

Rychlé teplo na dosah: přímotopy bodují u zákazníků, prodeje meziročně vzrostly řádově o 60 %

19.11.2025 - | HP TRONIC Zlín

S příchodem chladnějších dnů a začátkem topné sezóny se z přímotopů znovu stává žádané zboží. Ještě před několika lety byly vnímány hlavně jako doplňkový zdroj tepla - něco, co vytáhneme ze skříně většinou jen tehdy, když selže kotel nebo když na chatě začíná a končí sezóna. Dnes je situace jiná. Češi si stále častěji pořizují přímotopy, konvektory, teplovzdušné ventilátory, infrazářiče či topné panely nejen kvůli nouzovému přitápění, ale také jako pohodlné řešení pro přechodná období, kdy ještě není potřeba topit v celém domě. „Každý, komu je zima, je potenciálním zákazníkem,“ zaznívá z oboru s nadsázkou - a čísla to potvrzují. V minulé topné sezóně v DATARTu meziročně vzrostly prodeje v kategorii přímotopů a topných těles řádově o 60 %. Letos je trend podobný, trh si drží stabilní tempo a očekává se, že toto směřování vydrží až do konce roku.

Sezónnost udává tempo trhu

Trh s přímotopy se řídí jasně daným rytmem - hlavní prodejní sezóna přichází tradičně od podzimu do jara, kdy lidé v Česku zajišťují svým domovům doplňkové zdroje tepla. Nejsilnější měsíce bývají dlouhodobě říjen a listopad. „Prodeje v tomto segmentu výrazně ovlivňuje počasí. V období mrazivých zim zájem prudce roste, zatímco v teplejších letech lidé často nákup odkládají. Dá se říct, že tento trh je doslova řízen počasím,“ vysvětluje **Pavel Janů, produktový specialista DATART.**

Největší zájem o konvektory a teplovzdušné ventilátory

Tato kategorie zahrnuje širokou škálu topných zařízení, která oslovují zákazníky svou jednoduchostí i efektivitou. Z hlediska objemu prodejů jasně dominují konvektory a teplovzdušné ventilátory, kdy spotřebitelé oceňují jejich rychlý náběh tepla, nízkou pořizovací cenu a snadné ovládání. Na popularitě stále více získávají také infrazářiče, které se uplatňují zejména při cíleném zónovém vytápění - například v koupelnách, na chatách či v dílnách. Rostoucí poptávku zaznamenávají rovněž radiátory a designové nástěnné panely, které nacházejí své místo v moderních interiérech, kde hraje roli nejen funkčnost, ale i estetika. Postupně se prosazují také „chytré“ modely, které umožňují dálkové ovládání přes mobilní aplikaci, nastavení teploty či časového režimu. Ačkoli jejich podíl na trhu je zatím menší, každým rokem stabilně roste. Společným jmenovatelem všech těchto výrobků je možnost okamžitého a přesně cíleného vytápění bez nutnosti zásahu do centrálního topného systému.

Teplo, kdykoliv je potřeba

Ať už jde o rychlé přitopení v pracovně, temperování koupelny nebo udržení příjemné teploty na chatě, moderní přímotopy dnes nabízejí řešení pro širokou škálu potřeb. Z někdejšího „nouzového doplňku“ se tak stal praktický a designově promyšlený pomocník, který pomáhá překlenout chladná období efektivně, pohodlně a s ohledem na současný životní styl. Uživatelé oceňují zejména rychlý náběh tepla, mobilitu a možnost lokálního vytápění. „Typickým zákazníkem je člověk, který má pocit zimy a chce si prostě přitopit - ať už doma, v kanceláři, na chatě nebo v dílně,“ říká **Pavel Janů.**

Přímotopy se tak stávají oblíbenými pomocníky nejen v domácnostech, ale i v rekreačních objektech či menších prostorách, kde by klasické vytápění nedávalo smysl.

Zákazník? Každý, komu je zima

Základní motivací zůstává prostá potřeba – zajistit si doma teplo a pohodlí. Typickým kupujícím je proto v podstatě kdokoli, bez ohledu na věk či životní styl. Poptávku nejvíce ovlivňuje aktuální počasí, nikoli demografické faktory.

Díky široké nabídce v online prostředí se však stále více lidí na topnou sezónu připravuje s předstihem. „Zákazníci dnes hledají nejen funkční a efektivní, ale i esteticky čistá řešení. Přímotopy už dávno nejsou jen bílé krabice pod oknem – často jde o elegantní designové panely, které se přirozeně začleňují do interiéru. Přesto u nich zůstává rozhodující praktičnost: výkon, rozměry, jednoduchá obsluha a rozumná cena,“ uzavírá **Pavel Janů**.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/rychle-teplo-na-dosah-primotopy-boduji-u-zakazniku-pr-odeje-mezirocne-vzrostly-radove-o-60>