

SILNÝ ROK PRO WILO: REKORDNÍ CASH FLOW A SPLNĚNÍ KLIMATICKÝCH CÍLŮ DÍKY INOVACÍM A AI

27.8.2025 - Kamila Žitňáková | Crest Communications

Na českém a slovenském trhu dosáhla společnost Wilo CS v roce 2024 tržeb ve výši 504 milionů korun a meziročně zvýšila podíl na trhu v klíčových segmentech. Mezi významné projekty patřila například dodávka zařízení pro výstavbu nového výrobního závodu Volvo Cars v Košicích. Pro rok 2025 Wilo CS očekává silný meziroční růst obrátu a plánuje dále rozvíjet lokální strategie se zaměřením na posílení jednotlivých prodejních segmentů, zkvalitňování servisu, technické podpory a digitalizace.

„Navzdory náročnému tržnímu prostředí v roce 2024 jsme napříč celou skupinou zaznamenali pouze mírný pokles čistého obrátu o 2,3 procenta, zatímco cash flow z provozní činnosti se nám podařilo opět rekordně navýšit na 189 milionů eur. To odráží zlepšení v řízení nákladů a efektivnější cash flow management. Významnou roli v tom sehrála i integrace umělé inteligence do našich výrobních, vývojových a provozních procesů,“ uvádí Jan Cidlinský, ředitel společnosti Wilo pro střední Evropu.

Umělá inteligence pomáhá inovacím i udržitelnosti

Společnost Wilo v roce 2024 výrazně rozšířila využití umělé inteligence (AI), a to jak ve výrobě, tak v oblasti provozní efektivity a řízení kvality. AI nachází uplatnění například při obrazové analýze kontroly pevnosti těsnění čerpadel, kde nejen zrychluje inspekční proces, ale zároveň aktivně navrhuje opatření ke zlepšení kvality. V rámci technologických projektů navíc inženýři společnosti vyvíjejí AI řešení pro prediktivní řízení teplot v motorech čerpadel, což zvyšuje jejich životnost a snižuje energetickou náročnost.

Projekty s globálním dopadem

Rok 2024 byl pro Wilo výjimečný i z hlediska mezinárodního uznání za dosahování klimatické neutrality ve výrobních závodech v Evropě i v Asii. Společnost obdržela mimo jiné prestižní ocenění „European Climate Leader 2024“ od Financial Times a Statista. Potvrdila tím, že moderní průmysl může být nejen efektivní, ale také aktivně přispívat k ochraně klimatu, vodních zdrojů a kvality života. Příkladem komplexního přístupu k inovacím a udržitelnosti je Wilopark v Dortmundu, evropské sídlo skupiny Wilo Group, které slouží jako vývojové a výrobní centrum i model ekologicky šetrného průmyslového areálu s inteligentním hospodařením s dešťovou vodou. Jeho součástí je také Networking Cube, oceněný German Brand Award v kategorii „Excellent Architecture“ a zlatou certifikací DGNB za svůj udržitelný design. V rámci mezinárodních projektů se Wilo podílí i na inovativních městských řešeních, například zavlažovacím systému pro největší zelenou fasádu Evropy – budovu Kö-Bogen II v Německu.

O společnosti Wilo:

Wilo je nadnárodní technologická skupina, která patří k předním světovým výrobcům čerpadel a čerpacích systémů pro zařízení budov, vodní hospodářství a průmyslový sektor. Společnost byla založena roku 1872 v Dortmundu, v průběhu své dlouhé a úspěšné historie se rozvinula do podoby významného globálního hráče. V současnosti zaměstnává více než 8 900 lidí po celém světě. Skupina Wilo věnuje zvláštní pozornost globálním trendům jako je urbanizace, změna klimatu, řešení

nedostatku vody a zvýšení energetické soběstačnosti, stejně jako technologickému pokroku a digitalizaci. Wilo je členem České rady pro šetrné budovy, která se zaměřuje na snižování negativních dopadů budov na životní prostředí.

Pro více informací kontaktuje:

Kamila Žitňáková

Crest Communications a.s.

kamila.zitnakova@crestcom.cz

+420 725 544 106

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5745>