

Kaufland rozdělil již 12 500 000 Kč na komunitní projekty v rámci celé České republiky

11.8.2025 - | Kaufland

Zájem o městské komunitní zahradničení v poslední době stále roste. Často však nejde jen o pěstování ovoce a zeleniny, ale o vytvoření prostoru, kde se mohou setkávat lidé napříč několika generacemi a společně pečovat o prostředí, ve kterém žijí. V duchu této myšlenky vznikl před čtyřmi lety grantový program společnosti Kaufland „Už to roste, už to klíčí“, který za dobu svého fungování pomohl již celkem 63 komunitním zahradám. Kaufland mezi ně ve spolupráci s Nadací Via rozdělil bezmála 3,7 milionu korun, a díky tomu vznikla nová místa pro společné pěstování i různá sousedská setkání po celé České republice.

„Trend komunitních zahrad u nás začal před pár lety a my jsme mile překvapeni, že má stále více příznivců. Za zmínku určitě stojí naše vlastní komunitní zahrada vedle prodejny v Praze na Vypichu, kde množství zájemců o pěstování několikanásobně převýšilo její původní kapacitu,“ doplňuje **tisková mluvčí společnosti Kaufland Renata Maierl.**

Letos si díky programu „Už to roste, už to klíčí“ společnost Kaufland rozdělí částku 967 716 Kč celkem 16 projektů. Jedním z nich je obnova Komunitní zahrady Meduňka v Praze. Tato zahrada téměř zanikla kvůli rozsáhlé rekonstrukci přilehlého kostela. Nyní už je ale opět otevřena široké veřejnosti a připravena přivítat komunitu kolem pražského Žižkostela.

K nejnovějším projektům patří také založení komunitní zahrady ve Velvarech, do jejíž realizace se pustil spolek Malý farmář, který již v tomto místě provozuje azyl pro zvířata a vede chovatelský kroužek pro děti. Zahrada má být místem pro harmonické soužití lidí a zvířat a upevňování sousedských vztahů napříč generacemi. Do svých aktivit chce proto zapojit i klienty nedalekého domova pro seniory.

K úspěšným projektům, které letos získaly finanční grant, se řadí i komunitní zahrada v Brně-Židenicích, kterou v roce 2020 založil Kaufland v sousedství svého obchodního domu. Nyní dochází k jejímu dalšímu rozvoji, zlepšení jejího zázemí a rozšíření členské základny, což do budoucna zajistí její prosperitu.

„Od začátku naší spolupráce vnímáme přístup Kauflandu jako vysoce odpovědný a je zjevné, že firmě jde vždy v první řadě o co největší společenský prospěch darovaných peněz. Díky tomu jsme mohli společně skutečně zlepšit život v desítkách míst po celém Česku a podpořit řadu aktivních lidí a spolků, které život v naší zemi pozvedají. Děkujeme za mimořádnou důvěru a partnerskou spolupráci,“ uvedl **výkonný ředitel Nadace Via Zdeněk Mihalco.**

Více informací o grantovém programu „Už to roste, už to klíčí“ a podpořených projektech najdete na www.kaufland.cz/komunitni-zahrady. Další výzva bude vyhlášena začátkem roku 2026. Již 1. září však Kaufland spouští druhý ročník grantového programu Milion pro Moravskou Třebovou a okolí, který také ve spolupráci s Nadací Via podporuje komunitní život ve městech. Jeho cílem je především vytváření dobrých sousedských vztahů v místech, kde Kaufland otevírá své nové prodejny.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/srpen/kaufland-rozdelil-jiz-12-500-000-kc-na-komunitni-projekty-v-ramci-cele-ceske-republiky>