

Platební prsten od mBank je novinkou roku

11.7.2025 - | mBank

Platební prsten uvedla mBank na český trh loni v červnu ve spolupráci s partnery Mastercard a Niceboy.

Velmi rychle se stal elegantním a praktickým řešením pro ty, kteří chtějí mít své finance doslova na dosah ruky. Umožňuje pohodlné a bezpečné placení bez nutnosti mít u sebe nebo vytahovat telefon či peněženku. Je voděodolný, nikdy se nevybije a funguje všude tam, kde lze platit bezkontaktně. Dostupný je v několika barevných variantách – lesklé bílé, matné a lesklé černé a od května nově také ve stříbrné, zlaté a rosegold. „Ocenění v soutěži Zlatá koruna je pro nás důležitým potvrzením, že inovace, které přinášíme, dávají smysl i v očích odborné veřejnosti. Díky platebnímu prstenu může každý zažít pocit velkého malého vítězství – zásadně totiž zpřijemňuje každodenní placení, ať už nakupujete, sportujete, bavíte se na festivalech, nebo relaxujete u bazénu či moře,“ říká Martin Podolák, zástupce generálního ředitele zodpovědný za produktový management a inovace mBank, a doplňuje: „Velmi nás také těší zájem klientů o platební prsten. Z našich dat vyplývá, že od uvedení na český trh v červnu 2024, tedy za rok, bylo prstenem provedeno již bezmála 700 tisíc transakcí v celkové hodnotě vyšší než 250 milionů korun. Použit byl ve více než 90 zemích světa, a to bez jediného bezpečnostního problému. Ta čísla mluví sama za sebe a my z nich máme velkou radost.“ „Z každodenních zkušeností i dostupných dat jasně vyplývá, že obliba placení mobilem, hodinkami a dalšími nositelnými zařízeními stále roste. Jde o jeden z největších trendů dnešní doby. Spotřebitelé mají často kartu uloženou hned v několika zařízeních a platí tím, co mají zrovna po ruce a co je v dané situaci nejpohodlnější. Díky moderním technologiím je vytvoření zabezpečeného digitálního otisku karty – takzvaného tokenu – otázkou několika vteřin. A právě tokenizované platby jsou dnes tím nejbezpečnějším způsobem placení, protože při transakci nefigurují žádné citlivé údaje o kartě. V České republice už dnes přes 50 % všech digitálních plateb probíhá právě prostřednictvím tokenu,“ říká Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko. „Jsem hrdý na to, že jsme v loňském roce na český trh přinesli inovaci v podobě platebního prstenu. Díky tomu máme bezkontaktní platby opravdu v malíku a podle nedávného průzkumu jsme dokonce v čele Evropy. Těšíme se na další novinky, které s našimi partnery na trh uvedeme,“ uvedl Michal Čarný, CEO společnosti Niceboy. mBank loni jako první banka na českém trhu ve spolupráci s Mastercard a Niceboy přinesla nejen platební prsten, ale i platební náramek a jeho dětskou variantu. Svou pozici lídra v platební oblasti chce upevňovat i nadále. „Stále hledáme nové způsoby, jak zpřijemnit a zjednodušit lidem každodenní placení. Chceme být i nadále lídrem v oblasti moderních platebních metod a přinášet klientům řešení, která jsou nejen funkční, ale i stylová a bezpečná,“ doplňuje Robert Chrištof, generální ředitel mBank.

<https://cz.media.mbank.pl/413341-platebni-prsten-od-mbank-je-novinkou-roku>