

iHerb slaví 29 let celosvětovou výroční slevovou akcí

29.8.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Společnost iHerb, jeden z největších světových internetových prodejců zaměřených na zdraví a wellness, slaví své 29. výročí a připravila k této příležitosti dosud největší měsíční slevovou akcí. Připomíná tím svůj příběh proměny z kalifornského start-upu v důvěryhodného globálního prodejce, který obsluhuje zákazníky ve více než 180 zemích.

Po celé září bude iHerb zákazníkům nabízet možnost využít denní akce a týdenní slevy ve výši 29 % na vybrané značky a produkty z oblasti kosmetiky, vitaminů a doplňků stravy, osobní péče, sportovní výživy a mnoha dalších kategorií.

„Za téměř tři desetiletí se iHerb posunul od nabídky jediného doplňku stravy prodáváním online ke globálnímu prodejci v oblasti zdraví a wellness,“ uvedl generální ředitel společnosti iHerb Emun Zabihi. „Naše 29. výročí je příležitostí znovu potvrdit naše poslání zpřístupnit zdraví a wellness všem a všude a zároveň poděkovat našim zákazníkům slevami na oblíbené a prověřené produkty.“

Rozšiřování globálního dosahu a dostupnosti

Společnost iHerb s hrdostí oznamuje, že tento měsíc přidává na svou platformu 14 nových jazykových verzí, čímž se celkový počet plně lokalizovaných jazyků zvyšuje 36. Toto rozšíření odráží závazek společnosti iHerb k otevřenosti, dostupnosti a respektu k místním kulturám v rámci její celosvětové zákaznické základny. V rodném znění jsou nově dostupné tyto jazyky:

- **Hrvatski (chorvatština)**
- **Dansk (dánština)**
- **Nederlands (nizozemština)**
- **English (britská angličtina)**
- **Eesti (estonština)**
- **Suomi (finština)**
- **Ελληνικά (řečtina/Elliniká)**
- **Latviešu (lotyština)**
- **Lietuvių (litevština)**
- **Bahasa Melayu (malajština)**
- **Norsk (norština)**
- **Slovenčina (slovenština)**
- **Slovenščina (slovinština)**

• Svenska (švédština)

Každá jazyková mutace je uvedena tak, jak se přirozeně mluví a píše, takže zákazníci mohou nakupovat a objevovat možnosti v oblasti zdraví a wellness v jazyce, který je jim vlastní.

Nové vlastní značky a inovace

iHerb navíc rozšiřuje vlastní značky do nejnovějších oblastí kategorií produktů, čímž potvrzuje své odhodlání vycházet vstříc rozmanitým potřebám zákazníků i jejich rodin, včetně domácích mazlíčků.

California Gold Nutrition®, největší a nejoblíbenější vlastní značka iHerbu, nově zařadila do své nabídky další produkty i celé produktové kategorie. Patří mezi ně například:

- **NMNH** na podporu zdravého stárnutí a metabolismu.*
- **Akkermansia GLP-1 Complex** na podporu zdraví střev a správného trávení.*
- **Multivitamíny na vlasy pro muže i ženy** k posílení a výživě vlasových kořínků.*
- **Kreatin monohydrát** podporující růst svalové hmoty a zlepšení sportovních výkonů.*
- **Pro zdraví domácích mazlíčků**: California Gold Nutrition rozšiřuje také svou řadu doplňků pro zvířata. Novinkou je například **Dog Omega Skin & Coat**, obsahující Omega 3 pro podporu zdravého vzhledu i celkové kondice psů. Nová řada pro mazlíčky nabízí řešení pro zdraví kloubů, správné trávení a multivitamíny pro psy.*

Idealove®, exkluzivní značka krásy a péče o pleť společnosti iHerb, představila svůj první lehký denní opalovací krém se širokospektrální ochranou a také **Powder de la Crème**, jedinečné dvouúčelové líčidlo na rty a tváře, které po nanesení okamžitě změní svou konzistenci z pudrové na krémovou.

