

Gorenje prodlužuje dlouhodobé partnerství s EHF Champions League a nově podporuje i ženskou soutěž

17.6.2025 - | PROTEXT

Cesta k oficiálnímu partnerství

Partnerství s evropskou házenkářskou federací začalo už v roce 2017 na regionální úrovni. Od té doby Gorenje svou roli jen neustále posilovalo. V roce 2022 se pak značka stala prémiovým partnerem mužské soutěže a nyní získává oficiální partnerský status jak pro mužskou, tak pro ženskou EHF Champions League.

Rostoucí zájem o ženské sporty

Značka Gorenje bude tedy viditelná ve všech arénách a zapojí se i do marketingových aktivit v obou soutěžích. Koneckonců Gorenje představuje reklamního partnera pro turnaje **EHF FINAL4 Women** 2024 a 2025, a tak svým nynějším krokem jedinečně potvrzuje rostoucí podporu na poli ženského sportu.

Kreativní přístup k fanouškům

Gorenje se profiluje jako kreativní a angažovaný partner nejen v arénách, ale rovněž **v digitálním prostoru**. Ať už se jednalo o populární online sérii *Breakfast for Champions* během pandemie, nebo nedávné kampaně jako *Young Players to Watch* či *Top 5 Goals*. Fanoušci si značku Gorenje spojují také s nezapomenutelnými aktivacemi, k jakým patří například obří sušička, pračková diskotéka nebo kuchyň s personalizovanými emoji maskami.

Jak si cení spolupráce partneři

David Szlezak, výkonný ředitel EHF Marketing, uvedl: *Máme velkou radost z prodloužení spolupráce s naším dlouhodobým partnerem Gorenje. Je skvělým úspěchem, že Gorenje navíc rozšiřuje svou podporu i na ženskou soutěž. Potvrzuje to naši společnou ambici dále rozvíjet obě klubové ligy.*

Alenka Potočnik Anžič, marketingová ředitelka Hisense Europe, k tomu dodává: *„Partnerství s nejprestižnějšími klubovými soutěžemi – nyní i v ženské házené – přenáší naši sponzorskou vizi do reality. Gorenje dlouhodobě podporuje evropskou házenou a tato nová kapitola je jasným důkazem našeho závazku.“*

Hanson Han, generální ředitel Hisense Europe a prezident divize Gorenje, Hisense Group Holdings, ještě doplňuje: *„Sponzorství sportu je strategickou investicí, která posiluje značku a podporuje růst podnikání. Toto partnerství nám umožňuje spojit se s našimi spotřebiteli a současně naplňovat náš závazek – poskytovat spolehlivé, udržitelné a kvalitní domácí spotřebiče.“*

Zdroj: www.gorenje.cz

fotografie: Jozo Cabraja / kolektiff

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/gorenje-prodluzuje-dlouhodobu-partnerstvi-s-ehf-champions-league-a-nove-podporuje-i-zenskou-soutez/2687676>