

Podcast Podnikej! Míra Udán. Co radí zakladatel Shoptetu začínajícím podnikatelům?

14.7.2025 - Shoptet | Blog.shoptet

V novém díle Shoptet Podcastu Podnikej! jsme uvítali Míru Udána. Co dnes dělá zakladatel Shoptetu?

Řešíte, jak začít podnikat? Chcete si založit e-shop na Shoptetu, nebo jej už máte? Pak by vaší pozornosti neměly uniknout aktivity Míry Udána, přestože z pozice CEO Shoptetu odešel už před několika lety. Na webu svymanem.cz pravidelně předává e-shopářům (i podnikatelům obecně) své know how a tipy pro podnikání.

Nedávno si dokonce založil e-shop mincmistr.cz. Běží na Shoptetu, a tak si Míra vyzkoušel platformu takříkajíc z druhé strany. Jak Shoptet vidí z pohledu uživatele? Poslechněte si v našem podcastu! A projít si můžete i jeho **užitečný checklist Jak připravit e-shop na Shoptetu**.

Pustte si podcast s Mírou Udánem

Co kdysi stálo za rozhodnutím založit Shoptet? Poznal Míra už na začátku, že Shoptet má byznys potenciál? Jaké nejčastější chyby vidí u startupů, se kterými dnes spolupracuje? To vše v našem podcastu níže. Shoptet Podcast Podnikej! můžete odebírat ve svých oblíbených podcastových aplikacích jako Spotify nebo přes Apple Podcasts.

V podcastu uslyšíte:

S třesoucíma se kolenama jsem tenkrát šel odevzdat výpověď z místa, ze kterého se dobrovolně neodcházelo. Ze začátku to bylo hodně těžký, protože jsem neměl vůbec žádný zkušenosti s podnikáním. I to informační podhoubí bylo jiné než dnes. I proto třeba teďka dělám ty věci, který dělám.

Máš nějaký starter pack toho, co by měl začínající podnikatel vědět? Kdybys to měl shrnout dvěma větami, tak na co nezapomenout?

Ve dvou větách to asi nedám dohromady. Napsal jsem proto tu příručku Svým pánem. Tam je těch vět mnohem víc, ale fakt je to spíš o tom sebrat koule a pustit se do toho. A je úplně jedno jak, ale zkusit to. Znáám spoustu lidí, kteří si říkají: Ty jo, to by bylo super dělat, ale ještě tohle a ještě tamto. A potom si říkají: Ty jo a před rokem jsem do toho měl jít, teď je to horší. – Rozhoupat se je základ k úspěchu.

Užít si to, nežít pořád v budoucnosti

Dozvíte se i to, co Mírovi došlo až časem, když ze Shoptetu odešel, a proč by dnes začínajícím podnikatelům radil, aby se občas i zastavili.

V podcastu uslyšíte i tohle

Jaké vidíš nejčastější chyby začínajících podnikatelů?

Spíš než zmínit chyby musím ocenit, kam se to posunulo, to podnikatelský informační podhoubí je mnohem dál, než to bylo za nás. Uprímně všechny projekty, kam jsem šel, tak tam lidi byli našláplý. Chodíme do nich kvůli tomu, že ti podnikatelé jsou většinou strašně zapálení. Pokud bych měl říct pár věcí, který se jako nedělaj, tak je to častokrát finanční plán. Hodně projektů prostě žádný plán nemá. A já jsem byl stejnej, takže s tím jim třeba pomáhám.

Před nějakou dobou jsi řekl, že je dobré si vytvořit byznys z něčeho, co tě baví. Stojíš si za tím stále?

Tak zažil jsem i docela úspěšný byznysy ve věcech, kde se lidi viditelně oportunisticky rozhodli pro něco, co bylo trendy a k čemu neměli úplně vztah. Ale podle mě je strašně důležitý dělat ten byznys v něčem, co tě niterně baví tak, abys se do toho nemusel nutit.

Například teď s kamarádem rozjíždíme numismatický e-shop. Baví mě historie, baví mě sbírání mincí a je to něco, s čím propojuju vlastně jak svoji zálibu, tak i nějakou expertizu.

Poslechněte si v našem podcastu!

<http://blog.shoptet.cz/podcast-podnikej-mira-udan>