

FAST DAY 2025 ukázal, co se bude nakupovat pod stromeček nebo na Black Friday

9.10.2025 - | Phoenix Communication

Které produkty spotřební elektroniky se budou letos ucházet o pozornost zákazníků v předvánoční sezóně? Na tuto otázku přinesl odpověď FAST DAY 2025 - největší tuzemský veletrh zaměřený na spotřební elektroniku. Do pražských Letňan přilákal stovky návštěvníků a desítky vystavovatelů s portfoliem, které již brzy zaplní nákupní košíky v e-shopech i kamenných prodejnách napříč republikou.

„Průzkumy ukazují, že elektronika a technologické vychytávky patří mezi nejvyhledávanější vánoční dárky i nejprodávanější kategorie během Black Friday. Podzimní FAST DAY je tak pro zastoupené značky ideální příležitostí, jak získat na trhu prostor v období, které je z celého roku nejdůležitější,“ říká Marek Bolega, marketingový ředitel společnosti FAST ČR, která veletrh každoročně organizuje pro více než dva tisíce obchodních partnerů z řetězců i nezávislého trhu.

Technologické vychytávky i zábava pro celou rodinu

Na ploše 5 000 m² bylo letos k vidění to nejnovější a nejzajímavější z portfolia více než 100 značek. Nechyběly produkty, které pravidelně patří mezi hity Black Friday i nejžádanější vánoční dárky - TV/audio technika (např. Aiwa, Buxton, JVC, LG, Hisense, Panasonic, Philips, Samsung, Sencor, Sharp, TCL, Toshiba), IT/SMART zařízení (ASUS, HP, Lenovo, Xiaomi atd.).

„Největší úspěch mají technologie, které zvyšují komfort uživatelů a přinášejí reálné zlepšení kvality jejich každodenního života,“ říká M. Bolega a dodává, že nové příležitosti otevírá zejména segment SDA - domácích a kuchyňských spotřebičů. Na letošním veletrhu je představily např. značky Catler, Electrolux, Gorenje, Hoover, Philco, Sage, Sencor, SodaStream a mnoho dalších. „Obdarovat někoho kvalitním kávovarem, prémiovým výrobníkem perlivé vody nebo chytrým kuchyňským robotem dnes znamená dát mu prostor pro kreativitu, možnost stát se ve vlastní kuchyni profesionálem,“ dodává M. Bolega.

Pozornosti se podle jeho slov tradičně těšily také produkty osobní péče (Braun, Remington, Wahl) nebo vychytávky určené domácím i profesionálním kutilům a zahrádkářům (Fieldmann, Kärcher). Zájem byl před Vánoci samozřejmě i o hračky, respektive dárky pro děti (BoddyToys, Retlux, Yenkee).

Místo pro byznys a networking

Kromě inspirace pro spotřebitele funguje FAST DAY především jako kontraktační platforma pro Českou republiku a celý středoevropský a východoevropský region. Jeho organizátor - FAST Group - aktuálně působí na více než 55 trzích, a kromě vlastních deseti značek distribuuje prostřednictvím svých kamenných prodejen Planeo a e-shopů také téměř stovku dalších brandů.

„FAST DAY je unikátní místo, kde se setkávají B2B partneři z celého světa. Není jen o nových produktech, ale především o vztazích a networkingu, na jejichž základě se budují strategie a uzavírají kontrakty pro další sezóny,“ dodává M. Bolega.

<https://www.phoenixcom.cz/press/fast-day-2025-ukazal-co-se-bude-nakupovat-pod-stromecek-nebo-na-black-friday>