V Královéhradeckém kraji se uskuteční Burza filantropie

Datum	16.12.2022
Subjekt	Krajský úřad Královéhradeckého kraje
Region	Czech Republic - Hradec Králové Region
Kategorie	Others

Předsedkyně správní rady spolku Koalice nevládek Pardubicka Jolana Štěpánková a hejtman Martin Červíček podepisují dohodu o pořádání Buzry filantropie v Královéhradeckém kraji.

„Burza filantropie je šikovný nápad, jak podpořit neziskový sektor a propojit jej se zástupci podnikatelské sféry i veřejné správy. Díky tomu mohou neziskovky získat potřebnou podporu pro svůj projekt, na kterou by jinak nesehnaly finance z grantů a dotací. Máme tu řadu významných podnikatelských subjektů, které bychom rádi oslovili. Burzu filantropie budeme ze strany Královéhradeckého kraje podporovat nejen její organizací, ale také jako donátor,“ uvedl hejtman Martin Červíček.

Burza filantropie již deset let pomáhá neziskovým organizacím získat finanční či materiální podporu pro jejich projekty. Postupně se rozšířila z Pardubického kraje do dalších regionů, přičemž Královéhradecký kraj je první, kdo ji bude na základě licence pořádat přímo jako hlavní pořadatel.

„První Burza filantropie v Královéhradeckém kraji se uskuteční v pondělí 30. října pro celý region najednou, v následujících letech počítáme podle zájmu ze strany neziskových organizací i podnikatelů s konáním burzy v jednotlivých okresech Královéhradeckého kraje. Donátoři tak mohou podpořit neziskové organizace a sociální podniky v regionu, ke kterému mají bližší vztah. Podrobný harmonogram Burzy filantropie budeme znát na začátku roku 2023 a budeme o něm informovat,“ sdělil radní pro oblast grantů a dotací Adam Valenta.

Burza filantropie funguje tak, že neziskové organizace nejprve přihlásí svůj projekt prostřednictvím webových stránek www.burzafilantropie.cz. Donátoři z řad soukromého a veřejného sektoru následně vyberou z přihlášek ty, které postoupí do finále, tedy na samotnou Burzu filantropie. O postupujících projektech bude na webu burzy rozhodovat i veřejnost svým hlasováním.

Během burzy dostanou zástupci neziskových organizací osmiminutový prostor, aby svůj nápad představili. Fantazii a originalitě prezentace se meze nekladou, ale pro všechny účastníky bude k dispozici školení, jak svou vizi správně a úspěšně prezentovat. Na základě vystoupení pak donátoři rozhodnou o finanční či materiální podpoře a jednomu projektu může pomoci více donátorů. Donátoři si mohou vybrat i projekt, který ani nepostoupil do finále a tomu pomoci na základě takzvané „divoké karty“.

https://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/kraj-volene-organy/tiskove-centrum/aktuality1/v-kralovehradeckem-kraji-se-uskutecni-burza-filantropie--350094