

Nadace MONETA Clementia podporuje kampaň organizace Loono zaměřenou na duševní zdraví

13.10.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Nadace MONETA Clementia se stala partnerem neziskové organizace Loono. Podpoří kampaň zaměřenou na prevenci v péči o duševní zdraví, která v říjnu probíhá na sociálních sítích.

Téma duševního zdraví je klíčové ve všech oblastech podpory, které Nadace MONETA Clementia poskytuje. *"Při pomoci klientům s odpuštěním finančních závazků vůči bance se často ukazuje, že jejich psychické obtíže nejsou jen důsledkem finanční zátěže, ale zároveň i faktorem, který může vést ke ztrátě schopnosti dluhy splácet. V oblasti podpory znevýhodněných dětí, se soustředíme i na prevenci duševních problémů, které mohou ovlivnit jejich vývoj. Duševnímu zdraví se také věnují v rámci svého poslání mnohé dobročinné organizace, se kterými spolupracujeme, ať už formou podpory konkrétních projektů, nebo pomocí s financováním jejich provozních nákladů. Prevence psychických obtíží je proto nedílnou součástí naší strategie a považujeme ji za nezbytný předpoklad pro vytváření společnosti, v níž lidé mohou žít s důstojností a nadějí,"* komentuje nové partnerství Monika Kalivodová, předsedkyně správní rady Nadace MONETA Clementia. *"Do kampaně zapojujeme také naše kolegy z Monety, kteří se mohou účastnit několika přednášek zaměřených na své zdraví,"* dodává.

Osvětová kampaň probíhá především na sociálních sítích organizace Loono a zaměří se na klíčová témata duševního zdraví. Představí například problematiku deprese a úzkostí, ale také méně diskutovaná témata, jako je rodičovské vyhoření. Syndrom vyhoření totiž není jen problémem manažerů, ale často postihuje právě i rodiče dlouhodobě vystavené tlaku a nedostatku odpočinku. *"Zdravá duše je důležitou součástí celkového zdraví, proto potřebuje stejnou péči jako tělo. Naše nitro totiž může onemocnět úplně stejně jako naše prsa, koule nebo třeba srdce. Duševní onemocnění patří k nejčastějším příčinám pracovní neschopnosti, předčasného odchodu do důchodu a invalidity. Prevence a pravidelná péče o psychiku jsou proto klíčové. Díky tomuto partnerství můžeme naši kampaň k duševnímu zdraví rozšířit a oslovit ještě více lidí. Velmi si této podpory vážíme,"* říká MUDr. Kateřina Šedová, zakladatelka neziskové organizace Loono.

Nadace MONETA Clementia vznikla v roce 2016 s cílem pomáhat klientům, kteří se ocitli v těžké životní situaci a nebyli schopni dostát svým závazkům vůči společnostem Skupiny MONETA. V roce 2022 rozšířila svou působnost o finanční podporu znevýhodněných dětí a o rok později i zaměstnanců Monety v tíživé životní situaci. Od roku 2023 zastřešuje také grantový program zaměřený na podporu dětí a dospělých ze znevýhodněného prostředí a seniorů. V letošním roce pak spustila stipendijní granty pro vysokoškolské studenty.

Loono je nezisková organizace, kterou v roce 2014 založila lékařka Kateřina Šedová spolu s týmem mladých lékařů a studentů medicíny. Jejím posláním je vzdělávání veřejnosti v oblasti prevence onkologických, kardiovaskulárních, reprodukčních i duševních onemocnění. Organizace je známá zejména svými osvětovými kampaněmi, jako jsou #prsakoule (samovyšetření prsou a varlat), #zijessrdcem (prevence kardiovaskulárních onemocnění) či #dobrenitro (péče o duševní zdraví). Loono pořádá workshopy ve školách, firmách a na veřejných akcích, zároveň využívá online platformy a sociální sítě, díky nimž každoročně oslovuje miliony lidí. Dosud se jí podařilo proškolit více než 100.000 účastníků a nejednomu z nich pomohla odhalit závažné onemocnění včas. Za svou

činnost získala řadu ocenění včetně prestižní EU Health Award.

Zdroj: MONETA Money Bank

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/nadace-moneta-clementia-podporuje-kampan-organizace-lono-zamerenou-na-dusevni-zdravi-/2733716>