

Studenti hledali cestu k nové pardubické tradici. Ideathon spojil pivo a sklo v jeden udržitelný projekt

10.11.2025 - | Krajský úřad Pardubického kraje

V Pardubickém podnikatelském inkubátoru P-PINK se uskutečnil druhý ročník soutěžní akce Ideathon s tématem Nová éra pardubické tradice - komunitní pivovar a recyklační sklárna v jednom.

Studenti pěti obchodních akademií z Pardubického kraje zde během 4,5 hodin vytvářeli návrhy, jak by mohlo vypadat propojení vzniku nové sklárny a pivovaru v Pardubicích na principech cirkulární ekonomiky, udržitelnosti a designu.

Mladí podnikavci představili nové značky i finanční modely

V soutěži se utkali studenti z Poličky, Chrudimi, Pardubic, Chocně a Svitav, kteří měli za úkol představit značku, finanční model a strategii umístění pro nový podnik. Porotu tvořili Jiří Janků (P-PINK), Ladislav Valtr (Pardubický kraj), Ota Svoboda (sklář) a Branislav Štefanča (Cirkulární hub PK). Po vyhodnocení projektů se na 1. místě umístila obchodní akademie z Chrudimi, následovaná školami ze Svitav a z Chocně.

„Chtěl bych vypíchnout vyzrálост soutěžících a to, do jaké hloubky byli schopni za tak krátký časový úsek jít. Připravili podhoubí pro něco, co by v Pardubicích klidně v budoucnu mohlo vzniknout. Kromě toho velmi oceňuji jejich schopnost týmové spolupráce, ta byla příkladná,“ uvedl Ota Svoboda.

Spojení pivovaru a sklárny jako inspirace pro region

Podle náměstka hejtmana Pardubického kraje Ladislava Valtra, který má k obnově tradic pivovarnictví osobně blízko, má soutěž i hlubší přesah: „Ideathon ukázal, že mladí lidé dokážou přemýšlet o původních českých řemeslech v moderním kontextu. Spojení pivovaru a sklárny není jen poetickou myšlenkou, ale může být i modelovým příkladem, jak rozvíjet místní výrobu synergickým způsobem. Studentům i mentorům děkuji za energii, nasazení a zájem rozvíjet českou produkci. Každý svým dílem přispěl k příběhu, který může inspirovat.“

Mezi nápady studentů zazněly návrhy na originální názvy a identity nových značek, například hospoda U rozpálené sklenice, pivovar Bělka s odkazem na dostihovou tradici, nebo pivo Iris z projektu Pivotéka, který spojoval motivy piva a skla.

„Je vidět, že studenti jsou motivovaní a rádi se zapojují do zajímavých projektů. Umějí pracovat týmově a za velmi krátkou dobu dokázali představit detailní řešení bussinesového nápadu malého pivovaru ve spojení se sklárnou. Líbilo se mi, že přicházeli i s nápady, jak oba provozy propojit tak, aby se využily zdroje, jako je například odpadové teplo ze sklárny,“ řekl další z porotců Branislav Štefanča.

„Studenti přišli s velmi inovativním přístupem řešení projektů komunitní recyklační sklárny a minipivovaru pro město Pardubice. V projektech odhalili i možnost vzdělávání pro základní a střední školy nebo hodnotu takového provozu pro krajské město. A co vnímáme velmi pozitivně je efekt toho, že s projektem mohou pokračovat do dalších soutěží v našem kraji, jako je Festival vědy a

techniky nebo soutěž JA Czech," doplnil na závěr Jiří Janků.

Ideathon, jakožto jednodenní kreativní soutěž, má za cíl rozvíjet podnikavost a inovativní myšlení studentů středních škol v regionu. Výstupy letošního ročníku mohou být inspirací pro skutečné podnikatelské záměry, které by navázaly na bohatou historii pivovarnictví a sklářství v Pardubickém kraji.

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/130777/studenti-hledali-cestu-k-nove-pardubicke-tradici-ideathon-spojil-pivo-a-sklo-v-jeden-udrzitelny-projekt>