

BIGMONEY potvrdila potenciál Brna jako investičního centra střední Evropy

16.10.2025 - Jakub Eichler | SuccessStory a.s.

Brno, 16. října 2025 - Brno zažilo den plný investičních příležitostí, špičkového know-how a unikátního networkingu. První ročník investiční konference BIGMONEY přilákal 300 nejvýznamnějších investorů, majitelů firem a správců majetku z České republiky i Slovenska. Potvrdil také pozici Brna jako klíčového místa pro setkání špičkových hráčů investičního světa v regionu.



V hlavním sále i vedlejší FKI Aréně hotelu Passage probíhaly intenzivní diskuse o aktuálních investičních trendech. Sedm tematických bloků pokrývajících kapitálové trhy, private equity, family offices, alternativní investice, fondy kvalifikovaných investorů, komunitní investování i kybernetickou bezpečnost nabídlo účastníkům komplexní pohled na současný investiční svět a špičkové know-how od předních odborníků. Vrcholem akce bylo vystoupení Arhama Karima, viceprezidenta [Bain Capital](#) pro vztahy s investory.

„Atmosféra byla výjimečná – při přestávkách i večerním networkingu se rodily nové obchodní vztahy a příležitosti. Viděli jsme, že Brno má obrovský potenciál stát se významným investičním centrem ve střední Evropě. Reakce účastníků nás přesvědčily, že se nám podařilo vytvořit něco jedinečného. Proto jsme se okamžitě pustili do práce na druhém ročníku,“ říká Štěpán Dlouhý, CEO vydavatelství [Premium Media Group](#), které konferenci [BIGMONEY](#) uspořádalo.

Panelové diskuse a prezentace řízené moderátory Michaelou Hergetovou a Janem Stuchlíkem

přinesly účastníkům praktické poznatky, aktuální trendy i konkrétní investiční příležitosti. Vysoce bonitní publikum složené z majitelů firem, představitelů private equity fondů, správců rodinných kanceláří a kvalifikovaných investorů ocenilo vysokou odbornou úroveň programu i možnost osobních setkání s partnery pro potenciální spolupráce.

Účastníci akce i ti, kdo se nemohl zúčastnit konference BIGMONEY osobně, mají možnost získat záznam jednotlivých bloků konference. Více informací je k dispozici na www.big-money.cz

Partneři

Akce se koná za podpory partnerů: [Allrisk Meridiem](#), [ADAX Fond firemního nástupnictví SICAV, a.s.](#), [Accolade Funds](#), [Albion Cars s.r.o.](#), [Aleamar Food Group a.s.](#), [Arete](#), [BuyDubai](#), [Canadian Medical](#), [CENTRAL EUROPE INDUSTRY PARTNERS, a.s.](#), [CLA Czech republic](#), [Conseq](#), [Crowdberry s.r.o.](#), [Cyberex](#), [Cyrrus](#), [ČSOB](#), [Eset](#), [eToro](#), [Investona](#), [IMAP REDBAENK a.s.](#), [Havel & Partners](#), [Jet Investment](#), [Lázeňský fond SICAV a.s.](#), [Moventum](#), [Nadační fond CE / Cermak Eisenkraft](#), [Oberbank](#), [One Family Office](#), [Purple Ventures](#), [Rellox s.r.o.](#), [Roger](#), [Spilberk](#), [Svoboda & Williams](#), [Tachles](#), [Thein](#), [UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.](#), [Verdi fond farem](#), [Vitom](#), [VISA](#), [WERO ČSEF SICAV, a.s.](#), [Winstor](#), [Wiener Privatbank](#), [Wood & Company](#), [YIT Stavo](#) a mediálních partnerů: [Averia News](#), [B2B Network News](#), [Reseller Channel](#), [Focuson](#), [Toxin](#)

O Premium Media Group

[Premium Media Group](#) je mediální skupina zaměřená na komunikaci se společenskou elitou, HNWI a UHNWI a na klíčové oblasti jejich zájmu. Cílí na pečlivě vybrané publikum a díky unikátnímu distribučnímu seznamu oslovuje nejbonitnější, nejúspěšnější a nejvlivnější osoby v České republice i na Slovensku. Vydává vlastní prémiové magazíny ([Premium BRNO](#), [ESTATE](#), [ARCHITECT+](#), [Premium SPORTS](#), [Art Antiques](#)), připravuje klientské časopisy ([The Black Tie](#), [Audi Magazín](#), [Background](#)), vydává knihy a organizuje prestižní eventy ([Estate Awards](#), [TOP100 Architect+](#), [Prague Art Week](#), [NextŽeny](#)). Na Moravě má silnou pozici zejména prostřednictvím magazínu Premium Brno, který se zaměřuje na podnikatele, investory a vrcholový management regionu.