

Spuštění tržiště Kaufland ve Francii

12.8.2025 - | Kaufland

Maloobchodníci z Česka tak prostřednictvím Kaufland Marketplace získávají další prodejní platformu pro prodej svých výrobků v tuzemsku, ale také v mezinárodním měřítku v Německu, na Slovensku, v Polsku, Rakousku a nyní i ve Francii. Za několik týdnů bude Kaufland Marketplace spuštěno také v Itálii. Na tržištích Kaufland v celé Evropě již prodává 13 000 prodejců a na Kaufland.fr je již zapojeno 2 800 internetových prodejců.

*„Mezi francouzskými i mezinárodními maloobchodníky je velký zájem nabízet výrobky na našem novém tržišti Kaufland ve Francii. Francouzští zákazníci budou mít přístup k milionům nových nabídek a novým sortimentům. Naším cílem je poskytnout zákazníkům v budoucnu podobnou velikost sortimentu jako v Německu. Tam je již nyní k dispozici 45 milionů položek. Chceme se také stát špičkovou evropskou platformou pro tamní maloobchodníky, která jim umožní snadno, pohodlně a úspěšně prodávat své výrobky na národní i mezinárodní úrovni,“ říká **Gerald Schönbucher, generální ředitel společnosti Kaufland e-commerce.***

Tržiště Kaufland je evropskou alternativou ke světovým gigantům v oblasti elektronického obchodu – z Evropy pro Evropu. Jako součást skupiny Schwarz, která je se svými dvěma maloobchodními divizemi Kaufland a Lidl jednou z předních společností v oblasti maloobchodního prodeje potravin, dodržuje tržiště Kaufland bezpečnost dat i evropská pravidla. Tržiště se zasazuje o **cenovou konkurenci a férové podmínky**. Speciálně vyvinuté řešení „vše v jednom“ – Kaufland Global Marketplace – nabízí maloobchodníkům ideální základ pro vstup na trh elektronického obchodování a expanzi do dalších evropských zemí. V současné době je jako prodejní kanál k dispozici sedm tržišť. Cílem přístupu je co nejvíce usnadnit maloobchodníkům mezinárodní prodej jejich výrobků prostřednictvím služby Kaufland Global Marketplace. Za tímto účelem mají maloobchodníci přístup k dalším bezplatným službám tržiště, jako je překlad údajů o produktech a právních textů nebo individuální podpora maloobchodníků.

Francie je šestou zemí tržiště, kterou mohou maloobchodníci využívat jako prodejní kanál s jedinou registrací pomocí komplexního řešení Kaufland Global Marketplace. Koncem léta se tržiště Kaufland rozšíří také do Itálie. Se svou online nabídkou je Kaufland již nyní jedním z největších tržišť v Německu, České republice a na Slovensku. Po loňském úspěšném uvedení na trh v Rakousku a Polsku je tržiště Kaufland jednou z nejrychleji rostoucích platforem v těchto zemích. Prodejci, kteří prodávají na všech tržištích Kaufland, již potenciálně oslovují 81 milionů online zákazníků v zemích, kde tržiště funguje. A tak 37 milionů ve Francii i 22 milionů v Itálii zvyšuje počet online nakupujících dosažitelných prostřednictvím Kauflandu na téměř 140 milionů. Společnost Kaufland je jedním z předních evropských maloobchodních řetězců s papírenským zbožím a je zastoupena v osmi evropských zemích s více než 1 600 prodejny.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/srpen/spusteni-trziste-kaufland-ve-francii>