

dTest: Zdraví na prodej. Jak nenaletět podvodníkům na internetu?

2.10.2025 - Lucie Korbeliusová | DTest

S příchodem podzimu roste zájem o posílení imunity a s ním i prodej vitamínů a nejrůznějších doplňků stravy. V této době se také zvyšuje aktivita internetových podvodníků, kteří se snaží vydělat na obavách spotřebitelů o zdraví. Podvodníci často využívají zdánlivě atraktivní nabídky na sociálních sítích, v reklamách či na neznámých internetových stránkách. Jak poznat podvod a co dělat, pokud vám podezřelý produkt dorazí domů?

Zázračné pilulky?

Na naši poradnu se obrací spotřebitelé, kteří byli touto praktikou oklamáni. „Největší množství případů evidujeme u prodeje kloubních doplňků stravy či mastí. Doplňky na hubnutí či posílení imunity však také nejsou výjimkou,“ uvádí Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Pozor si dejte zejména na prodej předražených přípravků, jejichž účinky nejsou ověřeny a které mnohdy zdánlivě propagují známé osobnosti. Není výjimkou, že tváře a hlas známých osobností bývají zneužity, a to i bez jejich vědomí či souhlasu.

Obezřetnost se vyplácí

„Pokud vás zaujme reklama na doplněk stravy, buďte obezřetní a ještě před samotným nákupem si ověřte důvěryhodnost prodejce,“ upozorňuje Eduarda Hekšová. Využít k tomu můžete nejen recenze na nezávislých webech, ale i další údaje, jako jsou kontakt na podnikatele, identifikační číslo podnikatele či informace uvedené v obchodních podmínkách.

Recenze jiných zákazníků mohou být užitečným vodítkem. Je však třeba dávat pozor na recenze uvedené přímo na stránkách prodejce. Ty by mohly být smyšlené. Důvěryhodný prodejce by měl jasně uvést, zda jsou recenze ověřené. Těmi jsou takové, jež mohly být přidány jen skutečnými kupujícími, kteří recenzované výrobky již dříve u prodejce zakoupili. Jestliže informace o uvádění ověřených recenzí chybějí, mějte se na pozoru.

Zvláštní pozornost věnujte i případnému zapojení známých osobností. Objevuje-li se ve videu nebo na fotografii například herec či lékař, ověřte si, zda tato osoba skutečně daný produkt propaguje. K tomu můžete například navštívit její oficiální sociální síť. Pokud se společností spolupracuje, zpravidla se k tomu veřejně hlásí. Podezřelé video s nepřirozeným pohybem rtů nebo zvláštním hlasem může být výsledkem užití umělé inteligence.

Jak postupovat, když zboží přece jen dorazí?

V případě, kdy prodejce uvádí nepravdivé či zavádějící informace, by se mohlo jednat o nekalou obchodní praktiku. Spotřebitel, který byl tímto jednáním podveden, se může obrátit na Českou obchodní inspekci. Ta jako dozorový orgán může zahájit šetření, a pokud dospěje k tomu, že se podnikatel takového pochybení dopustil, může být sankcionován. Jestliže Česká obchodní inspekce

vyhodnotí, že jste zboží nakoupili pod vlivem nekalé obchodní praktiky, máte právo odstoupit od smlouvy, a to až do 90 dnů od jejího uzavření.

„Pokud máte obavy z čekání, jak by tuto situaci mohla Česká obchodní inspekce posoudit, můžete jednat sami a hned. Jako spotřebitelé máte právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů ode dne doručení balíčku,“ uzavírá za dTest Hekšová.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11852/dtest-zdravi-na-prodej-jak-enaletet-podvodnikum-na-internetu>