

dTest: Nezákonné komentáře, příspěvky nebo videa? Nahlašte je!

4.11.2025 - Lucie Korbeliusová | DTest

Setkali jste se někdy s komentářem na sociálních sítích, ve kterém autor podporuje násilí či terorismus? Zaznamenali jste příspěvek se soukromými fotografiemi sdílenými za účelem poškození pověsti vyobrazené osoby? Anebo jste na online tržišti narazili na podvodného prodejce? I na takové příklady nezákonného uživatelského obsahu na internetu si Evropská unie došlápla takzvaným Aktem o digitálních službách (DSA). A ať už se nezákonný obsah týká přímo vás, nebo ne, máte právo jej nahlásit provozovateli dané internetové stránky.

A co je to vlastně uživatelský obsah?

Pravidla se týkají tzv. hostingových služeb a online platform. Tedy internetových stránek, které lidem umožňují nahrát a většinou také veřejně sdílet jimi vytvořený obsah v textové, zvukové, obrazové či jiné formě. Typicky se jedná o sociální síť (Facebook, X, Instagram), diskuzní fóra (Reddit), platformy pro sdílení videí (YouTube, TikTok) nebo online tržiště (Heuréka, Allegro, Temu). Omezeně se však pravidla vztahují také třeba na komentáře pod novinovými články, recenze zboží na stránkách e-shopu nebo cloudová úložiště.

Nahráný obsah, tedy všemožné komentáře, příspěvky, videa, obrázky či soubory, nesmí porušovat zákon ani pravidla používání internetové stránky. Protizákonné jsou především trestné činy, například podněcování k nenávisti, vyhrožování, pronásledování (tzv. stalking) nebo šíření dětské pornografie. Sdílení „pirátských“ kopií filmů zase představuje porušení autorských práv, šíření obsahu s cílem poškodit pověst či důstojnost člověka je pak porušení práv ochrany osobnosti (např. pomluva nebo sdílení citlivých fotografií bez souhlasu daného člověka). *„Uživatel se při nahrání a sdílení obsahu musí řídit nejen zákonem, ale také smluvními podmínkami či pravidly konkrétní internetové stránky. Ty zpravidla bývají přísnější, vedle obsahu porušujícího zákon mohou zakazovat také třeba vulgární výrazy, spam či jakýkoliv sexuální obsah,”* vysvětluje ředitelka spotřebitelské organizace dTest Eduarda Hekšová.

Nahlášení, prověření, opatření, informování

Akt o digitálních službách ukládá provozovatelům zmíněných internetových stránek povinnost, aby zavedli mechanismus umožňující uživatelům i jiným osobám nahlašovat obsah, který považují za nezákonný. Většinou se bude jednat o tlačítko „nahlásit obsah“ odkazující na formulář, ve kterém lze vyplnit důvod nezákonnosti obsahu, kde přesně se obsah nachází, jméno, příjmení a kontaktní e-mail. Podoba a způsob nahlášení se může do jisté míry měnit napříč stránkami, musí však být snadno dostupný, uživatelský přívětivý a elektronický.

Jakmile někdo nahlásí výskyt nezákonného obsahu, provozovatel internetových stránek mu musí bez zbytečného odkladu zaslat potvrzení, že jeho hlášení obdržel. Na jeho základě poté provozovatel posoudí, zda je daný obsah skutečně nezákonný nebo porušuje smluvní podmínky stránek. Pokud ano, je posléze povinen provést jedno z opatření vymezených Aktem o digitálních službách. Nejčastěji se bude jednat o odstranění obsahu, provozovatel však také může pozastavit či zrušit účet uživatele, který obsah nahrál, nebo mu omezit provádění peněžních plateb. Rozhodnutí o protiprávnosti obsahu a provedení opatření je poskytovatel povinen oznámit uživateli, který obsah

nahrál. Zároveň by o něm měl informovat osobu, která obsah nahlásila. A pokud má provozovatel podezření, že obsahem došlo ke spáchání trestného činu, musí o této skutečnosti informovat Policii České republiky.

„Dozor nad dodržováním výše zmíněných povinností bude provádět národní koordinátor digitálních služeb – Český telekomunikační úřad. K definitivnímu pověření úřadu dojde zákonem o digitální ekonomice, který dosud čeká na schválení Poslaneckou sněmovnou. Do té doby nemůže úřad uplatnit veškeré kompetence, které akt o digitálních službách předpokládá,“ uzavírá za dTest Hekšová.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11916/dtest-nezakonne-komentare-prispevky-nebo-videa-nahlaste-je>