

Vodafone zahájil významné partnerství s UEFA a UC3 na podporu budoucnosti ženského a mužského fotbalu

16.10.2025 - | Vodafone Czech Republic

Vodafone je oficiálním partnerem UEFA Women's Football, a to i v České republice. Jako oficiální držitel licence UEFA Champions League společnost Vodafone uvedla na trh Champions Travel eSIM, aby poskytla vylepšené připojení fotbalovým fanouškům. Tato eSIM je dostupná k zakoupení také zájemcům v České republice.

Vodafone uzavřel významné víceleté partnerství s UEFA a UC3 na podporu rozvoje ženského a mužského evropského fotbalu.

Pro Vodafone jde o výjimečné období, kdy se zapojí do ženského fotbalu. Jako oficiální partner bude Vodafone až do roku 2030 sponzorovat následující soutěže: UEFA Women's Champions League, UEFA Women's EURO 2029, UEFA Women's Futsal EURO 2027, UEFA Women's Nations League, evropské kvalifikace žen, mistrovství UEFA žen do 19 let a mistrovství UEFA žen do 17 let.

Vodafone, jako přední poskytovatel telekomunikačních služeb, se také stal oficiálním držitelem licence mužské Ligy mistrů UEFA pro sezóny 2025–2026 a 2026–2027. V souvislosti se začátkem ligové fáze UEFA Champions League Vodafone spustil Champions Travel eSIM, aby podpořil fotbalové fanoušky na cestách a další mezinárodní cestovatele. Champions Travel eSIM může zajistit bezstarostné cestování s globální datovou konektivitou napříč 55 členskými asociacemi UEFA. Champions Travel eSIM zahrnuje neomezené nebo 5GB datové plány a různé možnosti dobítí, možnost vytvoření Wi-Fi hotspot zón a specializovanou zákaznickou podporu. Vodafone také nabídne zákazníkům Champions Travel eSIM možnost vyhrát volné vstupenky na zápasy prostřednictvím pravidelných losování. Vodafone chce dál spolupracovat s UEFA a UC3 na vytváření dalších působivých a poutavých zážitků pro fanoušky.

„Je skvělé být opět součástí evropského fotbalu. Jsme nadšeni, že můžeme sponzorovat ženský fotbal, který je jedním z nejrychleji rostoucích sportů na světě. A jako oficiální držitel licence nejprestižnější klubové soutěže mužů pomůže Vodafone dále zlepšit fanouškovský zážitek. Spouštíme také službu Champions Travel eSIM, která nabídne řadu výhod pro fotbalové fanoušky po celém světě,“ uvedl Ahmed Essam, generální ředitel pro evropské trhy ve Vodafone.

„Věřím v sílu spojení, a to na hřišti i mimo něj. V České republice podporujeme ženské týmy a zápasy, které se konají přímo u nás. Jako oficiální držitel licence UEFA Champions League pomáháme fanouškům zůstat ve spojení díky nové Champions Travel eSIM. Chceme, aby se každý, kdo se dotkne míče, a každý fanoušek na tribuně nebo na cestách cítil blíž ke hře. Sport spojuje lidi a naše síť toto spojení posilují,“ sdělila Violeta Luca, generální ředitelka Vodafone v České republice.

Vodafone posílil investice do rozvoje své značky a více se zaměřuje na oblasti, které jeho zákazníci považují za důležité. Díky nové dohodě s UEFA a nedávno oznámenému sponzorství fotbalového klubu Borussia Dortmund tak rozšířil počet špičkových partnerství. V dalších sportech má Vodafone partnerství s turnajem Wimbledon a All England Lawn Tennis & Croquet Club, skotským ragby, velšskou ragbyovou unií, irskou ragbyovou unií, tureckým ženským volejbalem a RunCzechem, největší běžeckou sérií v České republice.

Jako partner významných sportovních soutěží Vodafone využívá své odborné znalosti v oblasti telekomunikačních sítí, aby vylepšil fanouškovské zážitky. Jde například o posílení mobilních sítí na akcích, umožnění přístupu k online informacím o oblíbených sportech a sdílení v reálném čase.

„Strmý vzestup ženského fotbalu, podtržený rekordním úspěchem letošního UEFA Women's EURO, je nepopiratelný a nadále přitahuje některé z nejznámějších světových značek, které chtějí být součástí tohoto průlomového okamžiku. Jsme rádi, že můžeme přivítat Vodafone v rodině partnerů ženského fotbalu UEFA. Jejich závazek a globální dosah z nich činí ideálního spojence, se kterým budeme společně posouvat hru kupředu, vytvářet více příležitostí pro ženy a dívky a inspirovat novou generaci fanoušků a hráček po celém světě,“ řekla Nadine Kessler, ředitelka ženského fotbalu UEFA.

„Jsme rádi, že můžeme přivítat Vodafone jako sponzora ženského fotbalu UEFA a držitele licence Ligy mistrů UEFA. Silná historie Vodafone v podpoře sportu, spolu s jejich závazkem k inovacím a inkluzi, dokonale ladí s naším cílem rozvíjet sport na všech úrovních. Společně se těšíme na vytváření působivých a poutavých zážitků, které přiblíží fanoušky ke sportu, který milují,“ doplnil Guy-Laurent Epstein, výkonný marketingový ředitel UEFA.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/vodafone-uefa-partnerstvi-fotbal-2025>