„Naše 29. výročí je pro nás důkazem důvěry, kterou v nás zákazníci denně vkládají,“ uvedla Hyeyoung Moon, obchodní ředitelka společnosti iHerb. *„Ať už jde o nejnovější trendy v oblasti wellness, krásy nebo osobní péče, stále se soustředíme na to, abychom přinášeli produkty, které odpovídají měnícím se potřebám zákazníků po celém světě,“* dodala.

Možnosti pro affiliate partnery a média

Média píšící o životním stylu, kráse, zdraví nebo slevových nabídkách mají příležitost spojit se s iHerbem, jedním z největších světových prodejců v oblasti zdraví a wellness. Zde jsou důvody, proč je partnerský program iHerb mimořádně atraktivní a zároveň přínosný z redakčního hlediska:

- **Vysoké výdělky pro nové partnery**: Noví affiliate partneři mohou získat provizi **10 % a více** z kvalifikovaných nákupů uskutečněných prostřednictvím jejich odkazů – což je obzvlášť atraktivní během této významné výroční akce.
- **Rozsáhlý katalog produktů k prezentaci**: Více než **50.000 produktů** od více než **1900 ověřených značek** dává editorům i influencerům možnost vybírat z pestré nabídky v oblasti zdraví, krásy a životního stylu a přinášet tyto tipy svému publiku.
- **Globální dosah, místní přizpůsobení**: iHerb doručuje do **více než 180 zemí** a nabízí tak bezproblémový nákup po celém světě i možnost připravovat obsah přizpůsobený místním čtenářům.

• **Silné ukazatele růstu:** V roce **2024** dosáhl iHerb **čistých tržeb ve výši 2,4 miliardy USD (meziroční nárůst o 14,5 %)**, přičemž obsloužil **12,4 milionu aktivních zákazníků**, kteří uskutečnili **37 milionů objednávek** – což dokládá jak šíři jeho působení, tak dynamiku růstu.

Affiliate program společnosti iHerb funguje prostřednictvím předních renomovaných affiliate sítí, jako jsou Partnerize, Impact, CJ, AWIN a YouTube Affiliates, kde partneři mohou získávat provize s jedněmi s nejvyšších sazeb na trhu. V roce 2024 si partneři programu iHerb přišli na provizích na více než 12 milionů USD, a to díky silné konverzní míře 7,9 % – podle Similarweb jedné z nejlepších v oblasti e-commerce . Další informace naleznete na adrese **affiliates@iherb.com** nebo na stránkách <https://www.iherb.com/info/affiliates>.

Materiály pro média

Fotografie produktů ve vysokém rozlišení, b-roll videa a další podklady pro média najdete ke stažení na adrese: iHerb Media Press Assets

*Uvedená tvrzení nebyla hodnocena americkým Úřadem pro kontrolu potravin a léčiv (FDA). Tyto produkty nejsou určeny k diagnostice, ošetření, léčbě ani prevenci jakéhokoli onemocnění.

O společnosti iHerb

iHerb je jedním z předních světových online prodejců nabízejících nepřehledný výběr vitaminů, minerálů, doplňků stravy a dalších produktů pro zdraví a wellness, od sportovní výživy a kosmetiky přes produkty do koupele a pro osobní péči až po potraviny, dětské potřeby a péči o mazlíčky od více než 1800 renomovaných značek. Společnost, kterou tvoří globální tým 3000 lidí, obsluhuje více než 13 milionů zákazníků ve 180 zemích a 36 jazycích. Její vyspělá globální logistická síť stojí na sedmi klimatizovaných distribučních centrech v USA a Asii, která zákazníkům poskytují bezproblémový a spolehlivý nákup. Společnost byla založena v roce 1996 v kalifornském Orange County a jejím posláním je zpřístupnit zdraví a wellness všem. Více informací najdete na stránkách corporate.iherb.com.

Fotografie k tomuto oznámení je k dispozici na adrese

<https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/8664cb7c-0307-422e-86be-cabd036eb8e8>

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/iherb-slavi-29-let-celosvetovou-vyrocní-slevovou-akci/2714413>