

Zaměstnanci 50+ vyhledávají stabilitu a nedají na trendy. Nejoblíbenějším benefitem jsou dny zdravotního volna a dovolená navíc

14.8.2025 - | Edenred CZ

Průzkum[1] společnosti Edenred ukazuje, že generace 50+ k zaměstnaneckým benefitům přistupuje jinak než jejich mladší kolegové. Pro zaměstnance nad 50 let jsou podle průzkumu zvláště důležité benefity přispívající k jejich zdraví nebo volno navíc. Více než třetina pravidelně využívá zdravotní benefity a 86 % zaměstnanců by si přálo větší flexibilitu při jejich čerpání. Až 45 % respondentů z této generace uvádí, že benefity mají silný vliv na jejich vztah k práci. Soulad mezi očekáváním starších zaměstnanců a nabídkou firem tak může být klíčem k jejich spokojenosti a produktivitě.

Zaměstnanci ve věku 50+ tvoří zhruba třetinu pracovního trhu.[2] Zaměstnavatelé, kteří je chtějí zaujmout, ale musí vsadit na specifický mix. Mezi výhody, které tito pracovníci sice mají k dispozici, ale dlouhodobě je nevyužívají, patří například jazykové kurzy (16,7 %), příspěvek na kulturu, sport a rekreaci (16,3 %), závodní stravování (9 %) či penzijní připojištění (9,9 %). Naopak téměř 30 % respondentů by uvítalo více dnů placeného zdravotního volna neboli sick days, 23 % by si přálo dovolenou nad rámec zákona a 21 % příspěvek na duševní zdraví. Z dat průzkumu společnosti Edenred zároveň vyplývá, že nejčastěji využívanými benefity jsou příspěvek na stravování (90,2 %), příspěvek na penzijní a soukromé životní pojištění (78,3 %) a sick days (69,7 %).

„Zaměstnanci ve věku 50 až 65 let tvoří přibližně 32 % pracovního trhu. V jejich zájmu o benefity se odrážejí jejich specifické potřeby, zároveň více než jiné generace vyhledávají stabilitu a k novým trendům přistupují opatrněji,“ říká Aneta Martišková, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred. „Právě u této generace ale vidíme, že pokud benefit odpovídá jejich reálným potřebám, neváhají jej aktivně využívat. Dobrým příkladem jsou například sick days, které patří mezi nejčastěji poptávané výhody – a zároveň mezi ty nejvyužívanější.“

Zdraví a rodina na prvním místě

Zdravotní benefity, ať už v podobě příspěvků na prémiové služby, očkování, rehabilitace, vitamíny, léky na předpis nebo psychologické poradenství, patří mezi ty nejvíce ceněné. Každý pátý zaměstnanec ve věku 50+ je využívá pravidelně, dalších 25 % občas. Přes 35 % těch, kteří k nim aktuálně přístup nemají, by si je přálo. Z odpovědí také vyplývá, že více než 65 % zaměstnanců benefity uplatňuje i ve prospěch svých blízkých. Činí tak třeba prostřednictvím nákupu volně prodejných léků a vitamínů nebo formou společné rekreace a zážitků. Právě důraz na stabilitu, zdraví a vztahy dává této generaci specifickou hodnotu pro každou firmu.

Pozitiva, která zaměstnanci starší 50 let do firem přinášejí, potvrzuje i průzkum poradenské skupiny Moore Czech Republic realizovaný se Svazem personalistů. Ti oceňují zkušenosti i loajalitu starších zaměstnanců, ačkoliv připouštějí, že věkové stereotypy a obavy z technologií jim často komplikují nábor i uplatnění. *„Vnímání zaměstnanců starších 55 let je stále zatíženo stereotypy. V našem průzkumu jen 13 % personalistů uvedlo, že mají starší uchazeči stejné šance jako jejich mladší kolegové. Přitom 82 % respondentů oceňuje jejich bohaté zkušenosti a téměř 90 % stabilitu a loajalitu, kterou do firem přinášejí,“* uvádí Marcela Hrdá, partnerka Moore Czech Republic.

