

dTest: Zpátky do školy bez úhony

19.8.2025 - | DTest

Jak poznat falešný e-shop.

- Podvodné e-shopy už dnes zdaleka nejsou tak nápadné jako kdysi – mnohdy mají českou doménu, pěkný design i přeložené obchodní podmínky. Jak se nenechat nachytat?
- Hledejte kompletní kontaktní údaje: název společnosti, IČO, e-mail a telefon.
- Dejte si pozor na příliš nízké ceny a extrémní slevy.
- Ověřte si recenze mimo e-shop.
- Podezřelé je i omezení plateb, například s platbami pouze bankovním převodem.
- Nenechte se zvíkat blikajícími koly štěstí a vyskakovacími okny.

Pokud si nejste jistí, napomoci může ověřovač e-shopů na webu dTestu, případně seznam rizikových e-shopů České obchodní inspekce.

„Všímejte si, kdo zboží skutečně prodává. Ověřte, zda máte všechny potřebné kontaktní údaje na prodejce. Nahlédněte také do obchodních podmínek a v neposlední řadě zkuste prodejce vyhledat pomocí vyhledávače. Pokud vám něco nehraje, nakupte raději jinde,“ radí Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Dark patterns aneb Jemné svádění

Možná znáte hlášky typu *poslední dva kusy skladem* nebo časomíru, která vás nutí koupit rychle. Často se jedná o tzv. **dark patterns** – praktiky, které mají spotřebitele udržet na webu a přimět ho k nákupu nejrůznějšími manipulacemi. Patří sem různé velikosti a grafické zvýraznění textu, automatické vkládání zboží do košíku nebo složité odhlašování či mazání účtů. Setkat se můžete i s tzv. *naggingem*, kdy vám při pokusu opustit web vyskočí okénko s nabídkou slevy na poslední chvíli. Zároveň ve vás má odmítnutí nabídky vyvolat pocit zmeškání příležitosti či pochybnosti o vlastním úsudku. Může to vypadat třeba takto:

☐ Chci využít jedinečnou slevu ☐ zahodit slevu a nakoupit za plnou cenu.

Bezpečnost především

Na asijských tržištích se také opakovaně objevují výrobky, které nesplňují evropské bezpečnostní normy. U školních pomůcek je to obzvlášť nebezpečné, neboť s nimi děti ne vždy zacházejí tak, jak lze očekávat u dospělých, okousané tužky jsou toho důkazem. U naložených aktovek a batohů zase nezapomeňte na správnou ergonomii, ať neohrozíte vývoj pohybového aparátu dítěte.

Když si nákup rozmyslíte

Při nákupech na internetu máte možnost odstoupit od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodu. To se hodí, když nesedí velikost bot nebo je aktovka menší, než vypadala na obrázku e-shopu. Pamatujte ale, že pokud je zboží poškozené tím, že jste jej použili nad rámec pouhého vyzkoušení, může si prodejce část kupní ceny ponechat.

Nezapomeňte, že náklady na vrácení zboží nesete vy, ale prodejce vám zase musí vrátit cenu včetně původního poštovného.

Existují také případy, kdy právo na odstoupení nemáte. Jedná se například o zboží vyrobené na míru, například aktovky se jménem.

A pozor, vyvarujte se častého omylu. V kamenném obchodě právo na vrácení zboží ze zákona nemáte, i když platí, že někteří prodejci vrácené zboží přijmou dobrovolně.

Kroužky a kurzy: Co když dítě změní názor?

Září není jen o sešitech, ale i o kroužcích a kurzech. Jenže jak rychle se děti nadchnou pro novou aktivitu, tak rychle původní nadšení opadá – čest všem výjimkám.

„Vrácení peněz u již nechtěných kurzů závisí na podmínkách poskytovatele. Zákon odstoupení neumožňuje, pokud už kurz začal. Peníze se také obvykle nevracejí za služby, které byly poskytnuty. Jiná situace nastává, pokud je kurz špatně vedený nebo zrušen – tehdy máte právo požadovat nápravu či vrácení peněz,“ uzavírá Eduarda Hekšová za dTest.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dttest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11748/dtest-zpatky-do-skoly-bez-uhony>