

Dvě třetiny Čechů pijí ledovou kávu nejčastěji na čerpací stanici

29.7.2025 - Lada Gadas | ORLEN Unipetrol

Češi milují ledovou kávu - a to zejména na cestách. Potvrzuje to i průzkum agentury Ipsos pro ORLEN, podle kterého pije ledovou kávu v letních měsících více než 80 % respondentů, přičemž 60 % z nich si ji nejčastěji dopřává právě na čerpacích stanicích. Průzkum odhalil i další zajímavé chování a preference Čechů při pití ledové kávy.

Průzkum je potvrzením, že strategie produktů na čerpacích stanicích ORLEN jde správnou cestou. ORLEN v rámci svého mezinárodního gastronomického konceptu Stop Cafe rozšířil nabídku o nový sortiment míchaných ledových nápojů, které jsou dostupné na vybraných čerpacích stanicích po celé České republice. Zákazníci si mohou vychutnat osvěžující Frappé slaný karamel, Espresso Tonic s ibiškem nebo maracujou a další originální letní kombinace.

„Naše letní nabídka reflektuje nejen aktuální trendy, ale také preference českých zákazníků. Ledová káva se stává běžnou součástí jejich denního rytmu, a právě Frappé se slaným karamellem nebo Espresso Tonic s ibiškem nebo maracujou patří mezi nejoblíbenější volby. Nové příchutě jsme připravili tak, aby byly osvěžující, chutné a zároveň odpovídaly našemu závazku k udržitelnosti – všechny kávové nápoje jsou připraveny z kávy s certifikací Fairtrade,“ říká **Rostislav Moravec, ředitel sítě čerpacích stanic ORLEN.**

Hlavní výsledky průzkumu

- Téměř dvě třetiny (64 %) spotřebitelů sledují původ kávy, kterou konzumují.
- Více než polovina (54 %) preferuje ledové Frappé s příchutí slaný karamel.
- 76 % si kávu dopřává bez ohledu na kalorickou hodnotu a dávají přednost variantám s mlékem a příchutěmi.
- Muži častěji volí čistou ledovou kávu bez mléka.
- Třetina zákazníků (35 %) si ledovou kávu dopřeje až odpoledne.
- 72 % ji pije samostatně, bez jídla.
- Polovina mladých ve věku 18–26 let si v létě ráda vychutná ledovou kávu, zatímco starší generace zůstává věrná teplé.

Nabídka ledových nápojů je dalším krokem v rozvoji konceptu Stop Cafe, který je dnes dostupný exkluzivně na 181 z celkových 441 čerpacích stanic ORLEN v České republice a propojuje lokální chutě s mezinárodními trendy. Je navržen tak, aby zákazníkům na cestách nabídl rychlé, kvalitní a chuťově atraktivní občerstvení. Letní nabídka přinese osvěžení v podobě až osmi nových ledových nápojů – od lahodného Frappé slaný karamel, přes osvěžující Espresso Tonic s ibiškem nebo maracujou, až po džusy Green Energy a Mango Boost. Pro milovníky limonád budou k dispozici citrónová, ibišková nebo mango varianta. Základem všech kávových nápojů je speciálně míchaná směs kávových zrn s certifikací Fairtrade, která vzniká podle unikátní receptury v Belgii a spojuje výraznou chuť s odpovědným přístupem k pěstitelům i životnímu prostředí.

ORLEN plánuje v letních měsících dále rozvíjet nepalivový segment a do roku 2035 chce zvýšit jeho podíl na celkových prodejkách až na 40 %. Ledová káva tak představuje ideální spojení aktuálních spotřebitelských preferencí s dlouhodobou vizí moderního občerstvení.

ORLEN - mezinárodní síť pohonných hmot, energií a občerstvení

Síť čerpacích stanic ORLEN je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, vlastněné mezinárodní skupinou ORLEN, která provozuje více než 3 500 čerpacích stanic ve střední Evropě v sedmi zemích - v Polsku, Česku, Německu, Litvě, Maďarsku, Rakousku a na Slovensku. Síť ORLEN v Česku zahrnuje celkem 441 čerpacích stanic s tržním podílem na objemu prodaných paliv 28,5 %. Jak počtem čerpacích stanic, tak objemem prodaných paliv je síť ORLEN lídrem českého trhu. Oblíbenost značky ORLEN u českých spotřebitelů potvrzuje fakt, že síť čerpacích stanic ORLEN již šestkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice a třikrát cenu Obchodník roku.

ORLEN na svých čerpacích stanicích nabízí prvotřídní pohonné hmoty Efecta s prokazatelnými čistícími účinky a prémiová paliva Verva, která vedle péče o motorovou soustavu mají maximálně vylepšené výkonnostní parametry. Součástí nabídky jsou také alternativní paliva zkapalněný ropný plyn (LPG), stlačený zemní plyn (CNG), syntetické palivo HVO100 a bateriová a vodíková elektromobilita. Elektrickou energii poskytuje ORLEN na 294 dobíjecích bodech, vodíkové stanice provozuje na pražském Barrandově a v Litvínově-Záluží.

Významnou součástí nabídky je koncept občerstvení Stop Cafe, který tvoří klíčový pilíř nepalivového segmentu značky ORLEN. V České republice je Stop Cafe dostupné na 357 ze 441 čerpacích stanic, tedy na více než 80 % z nich. V rámci celé mezinárodní sítě je tímto konceptem vybaveno téměř 2 500 čerpacích stanic. Stop Cafe nabízí široký sortiment občerstvení a potravin - od oblíbených hotdogů a kávy až po více než tisíc produktů, včetně balených potravin, hotových jídel a specialit v tradičních, vegetariánských i veganských variantách. Nabídka se neustále rozvíjí - pražské kompetenční centrum ORLEN připravuje nové produktové řady zaměřené na zdravý životní styl, včetně snídaní, pečiva, hotových jídel a produktů privátní značky, které budou reagovat na aktuální trendy a potřeby zákazníků.

ORLEN dále nabízí vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a provozuje dvě mobilní aplikace - věrnostní aplikaci ORLEN a aplikaci pro péči o vůz Mycí digi linka.

Kontakt:

Lada Gadas, +420 705 839 909, e-mail: lada.gadas@orlenunipetrol.cz

https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20250729_Orlen_ledove_kavy_pruzkum-CZ.aspx