

# Prazdroj výrazně snížil emise ve výrobě. Pomáhá i za branami pivovarů

12.11.2025 - | Plzeňský Prazdroj

**Plzeňský Prazdroj dokázal díky desítkám nových technologií a vylepšení za posledních pět let snížit emise ve výrobě téměř o polovinu. Jeho pivovary tak produkují už jen 13 % emisí z celého hodnotového řetězce, zatímco zbývající část skleníkových plynů vzniká například v dopravě, při chlazení piva v restauracích nebo výrobě obalů. Prazdroj proto kromě investic do vlastních šetrnějších řešení podporuje i úsporné projekty u svých partnerů v zemědělství či v gastronomii. Celý rozsah environmentálních aktivit Plzeňského Prazdroje přibližuje právě zveřejněná Zpráva o udržitelnosti za rok 2024.**

Celkové emise ve výrobě snížil Prazdroj od roku 2019 už o 46 %. Zatímco ještě v roce 2019 jeho pivovary produkovaly 19 % všech emisí CO<sub>2</sub> z celého hodnotového řetězce, v roce 2024 to bylo už jen 13 %.

*„Zaměřujeme se na snižování dopadu našeho podnikání na životní prostředí, na které přímo navazují desítky konkrétních projektů. Investujeme do obnovitelných zdrojů energie, snižujeme spotřebu vody ve výrobě, inovujeme stáčecí linky a přecházíme na plně automatizované sklady. Udržitelnost zkrátka chápeme jako způsob myšlení, který se promítá do všech oblastí našeho podnikání – od nákupu surovin a výběru technologií v pivovarech přes plánování a dopravu až po obaly. Pivo je přírodní nápoj a právě proto cítíme odpovědnost za ochranu přírodních zdrojů a snižování našeho dopadu na klima,“* uvádí manažer udržitelnosti Plzeňského Prazdroje Jakub Zaoral.

## Energie, voda, obaly

V aktuální nefinanční Zprávě o udržitelnosti Prazdroj popisuje svůj pokrok při naplňování strategie „Na budoucnost! 2030!“. Zpráva, kterou Prazdroj vydal už podevatenácté, představuje ve 12 kapitolách hlavní ukazatele napříč všemi pilíři ESG. Přináší ale i detailní informace k jednotlivým pivovarům, konkrétním zdrojům emisí a přibližuje klíčové environmentální projekty.

V loňském roce směřoval Prazdroj významné investice do fotovoltaiky, kterou instaloval ve všech svých pivovarech. Díky vlastním solárním elektrárnám tak dokáže pokrýt část spotřeby svých pivovarů. Dalším krokem ke snižování stovek tun emisí je investice do plně automatizovaného skladu v Plzni, ve kterém minimalizoval využívání vysokozdvizných vozků na plyn a nahradil je autonomním kolejovým systémem přepravujícím palety ze stáčírny do skladu a poté až ke kamionu.

Po loňském spuštění nové automatické stáčecí linky v plzeňském pivovaru za 700 milionů korun začal plnit veškerá piva a cidery určené pro český trh do vratných skleněných lahví. Tím učinil další výrazný krok k cirkularitě svých obalů. *„Loni jsme pokračovali i v šetrném hospodaření s vodou. Díky našim dlouhodobým opatřením na úsporu vody jsme dokázali snížit spotřebu na 2,79 litru vody na jeden litr piva, zatímco ještě v roce 2012 to bylo 3,6 litru. Světový průměr je přitom 4-5 litrů vody na jeden litr vyrobeného piva,“* vysvětluje Jakub Zaoral.

## Od semínka po sklenici

Ve své Zprávě o udržitelnosti Prazdroj také ukazuje poměr emisí připadající na celý jeho hodnotový řetězec. Oblast zemědělství a surovin loni vyprodukovala 7 % emisí, zpracování surovin 6 %. Největší

podíl připadal na obaly, a to 27 % emisí, následované chlazením piva v hospodách, restauracích a obchodech s 21 %. Doprava a logistika tvořila 15% podíl, zatímco investice a nákup služeb generovaly 8 % emisí.

*„Je pro nás důležité spolupracovat s partnery a vědeckými institucemi na aktivitách i mimo naše pivovary. Náš projekt ‚Chytřej výčep‘ reálně pomáhá majitelům restaurací snižovat spotřebu vody a energií ve výčepech a hledá další řešení pro jejich úspory. Projekt ‚Pro chmel‘ se snaží českým pěstitelům chmele pomoci s efektivnějším hospodařením s vodou. A v rámci projektu ‚Pro ječmen‘ zase společně s farmáři hledáme cesty, jak s využitím principů regenerativního zemědělství stabilizovat výnosy sladovnického ječmene, klíčové suroviny pro výrobu českého piva, který ohrožuje klimatická změna,“ vysvětluje Jakub Zaoral.*

Graficky i obsahově Zprávu o udržitelnosti pro Prazdroj opět zpracovala agentura Boomerang Communication. Zpráva se řídí mezinárodními standardy GRI (Global Reporting Initiative) a částečně reflektuje i evropské standardy ESRS (European Sustainability Reporting Standards) dle směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Prošla navíc nezávislým externím auditem u společnosti Forvis Mazars v souladu se standardy ISAE 3000.

