

Češi oznamují téměř třikrát méně než zahraniční kolegové. Whistleblowing přitom firmám šetří až 5 % obrátu

19.6.2025 - Komerční sdělení | PROTEXT

FaceUp je komplexní platforma pro sběr zpětné vazby, kterou využívá přes 3 500 organizací ve více než 70 zemích světa. Funguje v interních procesech firem a institucí - především v oblasti HR, compliance a také jako whistleblowingový kanál. Umožňuje anonymně a bezpečně sdílet podněty, což organizacím pomáhá předcházet problémům, odhalovat rizika i posilovat otevřenou firemní kulturu.

Podle aktuálních dat platformy FaceUp připadá za posledních 12 měsíců v zahraničí 3,55 oznámení na 100 zaměstnanců, zatímco v Česku jen 1,2 oznámení.

„Obava, že zavedením zákona o ochraně oznamovatelů počet podnětů ve firmách rapidně stoupne, se tedy nepotvrdila. Stále platí, že české firmy dostávají oproti společnostem ze zbytku světa podnětů výrazně méně - přestože v zahraničí podobné zákony často ani nemají,“ komentuje situaci Jan Sláma, spoluzakladatel a CEO FaceUp.

Podle výzkumu agentury Behavio pro organizaci Oživení se s nekalým jednáním nebo korupcí někdy setkalo více než 20 % Čechů, ale pouze 6 % z nich situaci nějak řešilo. Nejčastější důvody, proč lidé neoznamují jsou obavy z důsledků (právních, finančních, reputačních), nedůvěra, že se něco změní a také nejasnost, kam a jak oznámení podat. *„Anonymní a srozumitelný nástroj, jako je FaceUp, který je zároveň nejpoužívanějším whistleblowingovým nástrojem v Česku, pomáhá podobné strachy a nejistoty odbourat. Přináší tak benefity lidem, ale i firmám,“* doplňuje David Špunar, spoluzakladatel a COO FaceUp.

Firmy, které mají funkční whistleblowingový systém, dokáží rizikům předcházet dříve, než způsobí škody. Podle dat asociace ACFE ztrácí průměrná firma až 5 % ročních tržeb kvůli interním podvodům. Díky oznamovatelům je odhaleno 43 % veškerého neetického jednání v organizacích, což je třikrát více než pomocí interního auditu, a dokonce desetkrát více než pomocí auditu externího.

„Zkušenosti firem ukazují, že právě závažné podněty bývají téměř vždy anonymní. Pokud má firma bezpečný a důvěryhodný kanál, lidé ho využijí,“ uzavírá Jan Sláma.

O FaceUpu

FaceUp je český technologický startup založený Janem Slámou, Davidem Špunarem a Pavlem Ihmem. V roce 2017 vznikla školní nezisková verze jeho produktu NNTB zaměřená na boj proti šikaně, o tři roky později se spustila komerční varianta určená pro firmy po celém světě, kterým pomáhá plnit požadavky v oblasti whistleblowingu, compliance a budovat otevřenou firemní kulturu. Platformu NNTB v současnosti využívá více než 3500 organizací z celého světa. Zakladatelé za své projekty v oblasti sociálního podnikání získali řadu světových ocenění, nejnověji Deloitte Impact Star. V roce 2024 získal FaceUp investici 70 milionů korun na podporu další expanze.

www.faceup.com/cs

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/cesi-oznamuji-temer-trikrat-mene-nez-zahranicni-kolegov-e-whistleblowing-pritom-firmam-setri-az-5-obratu/2688504>