

TUMI PŘEDSTAVUJE KAMPAŇ „VYZKOUŠENO IKONAMI" S GLOBÁLNÍMI AMBASADORY ZNAČKY LANDOU NORRISEM A NELLY KORDOVOU

4.9.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Mezinárodní značka cestovních potřeb, lifestyleových produktů a doplňků TUMI dnes představuje smělou kampaň „vyzkoušeno ikonami", která zkoumá, co to znamená být ikonou. Kampaň, vyprávěná z pohledu jezdce týmu McLaren Formule 1 Landa Norrise a profesionální golfistky Nelly Kordové, ukazuje jasnou paralelu mezi disciplínou, přesností a neúnavným testováním, které určují jejich snahu o dokonalost - stejnou náročností, jakou TUMI uplatňuje u každého designu. Stejně jako jsou tito sportovci vedeni k podávání nejlepších výkonů, i ikonické produkty TUMI jsou navrženy tak, aby dělaly totéž: jsou testovány na hranici svých možností, aby byla zajištěna jejich nekompromisní výkonnost.

V rámci oslav 50. výročí značky se kampaň zaměřuje na dva nejikoničtější modely TUMI: batoh **Navigation** z kolekce Alpha Bravo a batoh **Celina** z kolekce Voyageur. Každý z těchto modelů, navržen s důrazem na výkon a pečlivě zdokonalený díky přísným testům, spojuje funkčnost s moderní důmyslností a je vyroben tak, aby s lehkostí a precizností splňoval požadavky dynamických uživatelů.

Režisér Kiku Ohe a fotograf Simon Lipman zachytili ve dvojici filmů působivé portréty Landa a Nelly v momentech soustředění, opakování a přípravy, a nabídli tak nezkreslený pohled na disciplínu, která stojí za jejich každodenním režimem. Jejich cesta se odráží v pečlivém procesu tvorby každého produktu TUMI, kde design, testování a zdokonalování podléhají stejně vysokým standardům.

*„Ikonou se nestáváte díky jedinému okamžiku, ale díky tomu, že se neustále prezentujete a v průběhu času se vyvíjíte," řekl **Victor Sanz, globální ředitel pro kreativitu**. „V TUMI to není jen cíl – je to náš standard." Každý produkt TUMI je navržen tak, aby byl odolný, spolehlivý a rostl spolu s těmi, kdo ho nosí. Není vyroben jen pro výkon nebo estetiku, ale aby vyhovoval našim zákazníkům tam, kde se nacházejí, a pohyboval se s nimi, kamkoli se vydají."*

V jádru kampaně „vyzkoušeno ikonami" nejde jen o elitní výkon – jde o neustálé úsilí o růst a disciplínu, které jsou nutné k vývoji. Odráží to závazek společnosti TUMI posouvat hranice designu neustálým zdokonalováním a testováním v reálném světě s vědomím, že velikost se získává, není dána. Je to více než oslava úspěchu, je to pocta cestě a produktům, které jsou vyrobeny tak, aby na ní obstály.

*„Důslednost je vše. Práce nikdy nekončí, bez ohledu na obor," řekl **Lando Norris**. „Vidím to na svých výkonech na trati a na tom, jak se mnou mé nezbytné věci od TUMI drží krok, ať jdu kamkoli."*

*„Být ikonou neznamena být dokonalý. Jde o to zůstat věrný a nacházet smysl v momentech, které se budují postupem času," řekla **Nelly Kordová**. „Cesta se neustále mění a připomíná mi, proč je v těchto okamžicích tak důležité mít spolehlivé společníky."*

Od opakování po zdokonalování, „vyzkoušeno ikonami" vzdává hold těm, kdo se prezentují, tvrdě pracují a posouvají hranice výkonu. TUMI pokračuje v navrhování pro ambiciózní lidi a vytváří

dynamické produkty, které obtojí v kařždém okamřžiku a vnitřně ikonu posilují.

HLAVNÍ PŘEDNOSTI PRODUKTU

• Batoh Celina (Voyageur)

Lehký a vodotěsný batoh Celina kombinuje elegantní design s praktickými funkcemi, díky nimř se snadno přizpůsobuje kařždodennímu řživotu i dalekým cestám.

Maloobchodní cena: 350-595 USD

• Batoh Navigation (Alpha Bravo)

Batoh Navigation, který byl zpracován z nového materiálu námořnické potahované plachtoviny, přináší osvědčenému řstřiřhu TUMI moderní odolnost. Je navrřen pro kařždodenní pouřžití a vyroben tak, aby se dal snadno přenášet.

Maloobchodní cena: 550-750 USD

Mezi další ikony, které se v kampani objevují, patří:

- Kolekce **TUMI | McLaren** v barvě super řšedá, inspirované barvou řstříbrná supernova od McLarenu.
- **19 Degree Lite**, dosud nejlehčí kufry s pevným povrchem od TUMI.
- Kolekce **19 Degreee Aluminum** s charakteristickým designem.
- Skládací a univerzální kolekce **Just In Case™**.

Prohlédněte si kolekce Voyageur a Alpha Bravo nyní na TUMI.com a **v obchodech TUMI po celém řsvětě**.

Sledujte **@TUMITravel** a řzískejte exkluzivní informace ze řzákulisí kampaně.

O řspolečnosti TUMI

Od roku 1975 vytváří řspolečnost TUMI luxusní doplňky řsvětové řtřídý pro podnikání, cestování a výkon, které jsou navrřeny tak, aby vylepřily, řzjednodušily a řzkrášlily řvřechny aspekty řřivota na cestách. řSpojujeme řbezchybnou řfunkčnost s řduchem vynalézavosti a řzavázali řjsme se řpodporovat cestování jako řceloživotní řpartner pro řvřechny řvysoce řaktivní a řtvůřčí řlidi, kteří řjdou za řsvými řvářšněmi. řVíce řinformací o řspolečnosti TUMI řnajdete na řTUMI.com. řSledujte řnás na řInstagramu, řTikToku, řFacebooku a řYouTube.

TUMI a řlogo TUMI řjsou řregistrované řochranné řznámky řspolečnosti Tumi, Inc. © 2025 Tumi, Inc.

Kontakty pro řméřdia na TUMI

Jerad Hulse | Jerad.Hulse@tumi.com

Karla Otto pro TUMI | tumi@karlaotto.com

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/2742143/Tumi_INC_Lando_Norris.jpg

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/2742144/Tumi_INC_Nelly_Korda.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2423872/TUMI_BLACK_Logo.jpg

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/tumi-predstavuje-kampan-vyzkouseno-ikonami-s-globalni-mi-ambasatory-znacky-landou-norrisem-a-nelly-kordovou/2716937>