

dTest: Tisíce za nevyzvednutý balík. Daň za nečinnost, nebo podvod?

20.11.2025 - Lucie Korbéliusová | DTest

V našich e-mailových schránkách se denně hromadí spousta zpráv - od pracovních úkolů přes reklamy až po nevyžádanou poštu. Co když se mezi nimi objeví e-mail, ve kterém jsme vyzváni k zaplacení dluhu za nevyzvednutý balíček? O to více pak můžeme být překvapeni, když je do celkové výše dluhu zahrnut také poplatek za práci advokátní kanceláře, která dluh mimosoudně vymáhá.

E-mailoví vymahači?

Na naši poradnu se v poslední době obrací stále více spotřebitelů, které kontaktovala advokátní kancelář zastupující slovinskou společnost DEBTCOLLECT.NET, Ltd. Ta po nich požaduje zaplacení částky v řádu tisíců korun za údajné skladné za nevyzvednutou zásilku. Současně po spotřebitelích žádá úhradu nákladů advokáta za mimosoudní vymáhání této částky. Mají na to však právo?

Skladné za nevyzvednutý balíček

„Jakmile je uzavřena kupní smlouva, kupující má povinnost objednané zboží převzít a zaplatit. U nákupu na internetu to tedy znamená, že spotřebitel musí balík buď převzít, nebo prodejci jasně oznámit, že od smlouvy odstupuje,“ upozorňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

U distančně uzavřených smluv má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů. Odstoupení však musí být jednoznačné. Pouhé nepřevzetí balíku nestačí. V případě, kdy nemáte o zboží zájem, je nutné o tom výslovně informovat prodejce. Učinit tak můžete např. e-mailem, dopisem či vyplněním online formuláře na stránkách prodejce.

Pokud jej neinformujete a zároveň neposkytnete součinnost k převzetí zásilky, může po vás prodejce požadovat náklady na uskladnění této zásilky. Ty mohou být stanoveny přímo v kupní smlouvě, a jestliže nejsou, vychází z částky obvyklé.

Objednávka, jakou svět neviděl

Než se rozhodnete na základě zaslané výzvy cokoli platit, ověřte si, jestli se zakládá na pravdě. *„V souvislosti s vymáháním dluhu ze strany společnosti DEBTCOLLECT.NET, Ltd., někteří spotřebitelé přiznávají, že si zboží z e-shopu skutečně objednali. Jiné však výzvy k zaplacení překvapují, protože si žádnou objednávku nepamatují a nejsou si vědomi jejího nevyzvednutí,“* dodává Eduarda Hekšová.

V první řadě doporučujeme zjistit, za jakých konkrétních okolností měl dluh vzniknout. Pokud po vás společnost požaduje zaplacení částky údajně související s nákupem v e-shopu, ze kterého jste si zboží objednali, obraťte se přímo na e-shop a ověřte si u něj všechny relevantní informace.

Postoupení smlouvy

Jestliže po vás zaplacení skladného požaduje jiný subjekt než samotný e-shop, ověřte si, na základě jakého právního důvodu tak činí. E-shop by mohl svou pohledávku na jinou společnost postoupit či by společnost mohla být k vymáhání dluhu pověřena na základě plné moci.

Pokud společnost postupuje na základě plné moci, měla by vám ji předložit. V případě postoupení pohledávky vám e-shop musí oznámit, že pohledávku převedl, nebo musí sama společnost DEBTCOLLECT.NET, Ltd., doložit, že k postoupení opravdu došlo. Nejjednodušeji tak může učinit předložením postupní smlouvy, tedy dohody mezi e-shopem a DEBTCOLLECT.NET, Ltd., která potvrzuje, že pohledávka byla skutečně převedena.

Tisíce za vymáhání dluhu

To, že je v případě soudního sporu možné požadovat náklady právního zastoupení, je poměrně známo. Objevují se však i případy, kdy je spotřebitel vyzván k zaplacení částky, z níž více než polovina je tvořena náklady za práci advokáta. Otázkou je, zda lze tyto náklady vymáhat také mimo soudní řízení.

Jejich úhradu lze mimo soudní řízení požadovat pouze tehdy, pokud jejich vynaložení bylo skutečně účelné a přímo souviselo s protiprávním jednáním dlužníka. Podle soudních rozhodnutí Ústavního soudu by tyto náklady za práci advokáta neměly být prostředkem k nepřiměřenému generování zisku. Nevyzval-li k zaplacení dluhu nejprve dlužníka sám věřitel a první výzva k zaplacení přišla rovnou od advokátní kanceláře, nejsou tyto náklady považovány za účelné a advokátní kancelář je po spotřebiteli nemůže požadovat.

„Pokud si nebudete jistí, neváhejte kontaktovat naši právní poradnu na čísle 299 149 009, kde vám rádi poradíme každý všední den,“ uzavírá za dTest Eduarda Hekšová.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11950/dtest-tisice-za-nevyzvednuty-balik-dan-za-necinnost-nebo-podvod>