Designérská soutěž přinese novou vizuální identitu a jednotný styl Ústeckého kraje

12.5.2022 - Magdalena Fraňková | Krajský úřad Ústeckého kraje

„Rozhodli jsme se pro aktualizaci loga Ústeckého kraje a sjednocení krajské vizuální identity, protože logo, které používáme, je více než 20 let staré. Za tu dobu se nejen významně posunuly standardy a kvality grafické práce, ale především se proměnil celý náš region. Čeká nás transformace, stávající průmysl se stane odrazovým můstkem pro budoucí rozvoj, který bude spojený s čistou energií a moderními technologiemi, kraj nabídne zajímavé příležitosti pro aktivní lidi. To by mělo nové logo a nová identita reflektovat a stát se značkou budoucnosti," řekl k záměru hejtman Jan Schiller.

Na krajském úřadě proběhlo osobní setkání s vybranými designéry, kde jim bylo specifikováno zadání a měli možnost doptat se na řadu konkrétních náležitostí. Termín zasedání pětičlenné poroty, která je složená ze tří odborníků na grafický design a dvou zástupců kraje, je na konci června. Tam budou vybráni tři postupující do druhého kola. Vítěz by měl být vybrán na konci července.

Oslovenými designéry jsou Redesign, Kolargrafik studio, Libor Jelínek, TopEcht! Studio a studio Petrohrad. Vítěz získá zakázku na zpracování návrhu a následnou implementaci v hodnotě 820 tisíc korun.

https://www.kr-ustecky.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=1767066&id_org=450018