Pračkám vládne klasika. Roste zájem o smart řešení. Zákazníci objevují kouzlo pracích věží

16.10.2025 - | HP TRONIC Zlín

Při pořizování nové pračky dnes zákazníci nesledují pouze cenu, ale stále důležitějšími kritérii jsou úspornost, kapacita a moderní funkce. Předem plněné modely tvoří nadále většinu prodaných kusů, postupně roste obliba chytrých praček ovládaných na dálku. Novinkou jsou tzv. prací věže – kompaktní kombinace pračky a sušičky. Podle údajů společnosti DATART vzrostl v prvním pololetí letošního roku meziročně prodej praček řádově o 7 % a sušiček o 10 %. Češi za pračku utratí průměrně 11 tisíc korun, za sušičku pak 14 tisíc korun.

Klasika stále vítězí, přidávají se moderní trendy

Aktuální prodeje společnosti DATART ukazují, že zhruba 83 % zákazníků dává přednost předem plněným pračkám. Ty nabízejí vyšší kapacitu, pohodlnější obsluhu a moderní vzhled. Naopak vrchem plněné modely si udržují 17% podíl a zůstávají řešením zejména tam, kde je nedostatek prostoru. K oblíbeným značkám patří AEG, Bosch či LG, přičemž často volené jsou pračky s kapacitou kolem 8 kilogramů, které vyhovují zejména rodinám.

Při nákupu praček Češi nejsou impulzivními zákazníky. Pračku či sušičku mění obvykle jednou za 6–8 let. Nejčastějším důvodem je porucha starého spotřebiče, stále častěji však i snaha o pořízení úspornějšího a technicky vyspělejšího řešení. Roste také důraz na ekologii, kdy zákazníci sledují energetické štítky a vybírají zařízení, která pomáhají šetřit náklady i životní prostředí. *„Prodej praček je stabilní v průběhu celého roku, zatímco u sušiček se výrazně projevuje sezonalita. Nejvyšší poptávka přichází od září do prosince. Celkově trh s pračkami a sušičkami roste mírným tempem a potvrzuje, že lidé jsou ochotni investovat do kvalitních a energeticky úsporných spotřebičů, i když v jiných oblastech domácích výdajů šetří,“* **říká Petra Psotková, tisková mluvčí DATART**.

Chytré funkce a důraz na úspornost

Výběr pračky zůstává jedním z důležitých rozhodnutí v domácnosti. Spotřebitelé dnes zvažují nejen tradiční parametry, jako je místo pro umístění, kapacita bubnu nebo spotřeba vody a energie, ale stále častěji také míru inovací, které jim spotřebiče mohou nabídnout. Moderní pračky už nejsou jen obyčejnými „stroji na praní“. Chytré modely zvládnou komunikovat s mobilní aplikací, nabízí programy pro citlivé materiály a zároveň pracují tiše a úsporně. Mezi další oblíbené funkce patří odložený start, automatické dávkování pracího prostředku, senzory proti úniku vody či speciální režimy pro alergiky a sportovní oblečení. *„Při výběru pračky dnes zákazníci zvažují zejména její funkčnost. Důležitým parametrem je rovněž energetická úspornost. U praček převažuje zájem o třídu A, zatímco u sušiček se nejčastěji prodávají modely třídy C a B, které nabízejí vyvážený poměr ceny a spotřeby,*“ **upřesňuje Petra Psotková**.

Sušičky na vzestupu, prací věže jako novinka

Kontinuálně rostoucím segmentem jsou sušičky, které se postupně stávají běžnou součástí domácností. Nejprodávanější jsou modely v třídě C a B, které zákazníci často pořizují jako doplněk k pračce. Novinkou jsou pak tzv. prací věže – spojení pračky a sušičky do jednoho celku. Tyto kompaktní sestavy šetří místo, nabízejí pohodlí, a přitom zachovávají vysoký výkon. Trendem jsou

také černé modely, které plní i designovou funkci v moderních interiérech.

Smart budoucnost praní

Stále více zákazníků dává přednost chytrým spotřebičům ovládaným přes mobilní aplikace. Umožňují nejen pohodlné nastavení programů na dálku, ale i sledování spotřeby a přizpůsobení praní aktuálním potřebám. Technologie tak přináší úsporu času, energie i financí – a stává se přirozenou součástí moderních domácností.

https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/prackam-vladne-klasika-roste-zajem-o-smart-reseni