

Dlouholeté partnerství Světlušky a společnosti Kaufland navíc přináší také systémové změny s dlouhodobým dopadem. Vznikají projekty jako **Konzultanti APA**, kteří pomáhají zrakově hendikepovaným dětem aktivně se zapojit do školních a volnočasových aktivit. Projekt **BOJ O JOB** zase podporuje uplatnění nevidomých a slabozrakých na trhu práce. Ze sbírky je financován i vlastní projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu - **Půjčovna kompenzačních pomůcek a sportovního vybavení**. Lidé se zrakovým postižením si zde mohou zdarma či za symbolický poplatek půjčit pomůcky, které jim výrazně ulehčují dennodenní aktivity.

Kouzelná lupa, čtyřnohý průvodce i medaile z Hongkongu

Vánoční sbírka pro Světlušku každý rok přináší příběhy lidí, které dokazují, že i drobná pomoc může

změnit celý život. Z loňského výtěžku byla například pořízena kamerová lupa pro osmiletou **Nelinku** s albinismem a s ním spojeným zrakovým hendikepem, díky níž zvládá čtení, prohlížení fotek i domácí úkoly stejně dobře jako její vrstevníci.

Podporu získal také **Jaroslav z Hradce Králové**, masér, tatínek a vášnivý sportovec s praktickou slepotou. Díky pomoci Světlušky se mohl zúčastnit mezinárodních bowlingových turnajů včetně mistrovství světa v Hongkongu, odkud si přivezl bronzovou medaili v týmové soutěži. *„Pomoc od Světlušky mi umožnila zapojit se víc do sportovního i společenského života. Jsem za tu příležitost nesmírně vděčný,“* říká **Jaroslav**.

Kaufland společně se Světluškou podpořil i organizaci **Vodící pes, z. s.**, která v Ostravě pořádá edukační pobyty pro nevidomé klienty a jejich čtyřnohé průvodce. Klienti se učí pohybovat se svými vodícími psy v různých prostředích, například na ulici, v nákupních centrech nebo v muzeích, a posilují tak svou vzájemnou důvěru.

Více informací o vánoční sbírce pro Světlušku najdete na kaufland.cz/vanocnisbirka

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/listopad/v-kauflandu-startuje-vanocni-sbirka-pro-svetlisku.-pomozte-nevidomym-nakupem-originalnich-jmenovek>