

ORLEN začal spolupracovat s platformou Too Good To Go: zákazníci mohou zachraňovat jídlo i na čerpacích stanicích

24.7.2025 - | ORLEN Unipetrol

ORLEN, největší síť čerpacích stanic v České republice, patřící do skupiny ORLEN Unipetrol, přichází s dalším krokem v oblasti udržitelnosti. Na vybraných čerpacích stanicích v Praze a Brně spouští pilotní projekt ve spolupráci s Too Good To Go, společností se sociálním dopadem, která pomáhá snižovat plýtvání potravinami. Zákazníci si mohou prostřednictvím aplikace rezervovat tzv. Dobrovaky Stop Cafe - balíčky s neprodanými, ale stále kvalitními potravinami z nabídky občerstvení Stop Cafe.

Skupina ORLEN Unipetrol dlouhodobě rozvíjí své aktivity v oblasti udržitelnosti a odpovědného podnikání. Potravinové přebytky představují významné environmentální i společenské téma, a právě spolupráce s Too Good To Go, největším světovým tržištěm pro hospodaření s přebytky potravin, přináší konkrétní řešení, jak tomuto problému čelit. Projekt zároveň rozšiřuje nabídku služeb pro zákazníky a přináší nový rozměr do konceptu Stop Cafe.

„Udržitelnost je jedním z klíčových pilířů naší maloobchodní strategie. Spolupráce s Too Good To Go nám umožňuje efektivně snižovat množství potravinového odpadu a zároveň nabídnout zákazníkům atraktivní způsob, jak se do tohoto úsilí zapojit. Věříme, že projekt má velký potenciál a naším cílem je ho v první polovině příštího roku plně rozšířit napříč Českou republikou. V rámci skupiny ORLEN byl tento koncept již zaveden v zemích jako Německo a Rakousko,“ říká Agnieszka Bobrukiewicz, členka představenstva skupiny ORLEN Unipetrol zodpovědná za maloobchod v Česku, Maďarsku a na Slovensku a za rozvoj maloobchodního nepalivového segmentu ve skupině ORLEN.

Aplikace Too Good To Go funguje v 19 zemích a její princip je jednoduchý – nabídnout zákazníkům možnost zachránit kvalitní, ale neprodané potraviny, které by jinak skončily jako odpad. Zákazníci si mohou v rámci Dobrovaku pochutnat na široké škále produktů z nabídky Stop Cafe – od sladkého pečiva a croissantů až po tradiční i moderní sendviče, wrapy, panini a bagety. Obsah balíčku se každý den liší podle aktuálních přebytků, ale vždy zahrnuje čerstvé a kvalitní produkty, které by jinak zůstaly nevyužité. V rámci pilotního projektu jsou k dispozici dvě varianty: slaný Dobrovak Stop Cafe za 79 Kč a sladký Dobrovak Stop Cafe za 49 Kč. Zákazníci si je mohou jednoduše rezervovat a zaplatit prostřednictvím aplikace Too Good To Go. Vyzvednutí je možné mezi 12:00 a 16:00 na vybraných čerpacích stanicích ORLEN – ideálně při běžné zastávce na tankování nebo kávu. Do pilotní fáze jsou aktuálně zapojeny vybrané čerpací stanice v Praze a v Brně.

„Spolupráce s ORLEN je pro nás důležitým krokem k rozšíření naší mise – bojovat proti plýtvání jídlem – i do segmentu čerpacích stanic. Zákazníci oceňují, když mohou svým nákupem přispět k udržitelnějšímu světu, a právě Dobrovaky jim tuto možnost dávají. ORLEN je první síť čerpacích stanic v Česku, která se k Too Good To Go připojila, a my věříme, že společně dokážeme inspirovat další partnery,“ doplňuje Anna Podkowińska-Tretyn, Country Directorka Too Good To Go pro Polsko a Česko.

Podle mezinárodního průzkumu společnosti Too Good To Go považuje 96 % zákazníků za důležité, aby obchodníci aktivně omezovali plýtvání potravinami. Doplňuje ho i aktuální průzkum STEM/MARK z roku 2024, podle kterého se 87 % Čechů staví proti plýtvání potravinami a 90 % souhlasí s tím, že

by podniky měly nabízet zbylé potraviny za zvýhodněné ceny. Záchrana jednoho Dobrovaku, který v průměru odpovídá jednomu kilogramu potravin, navíc podle dat společnosti Too Good To Go pomáhá zabránit vzniku 2,7 kg emisí CO₂, ušetřit 810 litrů vody a 2,8 m² zemědělské půdy. Množství jednotlivých hodnot vychází z nezávislého výzkumu provedeného v roce 2023 společností Mérieux Nutrisciences | Blonk a ověřeného výzkumníky z Oxfordské univerzity a WRAP. Výzkum byl proveden v rámci měření, které vychází z údajů o indexu životního cyklu potravin, které jsou zachráněny před vyhozením.