Celá Zpráva o udržitelnosti Plzeňského Prazdroje za rok 2024 je dostupná na webu: <https://udrzitelnost.prazdroj.cz/zprava-o-udrzitelnosti/>

## **VÝBĚR ZE ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE ZA ROK 2024**

### **Fotovoltaika ve všech pivovarech**

Prazdroj už instaloval fotovoltaiku ve všech svých pivovarech. Na solární elektrárnu spuštěnou ve Velkých Popovicích navázal loni výstavbou fotovoltaické instalace na střeše centrálního skladu v Nošovicích. Solární elektrárna v Pivovaru Radegast je nejrozsáhlejším fotovoltaickým projektem v rámci pivovarů Plzeňského Prazdroje v Česku. Dosahuje celkového výkonu 725 kW, zahrnuje 1 576 fotovoltaických panelů na ploše téměř 10 000 m<sup>2</sup> a přinese snížení emisí CO<sub>2</sub> o přibližně 340 tun ročně.

### **Radegast zmapoval svoji vodní stopu**

Radegast se stal prvním pivovarem v Česku, který detailně zmapoval svou celkovou vodní stopu – od semínka ječmene a chmele, přes obaly, výrobu až po načepované pivo v hospodách a restauracích. Výsledky studie zpracované Výzkumným ústavem vodohospodářským T. G. Masaryka ukázaly, že na jeden litr piva připadá 3,64 litru vody. Přičemž samotná výroba v pivovaru spotřebuje jen 2,31 litru. Studie ukázala, že největší spotřeba vody mimo pivovar připadá na zavlažování chmele.

### **Zálohuje se celá produkce nápojů ve skle**

Plzeňský Prazdroj loni v Česku dokončil přechod veškeré produkce nápojů ve skle na vratné skleněné lahve. Klíčovou součástí tohoto kroku byla nová plně automatizovaná stáčecí linka v Plzni, která umožňuje denně naplnit až 900 000 vratných lahví s nižší spotřebou vody a energie než starší linky. Díky systému vratných lahví každoročně eliminuje přes 30 milionů jednorázových lahví a ušetří více než 6 206 tun skla. Každá vratná lahev Prazdroje obíhá průměrně 7-8 let a využije se až 26krát, přičemž její uhlíková stopa je šestkrát nižší než u jednorázových lahví. Aktuálně má Prazdroj v oběhu více než 244 milionů vratných lahví, přičemž vratnost půllitrových lahví dosahuje až 98 %.

### **Na cestě k plnému zužitkování odpadů**

V roce 2024 Prazdroj vyprodukoval celkem 195 319 tun odpadů. Téměř 94 % z toho tvořily vedlejší

produkty z výroby – mláto, kvasnice nebo sladový prach, které se stoprocentně recyklují. Mimo vedlejší produkty Prazdroj v Česku recykluje 93 % odpadu a na Slovensku 99 %. Na Slovensku tak Prazdroj již druhým rokem odpad na skládky vůbec neukládá a v Česku za poslední dva roky snížil jeho objem o polovinu. Vše směřuje k tomu, že již brzy dokáže opětovně využít veškerý odpad, který vytvoří.

### **Aplikace radí chmelařům se zavlažováním**

V rámci projektu PRO CHMEL, který se soustředí na efektivní hospodaření s vodou na chmelnicích a stabilizaci kvality a výnosů chmele, spustil loni Prazdroj první mobilní aplikaci na světě, která pěstitelům radí, kdy, kde a jak chmelnice zavlažovat. Aplikace vychází z dat ze senzorů, meteostanic a satelitů, které měří podmínky na chmelnicích. V roce 2024 v pilotním provozu aplikaci testoval každý desátý český pěstitel.

### **Přirozené osvětlení pracovišť**

Prazdroj dlouhodobě zlepšuje pracovní prostředí zaměstnanců. Práce bez denního světla může mít negativní dopad na soustředění i celkovou pohodu. Proto v plzeňském pivovaru na dvou pracovištích pilotně zkouší tzv. prokognitivní osvětlení. Tento moderní systém napodobuje přirozené denní světlo a podporuje bdělost, výkon i psychickou pohodu. V testovací fázi se vyhodnotí přínosy a potenciál pro rozšíření.

### **Poznámka pro editory:**

- *Předchozí Zpráva o udržitelnosti Prazdroje za rok 2023 získala první místo v soutěži ESG Awards magazínu Forbes Slovensko, třetí místo v soutěži Fénix Awards a umístila se mezi deseti nejlepšími firmami v kategorii TOP Odpovědná firma v reportingu.*
- *S exportem do zhruba 38 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.*
- *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2024 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma první místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.*

<https://www.prazdroj.cz/prazdroj-vyrazne-snizil-emise-ve-vyrobe-pomaha-i-za-branami-pivovaru>