

Změny v rámci fungování Fotbalové asociace České republiky

5.8.2025 - | Fotbalová asociace ČR

VV FAČR dnes schválil nového generálního sekretáře, výkonného ředitele STES, ředitele komunikace a rozhodl o přípravě výběrového řízení na sportovně-technického ředitele.

„Kandidoval jsem s tím, že budu chtít FAČR reformovat a změny přijdou ihned. Aktuálně máme tři oblasti, ve kterých je potřeba zabrat. Sportovní, provozní a komerční. V každé máme jasný cíl. Příští rok chceme být na MS v USA, v rámci každodenního fungování asociace chceme ušetřit na provozních nákladech a díky profesionalizaci marketingu a obchodu chceme získat daleko více sponzorských peněz. Pro úspěch na hřišti jsme angažovali nejlepšího možného manažera Pavla Nedvěda a pro splnění cílů v dalších dvou oblastech jsme dnes učinili několik zásadních rozhodnutí,“ uvedl k aktuálním změnám předseda FAČR David Trunda.

Novým generálním sekretářem FAČR se stal Stanislav Rýznar

První výraznější změnou v rámci fungování asociace je jmenování nového generálního sekretáře FAČR. Tím se stal Stanislav Rýznar, který na FAČR působil od roku 2004 jako licenční manažer s přímou vazbou na UEFA. Nyní ho čeká další výzva.

„Stanislav Rýznar je respektovaným a profesně uznávaným manažerem nejen u nás, ale díky své roli v licenční komisi UEFA také po celé Evropě. Rozumí fotbalovému prostředí a důvěru v něj mají nejen profesionální kluby, ale také výkonnostní fotbal díky klubovým akademiím talentované mládeže. Zároveň přináší nadstavbu v ekonomické oblasti, protože dříve působil jako manažer v Komerční bance,“ uvedl ke jmenování nového generálního sekretáře FAČR předseda FAČR David Trunda a dodal: **„Na tomto místě je třeba také poděkovat za práci Martinovi Procházkovi, který se role generálního sekretáře zhostil dobře a přeji mu hodně úspěchů jak v profesním, tak také osobním životě.“**

„Chtěl bych poděkovat panu předsedovi Trundovi a Výkonnému výboru za důvěru a za to, že jsem ihned po zvolení dostal jasné úkoly a cíle. Tím hlavním bude reformovat fungování sekretariátu a navázaného aparátu FAČR tak, abychom byli maximálně efektivní. Cílem pak je skrze snížení nákladů a zvýšení výnosů z naší činnosti získat každý rok minimálně 25 milionů korun navíc pro výkonnostní fotbal. Tedy přibližně 300 tisíc korun ročně do každého okresu. Nebude to jednoduché, ale těším se na to. Přináším zkušenost a chuť posouvat věci dál,“ popsal Stanislav Rýznar, nový generální sekretář FAČR.

„Pokud se nám to podaří, přineseme ve čtyřech následujících letech minimálně 100 milionů korun navíc do fungování výkonnostního fotbalu v regionech,“ doplnil k cílům David Trunda.

Nový ředitel sportovně-technického úseku vzejde z výběrového řízení

Změna přichází i na sportovně-technickém úseku. Na pozici technického ředitele skončil Erich Brabec a jeho agendu dočasně převezme 1. místopředseda FAČR za Moravu Zdeněk Grygera.

„Erichovi děkujeme za jeho práci a věřím, že z připravovaného výběrového řízení vzejde

kandidát, který bude schopen reformovat řízení sportovně-technického úseku se zaměřením hlavně na reformu koncepce výchovy mládeže. A to tak, abychom byli v budoucích generacích opět evropsky i celosvětově konkurenceschopní. Ideální by byl samozřejmě někdo z českého fotbalového prostředí, ale vítáme i případné zahraniční uchazeče,” doplnil David Trunda.

Výkonným ředitelem STES a komerčním manažerem FAČR je Marek Janoušek

Poslední ze tří oblastí je ta komerční. Zde dochází ke změně v rámci dceřiné společnosti STES. Jejím novým výkonným ředitelem se stal Marek Janoušek, který doposud působil jako manažer značky a sponzoringu ve společnosti Fortuna, jednom z největších partnerů fotbalu v Česku.

