

Z Plzně na Manhattan: Šaty z lahví Pilsner Urquell zazářily během New York Fashion Weeku

17.9.2025 - | Plzeňský Prazdroj

To nejlepší z Česka míří do světa. Ikonické šaty vytvořené z lahví Pilsner Urquell, v nichž herečka Aňa Geislerová letos v červenci okouzila na červeném koberci v Karlových Varech, se 13. září představily na střeše Bohemian National Hall během New York Fashion Weeku. Tato prestižní módní událost každoročně přitahuje designéry, celebrity a odborníky z celého světa. Celý týden budou šaty k vidění také v Českém centru v New Yorku.

Šaty vznikaly ve spolupráci se sklárnou Moser, která ze zelených lahví Pilsner Urquell vytvořila skleněné fragmenty, a byly doplněny více než 10 000 krystaly Preciosa. Výjimečný model váží 8-9 kilogramů.

„Možnost vystavit své kousky na Manhattanu pro mě byl splněný sen. Jsem hrdý, že právě šaty z lahví Pilsner Urquell, které byly v rámci mé tvorby skutečným experimentem, mohou reprezentovat Česko na tak prestižní scéně,“ říká designér šatů Jan Černý. Šaty jsou součástí širší prezentace jeho tvorby. Návštěvníci si tak mohou prohlédnout i olympijskou kolekci či modely navržené pro Expo 2025.

„Šaty podle mě reprezentují to, co my Češi umíme nejlépe – pivo a sklo. Je krásné, že se právě tyto tradiční materiály proměnily v módní dílo, které dokáže obstát i v mezinárodním měřítku,“ říká herečka Aňa Geislerová, která model ve Varech poprvé vynesla.

Šaty ztělesňují myšlenku kampaně Umění neměnit a oslavují nadčasové okamžiky, které stojí za to uchovat. *„Chtěli jsme, aby šaty žily dál a připomínaly, že umíme vytvořit mimořádná díla. Šaty z lahví Pilsner Urquell jsou toho důkazem. Jsem hrdá, že mají sílu oslovit publikum po celém světě,“* doplňuje Petra Paulisová, brand manažerka Pilsner Urquell.

Po oficiálním představení 13. září budou šaty k vidění po celý týden v Českém centru v New Yorku spolu s dalšími kolekcemi Jana Černého.

Poznámka pro editory:

- **Pilsner Urquell** je již tradičním partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. V letošním 59. ročníku představil designér Jan Černý ve spolupráci se sklárnou Moser unikátní šaty vytvořené ze skleněných fragmentů lahví Pilsner Urquell a doplněné krystaly Preciosa. Na červeném koberci je poprvé vynesla herečka Aňa Geislerová během slavnostního zahajovacího ceremoniálu.
- **Pilsner Urquell** založil kategorii piva typu pilsner, která je dnes vůbec nejrozšířenější pivní kategorií, náleží do ní asi 70 % celosvětové pivní produkce. Již brzy po uvaření první várky 5. října 1842 se začal vyvážet do okolních zemí a v roce 1873 i do Spojených států.
- Pilsner Urquell získal po osmé za sebou ocenění Nejdůvěryhodnější značka v kategorii piv.
- Pilsner Urquell je součástí společnosti Plzeňský Prazdroj, která je lídrem mezi výrobci piva v regionu střední Evropy.
- S exportem do téměř 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v

regionu a největším exportérem českého piva.

- *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2024 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma první místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.*
- **Jan Černý** je český designér, který tvoří ve své značce Jan Société současnou pánskou a genderless módu. Absolvoval stáž pod už zesnulým designérem Virgilem Ablohem v pařížském ateliéru Louis Vuitton. V roce 2024 navrhl nástupovou olympijskou kolekci pro české sportovce, která byla zařazena magazínem Time mezi tři vůbec nejlepší z celého světa. V březnu 2025 získal dvě ocenění: stal se Módním designérem roku 2024 a Grand designérem roku 2024, tedy absolutním vítězem cen Czech Grand Design.
- **Sklárna Moser** je prestižní česká značka, která se specializuje na výrobu luxusního ručně foukaného a ručně broušeného křišťálu. Byla založena roku 1857 v Karlových Varech a od té doby si vybudovala mezinárodní renomé díky bezolovnatému křišťálu, mistrovskému řemeslu a nadčasovému designu. Její výrobky si oblíbili panovníci, diplomaté i umělci. Moser dodnes patří mezi světově uznávané symboly luxusu, dokonalé ruční práce a nejvyšší kvality českého skla. V roce 2024 byla ruční sklářská výroba zapsána na UNESCO seznam nemateriálního kulturního dědictví. Sklárna Moser také zvítězila na cenách Czech Grand Design – za kolekci Duše lesa získala titul Výrobce roku a kreativní ředitel Jan Plecháč se stal Designérem roku i absolutním vítězem soutěže.

<https://www.prazdroj.cz/z-plzne-na-manhattan-saty-z-lahvi-pilsner-urquell-zazarily-behem-new-york-fashion-weeku>