

Bezpečnostní akce ADAM 2025

22.9.2025 - Veronika Borovičková | Policie ČR

Policie dohlížela na dodržování zákazu prodeje alkoholu nezletilým.

Alkohol zůstává jedním z největších rizik, kterým dnešní mládež čelí. Přestože je jeho prodej dětem zákonem zakázán, praxe ukazuje, že dostupnost je stále poměrně snadná. I proto Policie České republiky pravidelně organizuje bezpečnostní akci ADAM, jejímž cílem je zabránit prodeji alkoholu nezletilým a současně posílit povědomí veřejnosti o této problematice.

Na Odolsku a v rámci území Praha venkov – VÝCHOD proběhla akce dne 13. září 2025. Policisté při ní spolupracovali s Českou obchodní inspekcí, orgány sociálně-právní ochrany dětí a také s městskými strážníky z Odoleny Vody a Líbeznic. Díky této široké spolupráci se podařilo prověřit nejen prodejny a restaurační zařízení, ale také místa, kde se mládež běžně schází a kde hrozí riziko konzumace alkoholu.

Výsledky kontrol potvrdily, že dostupnost alkoholu mezi nezletilými zůstává problémem. Policisté odhalili sedm nezletilých a třináct mladistvých pod vlivem alkoholu. Případy byly řešeny ihned ve spolupráci se sociálními pracovníky a rodiči. Česká obchodní inspekce navíc zaznamenala pět přestupků ze strany prodejců, kteří prodali alkohol osobám mladším 18 let.

Veřejnost hodnotila opatření převážně pozitivně. Rodiče ocenili, že Policie ČR chrání zdraví mladé generace, a i když někteří prodejci měli obavy z přísnosti kontrol, převažoval názor, že podobné akce mají své opodstatnění.

Do budoucna se počítá s pokračováním pravidelných a neohlášených kontrol, ale i s rozšířením preventivních aktivit přímo ve školách a s kampaněmi zaměřenými na rodiče. Dlouhodobým cílem je bezpečné prostředí, ve kterém je konzumace alkoholu dětmi a mladistvými co nejvíce omezena.

Akce ADAM 2025 na Odolsku znovu ukázala, že propojení policie, kontrolních orgánů a samosprávy představuje účinný nástroj, jak chránit mladou generaci před alkoholem.

nprap. Veronika Borovičková
16. září 2025

<https://policie.gov.cz/clanek/bezpecnostni-akce-adam-2025.aspx>