ORLEN - mezinárodní síť pohonných hmot, energií a občerstvení

Síť čerpacích stanic ORLEN je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, vlastněné mezinárodní skupinou ORLEN, která provozuje více než 3 500 čerpacích stanic ve střední Evropě v sedmi zemích - v Polsku, Česku, Německu, Litvě, Maďarsku, Rakousku a na Slovensku. Síť ORLEN v Česku zahrnuje celkem 441 čerpacích stanic s tržním podílem na objemu prodaných paliv 28,5 %. Jak počtem čerpacích stanic, tak objemem prodaných paliv je síť ORLEN lídrem českého trhu. Oblíbenost značky ORLEN u českých spotřebitelů potvrzuje fakt, že síť čerpacích stanic ORLEN již šestkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice a třikrát cenu Obchodník roku.

ORLEN na svých čerpacích stanicích nabízí prvotřídní pohonné hmoty Efecta s prokazatelnými čistícími účinky a prémiová paliva Verva, která vedle péče o motorovou soustavu mají maximálně vylepšené výkonnostní parametry. Součástí nabídky jsou také alternativní paliva zkapalněný ropný plyn (LPG), stlačený zemní plyn (CNG), syntetické palivo HVO100 a bateriová a vodíková elektromobilita. Elektrickou energii poskytuje ORLEN na 294 dobíjecích bodech, vodíkové stanice provozuje na pražském Barrandově a v Litvínově-Záluží.

Významnou součástí nabídky je koncept občerstvení Stop Cafe, který tvoří klíčový pilíř nepalivového segmentu značky ORLEN. V České republice je Stop Cafe dostupné na 357 ze 441 čerpacích stanic, tedy na více než 80 % z nich. V rámci celé mezinárodní sítě je tímto konceptem vybaveno téměř 2 500 čerpacích stanic. Stop Cafe nabízí široký sortiment občerstvení a potravin – od oblíbených hotdogů a kávy až po více než tisíc produktů, včetně balených potravin, hotových jídel a specialit v tradičních, vegetariánských i veganských variantách. Nabídka se neustále rozvíjí – pražské kompetenční centrum ORLEN připravuje nové produktové řady zaměřené na zdravý životní styl, včetně snídaní, pečiva, hotových jídel a produktů privátní značky, které budou reagovat na aktuální trendy a potřeby zákazníků.

ORLEN dále nabízí vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a provozuje dvě mobilní aplikace – věrnostní aplikaci ORLEN a aplikaci pro péči o vůz *Mycí digi linka*.

Kontakt:

Lada Gadas, +420 705 839 909, e-mail: lada.gadas@orlenunipetrol.cz

O Too Good To Go

Too Good To Go je společnost se sociálním dopadem, která spojuje uživatele s partnery, aby zachránili neprodané potraviny a zabránili jejich plýtvání. Se 100 miliony registrovaných uživatelů a 175 000 aktivními partnery v 19 zemích provozuje Too Good To Go největší světové tržiště s přebytečnými potravinami.

Od svého spuštění v roce 2016 pomohla společnost Too Good To Go zachránit před plýtváním více než 400 milionů jídel, což odpovídá zabránění vzniku 1,1 milionu tun CO₂e. Podle projektu Drawdown (2020) je snížení plýtvání potravinami krokem číslo jedna, kterým lze přispět k řešení

změny klimatu, a to omezením nárůstu teploty do roku 2100 o pouhé 2°C.

Další informace o poslání Too Good To Go najdete na Too Good To Go webových stránkách.

V případě dotazů se prosím obraťte na:

Kateřina Turková, B2C Marketing Manager, Too Good To Go

Telefon: +420 601 547 302

Email: media@toogoodtogo.cz

Patricie Turková, Account Director, Rubikon PR

Telefon: +420 775 929 191

Email: patricie.turkova@rubikonpr.cz

https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20250724_Orlen_Too_Good_To_Go-CZ.aspx