

Češi holdují nealko pivu, ukazuje průzkum. Oceňují jeho chuť a vyhledávají ho v horkém počasí

7.8.2025 - | Český svaz pivovarů a sladoven

Nealkoholické pivo se v tuzemsku těší stále větší oblibě, alespoň občas si ho dopřeje 85 % dospělých Čechů. Sahají po něm především kvůli atraktivním ochuceným variantám nebo v zájmu zodpovědné konzumace a zdravějšího životního stylu. Jde také o velmi oblíbené osvěžení během horkých letních dnů a při trávení času s přáteli. Vyplývá to z průzkumu, který pro Český svaz pivovarů a sladoven provedla agentura IPSOS[1].

Výstav nealkoholického piva včetně jeho ochucených variant pro tuzemský trh stoupá už dvanáctým rokem v řadě. Loni přesáhl 1,6 milionu hektolitrů, oproti předchozímu roku stoupl o téměř 14 % a ve srovnání s rokem 2019 vzrostl o více než polovinu. Také podíl nealkoholického piva na celkové domácí spotřebě vzrostl už na téměř 10 %. V roce 2019 to přitom bylo 6,3 % a v roce 2013[2] jen 4,4 %.

Že se nealkoholická piva stávají čím dál rozšířenější volbou dospělých Čechů, potvrdil aktuální průzkum. Alespoň občas je pije 85 % z nich a pravidelně[3] si na nealkoholickém pivu pochutná přes 60 % spotřebitelů. A poměrně často preferují nealkoholické pivo před tím alkoholickým.

"Dlouhodobě na statistikách produkce piva sledujeme, jak obliba nealkoholické nabídky roste. Už dávno nejde jen o kompromis při řízení nebo sportu, Čechům nealko pivo chutná, mají své oblíbené varianty a je stále důležitější součástí nabídky pivovarů," **říká výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven Tomáš Slunečko.**

Ochucené varianty vedou

Z výsledků výzkumu vyplývá, že Češi po nealkoholickém pivu nejčastěji sahají, protože si oblíbili chuť různých ochucených (například ovocných) nealkoholických variant. Mezi hlavní důvody to řadí hned 4 z 10 respondentů. Často jde i o preferovanou alternativu k jiným nealkoholickým nápojům. Více než čtvrtina dotázaných jej upřednostňuje před klasickými limonádami, mimo jiné i proto, že je méně sladké.

Neochucené nealkoholické pivo preferuje 19 % Čechů, zatímco 62 % volí hlavně oblíbené ochucené varianty. Zbytek si vybírá podle aktuální chuti nebo variantu nápoje vůbec neřeší. Preference ochucených piv je nejvýraznější u žen a mladších spotřebitelů.

Průzkum vedle toho potvrdil, že Češi obecně kladou důraz na zodpovědnou konzumaci a zdravý životní styl – mezi čtyři nejčastější důvody pro volbu nealkoholického piva patří dodržování pravidel (za volantem nebo v práci) a cílené omezování konzumace alkoholu.

Už také neplatí, že jde hlavně o volbu pro zodpovědné řidiče. „Nealko si samozřejmě často dávají ti, které čeká cesta autem. Ještě častěji po něm ale lidé sahají kvůli osvěžení v horkých letních dnech, to zmínila více než třetina respondentů. Důležitou roli hraje také při posezení s přáteli a během společenských událostí, jako jsou oslavy nebo koncerty. Češi už jsou zvyklí, že jde o naprosto běžnou alternativu k alkoholickým nápojům, pokud alkohol pít nemůžou nebo nechtějí. Potvrzuje to, že nealkoholické pivo je nedílnou součástí české pivní kultury, která byla pro svou významnou

společenskou roli zapsána na Seznam nemateriálních statků tradiční lidové kultury České republiky," dodává **Tomáš Slunečko**.

Padesát let nealkoholického piva

Za nealkoholické pivo smí být v Česku, podobně jako ve zbytku Evropy, označován sladový nápoj s obsahem alkoholu menším než 0,5 %. Prvním nealkoholickým pivem v tuzemsku bylo v sedmdesátých letech 20. století Pito, původně vyvíjené jako nápoj na bázi piva vhodný pro řidiče motorových vozidel (jméno produktu tvořila kombinace první slabiky slova „pivo“ a poslední slabiky slova „auto“). Velmi nízkého množství alkoholu bylo dosaženo přerušením procesu kvašení v rané fázi. Tato metoda je dodnes při výrobě nealkoholického piva používána nejčastěji. Existují i jiné, méně časté technologické postupy, například vakuová destilace nebo filtrace přes polopropustné membrány.

[1] Průzkum probíhal v nástroji InstantResearch agentury IPSOS na reprezentativním vzorku 1050 respondentů ve věku 18 až 65 let. Sběr dat probíhal ve dnech 7. až 10. července 2025. Objednatelem průzkumu je Český svaz pivovarů a sladoven

[2] Z roku 2013 pochází nejstarší data o výstavu nealkoholického piva

[3] V odpovědi na otázku "Jak často nealkoholické pivo pijete?" jde o odpovědi "Několikrát měsíčně" a častěji

<https://ceske-pivo.cz/tz2025/cesi-holduji-nealko-pivu-ukazuje-pruzkum-ocenuji-jeho-chut-a-vyhledavaji-ho-v-horkem-pocasi>