

Češi mění své platební návyky: roste obliba rozložených a odložených plateb i mobilních peněženek

16.10.2025 - | HP TRONIC Zlín

Ekonomická situace i rychlý technologický vývoj mění nákupní zvyklosti českých spotřebitelů. Spotřebitelé stále častěji dávají přednost moderním formám plateb, které kombinují komfort, rychlost a větší kontrolu nad financemi. Podle zkušeností společnosti DATART v posledních měsících nejrychleji rostou odložené a rozložené platby (BNPL), jejichž obliba dokonce překonává klasické spotřebitelské úvěry. Jen během letošního léta (červen-srpen) se objem těchto transakcí zvýšil meziročně zhruba o 300 %. Rostoucí trend zaznamenávají i mobilní peněženky a bezkontaktní platby prostřednictvím chytrých telefonů, hodinek či nositelné elektroniky. Platby rychle, pohodlně a podle preferencí zákazníků.

Vývoj posledních let ukazuje na zřetelný posun směrem k bezkontaktním platebním metodám. Zákazníci čím dál častěji využívají mobilní peněženky, chytré hodinky, náramky nebo dokonce prsteny s platební funkcí. Tento trend zapadá do širšího posunu směrem k jednoduchosti a pohodlí, který dominuje celému maloobchodu. *„Technologie odstraňují bariéry – zákazník už nepotřebuje plastovou kartu v peněžence, stačí mu zařízení, které nosí každý den u sebe,“* říká **Valdemar Schubert, Manažer finančních služeb a splátek DATART.**

Platební metody, které DATART svým zákazníkům nabízí, dnes pokrývají celé spektrum od tradičních forem – hotovost, platba kartou nebo dárkové poukázky – až po moderní digitální služby, jako jsou Apple Pay, Google Pay, QR platby, či financování prostřednictvím spotřebitelských úvěrů a BNPL produktů. *„Naší prioritou je zákazníkům vždy poskytnout maximální volnost a komfort. V posledních letech proto sledujeme, že se tradiční hotovostní platby odsouvají do pozadí a nahrazují je rychlé, bezpečné a často i flexibilnější digitální nástroje,“* dodává **Valdemar Schubert.**

Trendy posledních let: digitální peněženky a chytré způsoby financování

Dopad ekonomické situace posledních let se odráží i v preferencích zákazníků. Češi hledají pružnější způsoby, jak si rozložit větší investice, a proto využívají odložené a rozložené platby. Zákazníci oceňují možnost získat produkt okamžitě, a přitom si platbu naplánovat podle svých potřeb. *„BNPL služby rostou meziročně v řádu stovek procent. Jen během posledních prázdninových měsíců jsme v meziročním srovnání zaznamenali nárůst zhruba o 300 %, což ukazuje, že tento model si našel pevné místo i v českém prostředí,“* uvádí **Schubert.**

Ruku v ruce s tím se prosazují i QR platby, které kombinují rychlost a jednoduchost mobilních transakcí s minimem chyb při zadávání údajů. Do budoucna lze očekávat i výraznější nástup A2A plateb (Account-to-Account) – okamžitých převodů přímo mezi bankovními účty.

Češi přijímají inovace

Proměna platebních návyků ukazuje, že čeští zákazníci jsou otevření novinkám, pokud jim přinášejí skutečnou přidanou hodnotu – ať už jde o větší pohodlí, rychlost, nebo lepší kontrolu nad osobními výdaji. *„Češi dnes technologie aktivně přijímají a využívají, pokud jim usnadňují život a dávají*

možnost chytře řídit své finance,“ uzavírá **Schubert**.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/cesi-meni-sve-platebni-navyky-roste-obliba-odlozenych-plateb>