

Dehydratace zpomaluje reakce řidiče stejně jako alkohol. Češi pitný režim za volantem stále podceňují

20.8.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Průzkum ukázal, že Češi za volantem pitný režim stále podceňují. Jen 19 % řidičů má zavedený rituál pravidelného nákupu nealko nápojů na čerpacích stanicích. Více než třetina oslovených se pití vyhýbá kvůli obavám z častého zastavování na toaletu - tento přístup je častější u žen.

Dehydratace je přitom závažným rizikovým faktorem. Nedostatečný příjem tekutin může vést k únavě, mikrosnánkám, bolestem hlavy nebo svalovým křečím. Zpomaluje také reakce a zhoršuje rozhodování v krizových situacích. To vše může ohrozit nejen samotného řidiče, ale i ostatní účastníky silničního provozu.

„Bezpečnost na cestách začíná u řidiče - a jeho schopnosti soustředit se, reagovat a rozhodovat se správně. Pitný režim je přitom často opomíjený faktor, který má zásadní vliv na všechny tyto schopnosti. Proto na našich čerpacích stanicích nabízíme širokou paletu nealko nápojů, včetně funkčních drinků a letních kombinací, které řidičům pomáhají zůstat svěží a v bezpečí,“ říká Rostislav Moravec, ředitel sítě čerpacích stanic ORLEN.

Čeští řidiči mají při výběru nápojů jasné preference. Více než tři čtvrtiny (78 %) preferují neslazené nápoje - vodu nebo nápoje s umělými sladidly. Slazené nápoje volí častěji muži. Mírně perlivá nebo neperlivá voda je jasnou volbou pro 84 % respondentů. Téměř polovina sleduje u slazených nápojů jejich složení. Polovina dotázaných si alespoň občas vybírá nápoje s minerálními látkami, jako je hořčík, železo nebo zinek, aby se za volantem cítila svěže. Zajímavostí je, že 79 % lidí nepovažuje kávu za součást pitného režimu a věří, že káva odvodňuje.

Při nákupu nápojů hraje roli i loajalita ke značce - 57 % respondentů má své oblíbené značky, kterým dává přednost. Mladší generace naopak častěji vybírá podle příchutě, bez ohledu na výrobce.

Na čerpacích stanicích ORLEN je k dispozici široká nabídka nealko nápojů, včetně minerálních vod, funkčních drinků i sezonních letních ledových nápojů. Tato nabídka je součástí rozvoje mezinárodního gastronomického konceptu Stop Cafe, který je navržen tak, aby zákazníkům na cestách nabídl rychlé, kvalitní a chuťově atraktivní občerstvení.

V letošní letní nabídce je až osm ledových nápojů - od lahodného Frappé slaný karamel, přes osvěžující Espresso Tonic s ibiškem nebo maracujou, až po džusy Green Energy a Mango Boost. Pro milovníky limonád jsou k dispozici varianty citrónová, ibišková nebo mango. Základem všech kávových nápojů je speciálně míchaná směs kávových zrn s certifikací Fairtrade, která vzniká podle unikátní receptury v Belgii a spojuje výraznou chuť s odpovědným přístupem k pěstitelům i životnímu prostředí.

ORLEN - mezinárodní síť pohonných hmot, energií a občerstvení

Síť čerpacích stanic ORLEN je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, vlastněné mezinárodní skupinou ORLEN, která provozuje více než 3500 čerpacích stanic ve střední Evropě v sedmi zemích - v Polsku, Česku, Německu, Litvě, Maďarsku, Rakousku a na Slovensku. Síť ORLEN v Česku zahrnuje celkem

441 čerpacích stanic s tržním podílem na objemu prodaných paliv 28,5 %. Jak počtem čerpacích stanic, tak objemem prodaných paliv je síť ORLEN lídrem českého trhu. Oblíbenost značky ORLEN u českých spotřebitelů potvrzuje fakt, že síť čerpacích stanic ORLEN již šestkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice a třikrát cenu Obchodník roku.

ORLEN na svých čerpacích stanicích nabízí prvotřídní pohonné hmoty Efecta s prokazatelnými čisticími účinky a prémiová paliva Verva, která vedle péče o motorovou soustavu mají maximálně vylepšené výkonnostní parametry. Součástí nabídky jsou také alternativní paliva zkapalněný ropný plyn (LPG), stlačený zemní plyn (CNG), syntetické palivo HVO100 a bateriová a vodíková elektromobilita. Elektrickou energii poskytuje ORLEN na 294 dobíjecích bodech, vodíkové stanice provozuje na pražském Barrandově a v Litvínově-Záluží.

Významnou součástí nabídky je koncept občerstvení Stop Cafe, který tvoří klíčový pilíř nepalivového segmentu značky ORLEN. V České republice je Stop Cafe dostupné na 357 ze 441 čerpacích stanic, tedy na více než 80 % z nich. V rámci celé mezinárodní sítě je tímto konceptem vybaveno téměř 2500 čerpacích stanic. Stop Cafe nabízí široký sortiment občerstvení a potravin – od oblíbených hotdogů a kávy až po více než tisíc produktů, včetně balených potravin, hotových jídel a specialit v tradičních, vegetariánských i veganských variantách. Nabídka se neustále rozvíjí – pražské kompetenční centrum ORLEN připravuje nové produktové řady zaměřené na zdravý životní styl, včetně snídaní, pečiva, hotových jídel a produktů privátní značky, které budou reagovat na aktuální trendy a potřeby zákazníků.

ORLEN dále nabízí vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a provozuje dvě mobilní aplikace – věrnostní aplikaci ORLEN a aplikaci pro péči o vůz Mycí digi linka.

Zdroj: ORLEN Unipetrol

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/dehydratace-zpomaluje-reakce-ridice-stejne-jako-alkohol-cesi-pitny-rezim-za-volantem-stale-podcenuji/2710906>