O to důležitější je z pohledu firem nabídnout benefity, které těmto zaměstnancům pomohou cítit se

jistě, ale zároveň jim dají svobodu se rozhodovat. Až 86 % respondentů z této generace by si ostatně podle průzkumu Edenred chtělo benefity nastavovat samo, pouze 2,5 % preferuje, aby je určoval zaměstnavatel.

Rozhoduje peněženka

Dobře nastavené benefity nejsou jen příjemným bonusem, ale mají zásadní vliv na pracovní spokojenost a rozhodování o novém zaměstnání. U zaměstnanců ve věku 50+ to platí dvojnásob. Až 45 % z nich uvádí, že benefity významně ovlivňují jejich vztah k práci, a více než 57 % je bere v potaz při rozhodování o změně zaměstnání. Důležitým faktorem je i samotná výše benefitu a ochota si připlácet. Téměř polovina zaměstnanců 50+ si „někdy“ nebo „často“ připlácí nad rámec příspěvku zaměstnavatele. Polovina respondentů z této generace si zároveň myslí, že by jejich zaměstnavatel do benefitů měl investovat více.

„Zaměstnanci ve věku 50+ dnes tvoří významnou část pracovního trhu a jejich podíl na něm dále poroste, podle odhadů téměř na 40 % do roku 2040.[3] Mají firmám co nabídnout. Aby ale mohli svůj potenciál skutečně naplnit, potřebují benefity, které odpovídají jejich životní situaci i hodnotám. Flexibilita, důraz na zdraví, ale i možnost sdílet výhody s blízkými – to vše hraje důležitou roli. Čím lépe se firmám podaří těmto potřebám naslouchat, tím loajálnější a spokojenější zaměstnance si získají a udrží,“ shrnuje Aneta Martišková z Edenredu.

Starší zaměstnanci jako klíč k udržitelnosti pracovního trhu

Stárnutí populace je jednou z největších výzev, kterým česká ekonomika čelí. Edenred proto podporuje Nadaci Krása pomoci a její program Zlatá práce, který pomáhá najít zaměstnání lidem po padesátce. Zájemcům o práci poskytuje bezplatné poradenství při sepsání životopisu a přípravě na pohovor. Také navazuje spolupráce s firmami, které hledají nové zaměstnance a podporují diverzitu ve svých pracovních týmech. Uchazeče o práci propojuje s firmami, kde si váží jejich zkušeností. Program zároveň pomáhá firmám porozumět potřebám zaměstnanců 50+ a vytvářet pracovní prostředí, kde může každý bez ohledu na věk naplno využít svůj potenciál. *„Zaměstnanci 50+ mají společnosti stále co nabídnout a v době charakteristické stárnutím populace jsou pro pracovní trh naprosto zásadní. Naší misí je pomáhat jim, aby nezůstávali na okraji, ale byli přirozenou součástí pracovních týmů. Firmy by měly s přirozeným stárnutím pracovního trhu aktivně počítat a hledat způsoby, jak zaměstnance 50+ lépe podpořit a zapojit,“* říká zakladatelka Nadace Krása pomoci Taťána Kuchařová.

[1] Průzkum „Preference různých generací při výběru zaměstnaneckých benefitů“ probíhal od 17. února do 10. března 2025 na vzorku 2051 respondentů z řad držitelů karet Edenred.

[2]
<https://web-assets.bcg.com/db/7d/9e4efb494d71bd3a285c296ead48/budoucnost-ceskeho-pracovniho-trhu.pdf>

[3]
<https://web-assets.bcg.com/db/7d/9e4efb494d71bd3a285c296ead48/budoucnost-ceskeho-pracovniho-trhu.pdf>

<https://www.edenred.cz/tiskove-zpravy/zamestnanci-50-vyhledavaji-stabilitu-a-nedaji-na-trendy-nejohlibenejsim-benefitem-jsou-dny-zdravotniho-volna-a-dovolena-navic>