„Marek Janoušek má zkušenosti nejen v rámci budování značky a sponzoringu, ale také v oblastech jako jsou sociální sítě, public relations nebo digitální marketing. Byl pro nás ideálním kandidátem jak na nejvyšší pozici v rámci STES, tak se také stane novým komerčním manažerem FAČR. Jeho úkolem bude v krátkém čase připravit jasnou vizi a společně s ní i strategii, jak má marketingová a obchodní část FAČR fungovat. Je to totiž oblast, kde FAČR ujel vlak,” popsal David Trunda a navázal tím, v jakém stavu se STES nachází:

„Za poslední čtyři roky měla tato společnost tři různá vedení. Při převzetí mé funkce po volbách generovala roční ztrátu 28 milionů korun s tím, že bez našeho okamžitého zásahu může do konce roku ztráta přesáhnout 50 milionů korun. Bývalý předseda dokonce vědomě nezahrnul STES do rozpočtu FAČR, aby se také asociace nedostala do celkové ztráty. To je situace, která se už nikdy nesmí opakovat a jsem rád, že řízení konečně přebírá profesionál.”

V návaznosti na výše popsaná zjištění se zástupci Výkonného výboru FAČR v minulých týdnech potkali s hlavními partnery českého fotbalu. Především z toho důvodu, aby zjistili, jaká je jejich spokojenost s partnerstvím s FAČR, prací STES a jaký je výhled na možnou další spolupráci.

„Nebudu lhát. Setkání nebyla příjemná. S větší nebo menší mírou výhrad jsme odcházeli z každého z nich. STES a komerční aktivity FAČR prostě nefungovaly. Musíme co nejrychleji vybudovat profesionálně řízený tým, který pozvedne úroveň marketingu směrem k top klubům v ČR. Jsou to právě Slavia, Sparta, Plzeň nebo Baník, kde se musíme inspirovat. Pomyslnou třešničkou na dortu pak bylo, že jsme vypověděli 19 provizních smluv. Nově budou STES a FAČR zastupovat výhradně jeho manažeři. Pokud zvládneme vybudovat organizaci, která bude v marketingu a obchodu fungovat tak jako naše top kluby, bude více peněz na český fotbal,” vysvětlil Trunda.

„Děkuji všem za důvěru a už nyní mohu říct, že STES i komerční aktivity FAČR projdou opravdu zásadní proměnou. Jak personální, organizační, tak i procesní. Naš největší klient je členská základna asociace, pak jsou tu fanoušci a samozřejmě také partneři. Naším úkolem bude nabízet lepší služby a komunikační servis přes 350 tisícům členů FAČR, lepší zážitek fanouškům na stadionu při zápasech reprezentace a vytvářet marketingově zajímavý produkt a servis pro stávající i potenciální nové partnery. Ty budeme hledat nejen pro reprezentaci, ale také pro již fungující turnaje mládeže jako jsou McDonald's Cup, Planeo Cup, Memoriál Františka Harašty nebo i další zaběhnuté či nově vzniklé regionální turnaje mládeže. V neposlední řadě vznikne v rámci komerčního úseku také oddělení digitálního marketingu, protože práce s daty je dnes pro úspěch naprosto zásadní. Musíme brát marketing jako investici, která se nám vrátí. Ne jako políčko, které si odškrtneme tím, že zaplníme reklamní banner,” popsal Marek Janoušek, nový výkonný ředitel STES a komerční manažer FAČR.

„V rámci této oblasti se také daleko více zaměříme na ženský fotbal, kde ty nejzásadnější novinky oznámíme už 11. srpna na samostatné akci a stejně tak bude pro nás klíčové přinést projekt nadační činnosti pro rozvoj a výchovu mládeže v regionech po celé ČR,“ dodal Trunda.

Ředitelem komunikace FAČR je nově Milan Štěřba

Poslední personální změnou oznámenou v rámci dnešního Výkonného výboru FAČR je nový ředitel komunikace asociace. Tím se stal Milan Štěřba.

Zkušený profesionál z oboru, který na Strahov přichází z pozice šéf komentátora a vedoucího fotbalové sekce Nova Sport. Ve funkci nahradí dosavadního manažera komunikace a tiskového mluvčího FAČR Petra Šedivého.

„Petrovi Šedivému za jeho práci děkuji. Nyní však FAČR musí komunikovat jinak, a to jak externě, tak také interně. Musíme se nejen řídit aktuálními trendy, ale v ideálním případě je za pár let také udávat. Zároveň si uvědomujeme potřebu oddělit komunikaci reprezentace a FAČR jako největšího sportovní organizace v zemi. Celé toto nastavení a realizace nově připravené strategie komunikace je na Milanovi Štěřbovi,“ dodal ke změnám předseda FAČR Trunda.

<https://www.fotbal.cz/facr/zmeny-v-ramci-fungovani-fotbalove-asociace-ceske-republiky/a22711>