

Udržitelnost není mrtvá: 98 % firem z A-CSR ji drží i bez legislativy

30.9.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Udržitelnost už dávno není jen o třídění odpadu nebo uhlíkových stopách. Přes 90 % organizací z řad členů A-CSR v ní vidí příležitost vydělat víc i inovovat a více než polovina firem také posílilo loajalitu zákazníků. Až 74 % organizací díky udržitelným opatřením posílilo svou reputaci. Nový výzkum Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR) a agentury Ipsos ukazuje posun - firmy berou udržitelnost jako strategickou investici do stability a konkurenceschopnosti, ne jako povinnost. Tento směr potvrzují i globální studie: udržitelnost se mění z morálního závazku na byznysovou příležitost. Odklady v regulacích trend nezastavily, firmy u nás i ve světě potvrzují, že udržitelnost je pro ně klíčová. Členové A-CSR, mezi nimiž byl výzkum realizován, tvoří až pětinu českého HDP.

Udržitelnost není jen uhlíková stopa, je to firemní kultura

Podle výsledků průzkumu je udržitelnost jedním z klíčových aspektů při rozhodování pro 67 % členů A-CSR (firmy, sociální podniky a neziskové organizace). Nejde přitom jen o klimatickou agendu. Pro většinu z nich je součástí firemní kultury a strategických rozhodnutí, včetně vztahů se zaměstnanci, etiky v podnikání a obecného vlivu na společnost. *„Je důležité si připomínat, že udržitelnost není jen šanon plný směrnic. Je to o hodnotách, které si organizace nastaví. A když se podle nich dlouhodobě chovají, odmění je za to nejen zákazníci, ale i trh,“* komentuje výsledky Lucie Mádlová, zakladatelka a ředitelka A-CSR.

„Firmy vnímají udržitelnost více v kontextu svého byznysu, tedy vztahů se zaměstnanci, etiky v podnikání nebo cirkulární ekonomiky. V neziskovém sektoru nebo státní správě do popředí vystupují hlavně celospolečenské aspekty. Obě skupiny ale poji to, že si důležitost udržitelného přístupu uvědomují intenzivněji než veřejnost a české firmy obecně, a mohou tedy pomoci držet ji ve středu zájmu i nyní, kdy je ve veřejné diskuzi spíše upozadována,“ říká Tereza Horáková, specialista na ESG výzkumy Ipsos.

Čísla, která mluví sama za sebe

Výsledky potvrzují, že členové A-CSR vidí v udržitelnosti nejen nástroj pro pozitivní společenský dopad, ale i pro vlastní stabilitu. Prakticky všichni respondenti si uvědomují, že taková opatření mohou poskytnout lepší ochranu během ekonomických a sociálních krizí, přinášejí nové příležitosti a posilují konkurenceschopnost.

Rostoucí důležitost udržitelnosti dokládají i data z minulých let. *„V roce 2022 na udržitelnost kladlo větší důraz než v minulosti 78 % členů, převážně kvůli celospolečenským trendům a očekávání. Dnes už 98 % říká, že ji budou držet jako klíčový pilíř i bez legislativního tlaku. Nejdůležitější prioritní oblastí zůstal vliv na společnost, ale letos se s ním do čela dostaly i vztahy se zaměstnanci. A fakt, že třetina organizací propojuje plnění cílů přímo s odměňováním vedení potvrzuje, že co dříve bylo spíš PR a filantropií, se dnes stalo pevnou součástí strategií a směřování organizací,“* dodává Mádlová.

Český pohled, že udržitelnost vydělává, potvrzují i globální studie

„V Crestylu vnímáme udržitelnost jako základní pilíř našeho podnikání, který není pouze trendem a plněním regulací, ale strategickou příležitostí a pevnou součástí naší firemní kultury. Aktivně

začleňujeme principy udržitelnosti do designu, výstavby i provozu našich projektů, což nám umožňuje nejen minimalizovat environmentální dopady, ale zároveň vytvářet atraktivní, funkční a dlouhodobě hodnotné nemovitosti. Tento přístup nám pomáhá zvyšovat důvěru zákazníků i investorů. Udržitelnost tak pro nás představuje konkurenční výhodu a strategickou investici do budoucnosti,” říká Simon Johnson, CEO českého developera Crestyl.

Trendy z Česka odpovídají i globálním zjištěním. Podle studie UN Global Compact & Accenture CEO Study 2025 považuje 88 % generálních ředitelů po celém světě přínosy udržitelnosti pro byznys za silnější než před pěti lety a 99 % plánuje zachovat nebo rozšířit klimatické a environmentální závazky.

Analýza Bain & Company 2025 zase ukázala, že se udržitelnost stává stále praktičtější součástí byznysu. Například až 25 % světových emisí CO₂ lze snížit se ziskem a další třetina opatření se může stát profitabilní v horizontu několika let. Udržitelnost ale není jen o firmách. Téměř třetina spotřebitelů po celém světě dnes praktikuje šest a více udržitelných návyků denně a polovina B2B zákazníků už dnes preferuje udržitelné dodavatele.

Odpovídaly firmy i neziskové organizace

Do výzkumu se zapojilo 208 členů Asociace společenské odpovědnosti – z toho 53 % firem a sociálních podniků a 46 % zástupců neziskových organizací, veřejného a vzdělávacího sektoru. Výsledky tak přinášejí unikátní vhled napříč byznysem i občanskou společností. Dotazování probíhalo online v květnu a červnu 2025.

Shrnutí průzkumu mezi členy Asociace společenské odpovědnosti a agentury Ipsos: Udržitelnost z pohledu firem a organizací najdete ZDE.

Asociace společenské odpovědnosti je největší iniciativa udržitelnosti a Cílů udržitelného rozvoje od OSN. Sdružuje více než 600 organizací – od firem, startupů a korporací přes sociální podniky, veřejnou správu, neziskové organizace až po univerzity. Vytváří platformu, kde se setkávají lídři z různých sektorů, sdílejí know-how, navazují partnerství a inspirují se navzájem. Stojí za mnoha klíčovými projekty v oblasti udržitelnosti, uděluje prestižní Ceny SDGs nebo v Česku zastřešuje mezinárodní den štědrosti Giving Tuesday.

Zdroj: Asociace společenské odpovědnosti

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/udrizitelnost-neni-mrtva-98-firem-z-a-csr-ji-drzi-i-bez-legislativy/2727612>