Giving Tuesday

18.11.2025 - | Univerzita Karlova

Giving Tuesday je celosvětové hnutí štědrosti a dobrých skutků, které vzniklo v roce 2012 v USA jako protiváha k nákupnímu šílenství Black Friday. Slaví se každoročně v úterý po Dni díkůvzdání – v roce 2025 připadá na 2. prosince. V Česku ho již desátým rokem zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti jako národní ambasador.

Jeden den. Nespočet dobrých skutků. Giving Tuesday se v Česku stal nejštědřejším dnem v roce. Spojuje lidi, kteří chtějí měnit svět k lepšímu – laskavostí, štědrostí a ochotou pomoci, ať už drobným gestem, nebo velkým činem.

Během uplynulé dekády darovali lidé na Giving Tuesday v Česku přes půl miliardy korun a vykonali nepřeberné množství projevů solidarity. **Cílem Giving Tuesday** je motivovat jednotlivce, firmy, školy i celé komunity k tomu, aby pomáhali druhým – darovali peníze, krev, jídlo nebo prostě svou dovednosti či energii. Každý dobrý skutek a projev štědrosti se počítá.

Jak se zapojit?

Každý má něco, co může nabídnout - čas, odborné znalosti, peníze, velké i malé věcné dary, jídlo, oblečení, hračky a nebo vlastní krev. Giving Tuesday propojuje a inspiruje lidi všech národností, náboženství a komunit k dobrým skutkům.

Univerzita Karlova se do Giving Tuesday zapojí v termínu od **20. 11. do 04. 12. 2025** prostřednictvím svých fakult a dalších součástí, které připravují program pro studující, zaměstnance a zaměstnankyně i širokou veřejnost.

https://sustain.cuni.cz/SUS-205.html