

Komentář obchodně marketingového ředitele společnosti DATART Františka Mikošky k červnovým tržbám v maloobchodě

25.9.2025 - | HP TRONIC Zlín

„Červnové výsledky maloobchodu potvrzují, že sezónnost má v elektrosegmentu výrazný vliv - často silnější než v jiných odvětvích. Teplé počasí podpořilo prodeje mobilních klimatizací a ochlazovačů, které patřily mezi výrazně prodávané produkty měsíce. Už před samotným startem hlavní sezóny jsme zaznamenali zhruba 15% nárůst v prodeji powerbank, což ukazuje, že se zákazníci aktivně připravují na letní dovolené. S nástupem prázdnin lidé také častěji sahalo po přenosné audiotechnice. Zvýšený zájem byl patrný rovněž u chladniček, přičemž hlavními kritérii při výběru byly úspornost, praktičnost a moderní design. Je zřejmé, že i navzdory ekonomickým nejistotám přetrvává poptávka po praktických a sezónních produktech. Pro obchodníky je proto klíčové flexibilně reagovat na měnící se spotřebitelské preference a soustředit se na nabídku s jasnou přidanou hodnotou. Výhled do druhé poloviny roku zůstává opatrně optimistický Konec formuláře“ říká František Mikoška, obchodně marketingový ředitel DATART.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/cervnove-trzby-v-maloobchode>