

Na hraně objevu: proměňte svůj nápad v úspěch v nové soutěži!

24.10.2025 - Adam Pluhař | Technická univerzita v Liberci

Možná máte v hlavě nebo šuplíku nápad, který by mohl jednou uspět ve vašem oboru, porážet konkurenci, pomáhat lidem, nebo slušně vydělávat, ale nejste si tím jistí. Přihlaste se do nové univerzitní soutěže Na hraně objevu a zjistěte to! Soutěž hledá nápady s komerčním potenciálem a vítězi nabízí nejen finanční odměnu 30 000 korun, ale hlavně šanci posunout svůj projekt dál - od inkubace třeba až ke vzniku spin-off firmy.

Soutěž je otevřená studentům, doktorandům i postdokům do 35 let ze všech fakult TUL. *„Spousta studentů má na univerzitě zajímavé nápady nebo se zabývá něčím, co má v sobě velký potenciál a šanci na komercializaci. Chceme proto tyto nápady objevit a jejich autory maximálně podpořit,“* vysvětluje smysl soutěže Na hraně objevu prorektor pro vědu a výzkum TUL Petr Lenfeld.

Každý účastník soutěže bude mít tři minuty na to, aby zaujal porotu odborníků z praxe. Během krátké prezentace musí odpovědět na tři jednoduché, ale zásadní otázky: Proč je výzkum důležitý? Jak ho lze přenést do praxe? A jaký může mít dopad na společnost?

Soutěž se uskuteční 13. listopadu 2025 od 16 hodin v hotelu Břízky v Jablonci nad Nisou. Kromě finanční odměny - 30 000 Kč za první místo a 15 000 Kč za druhé místo - získají soutěžící také možnost mentoringu, inkubace svého projektu a podporu univerzitní společnosti TUC TUL, která pomáhá nápadům přerůst v podnikatelské příležitosti.

Zájemci se mohou přihlásit online do 7. 11. 2025 a využít také přípravný workshop, kde si mohou natrénovat prezentaci a získat cennou zpětnou vazbu.

Přihlášky i podrobnosti jsou k dispozici na e-mailu mos@tuctul.cz

Soutěž je součástí širší snahy propojit vědu, podnikavost a inovace na univerzitě. *„Na TUL vzniká spousta zajímavých věcí, o kterých se mnohdy svět nedozví. Chceme vytvořit ucelený systém podpory podnikavosti, aby studenti a vědci dostali prostor rozvíjet své myšlenky - od nápadu až po komercializaci,“* říká prorektor Lenfeld.

A ředitel univerzitní agentury pro transfer znalostí The University Company Ondřej Moš dodává: *„Naší snahou je najít mladé vědce s chutí měnit svět a dělat skvělou vědu. Takové vědce pak budeme podporovat různými nástroji tak, aby získávali prestižní projekty nebo přenášeli své poznatky do světa a vytvářeli hodnotu pro společnost.“*

<https://tuni.tul.cz/a/na-hrane-objevu-promente-svuj-napad-v-uspech-v-nove-soutezi--164502.html>