

# PŘED ZAČÁTKEM ŠKOLNÍHO ROKU ČEŠI UTRÁCEJÍ ZA ELEKTRONIKU VÍCE NEŽ LONI. PLANEO HLÁSÍ DESÍTKY PROCENT RŮSTU V PRODEJI NOTEBOOKŮ A TABLETŮ

29.8.2025 - Václav Junek | Crest Communications

Tradičně nejvyšší zájem je o notebooky a mobilní telefony, které se staly nezbytnou výbavou studentů od druhého stupně základních škol až po vysokoškoláky. „V posledních týdnech pozorujeme meziroční nárůst prodejů v desítkách procent, zejména u notebooků, tabletů a monitorů. Nyní v posledním srpnovém týdnu zaznamenáváme vrchol poptávky. Pro zákazníky máme připravenou speciální Back to School kampaň s atraktivními cenami,“ uvádí Dominik Dolejš, marketingový ředitel PLANEO.

*„Co se týče notebooků, rodiče častěji volí výkonnější modely s delší životností, aby dětem vystačily po více let studia. Vidíme také posun k prémiovým značkám, které nabízejí lepší poměr ceny a výkonu,“* dodává Dolejš.

Výrazný růst zaznamenávají také chytré hodinky, kde průměrná útrata vzrostla o 50 procent. Velmi dobře se prodávají zejména dětské modely s GPS lokátorem, které umožňují rodičům sledovat polohu dítěte a rychle se s ním spojit. Základní modely s GPS začínají na 800 korunách, verze se slotem na SIM kartu pak od 1 000 korun.

Kromě základní elektroniky roste také poptávka po příslušenství - myších, klávesnicích, brašnách na notebooky a powerbankách. Novinkou letošního roku je výrazný zájem o herní notebooky, které kromě možnosti hraní her poskytují vysoký výkon potřebný pro náročné studijní programy.

*„Značný růst zaznamenáváme v kategorii herních notebooků. Studenti a jejich rodiče si uvědomují, že tyto přístroje nabízejí vysoký výkon nejen pro zábavu, ale především pro všechny programy potřebné ke studiu - od grafických aplikací po programování,“* uzavírá Dominik Dolejš.

Kontakt pro média: Václav Junek, Crest Communications a.s., +420 602 464 128,  
vaclav.junek@crestcom.cz

<http://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5752>