

Kaufland opět zabodoval ve Volbě spotřebitelů, ocenění získal ve třech různých kategoriích

16.6.2025 - | Kaufland

Produkty privátních značek společnosti Kaufland jsou spotřebiteli dlouhodobě oceňovány především pro svou vysokou kvalitu, příznivou cenu či zaměření na udržitelnost. Letošní ročník marketingového programu Volba spotřebitelů - Nejlepší novinka není výjimkou, a proto se tímto prestižním oceněním mohou pyšnit hned tři produktové řady řetězce Kaufland, pro které v jednotlivých kategoriích hlasovalo nejvíce respondentů.

„Ocenění Volba spotřebitelů nás velmi těší, protože o něm rozhodují právě samotní spotřebitelé. Je pro nás důkazem, že naše úsilí o neustálé zlepšování kvality a přinášení inovativních produktů našim zákazníkům má smysl,“ říká tisková mluvčí řetězce Kaufland Renata Maierl a dodává:

„Zaměřujeme se nejen na atraktivní nabídku, ale i na udržitelnost, snižování dopadu na životní prostředí a podporu českých výrobců. O to víc si vážíme toho, že se naše značky dokázaly dostat do širokého povědomí českých spotřebitelů a vybudovat si mezi nimi důvěru.“

K oceněným výrobkům patří **K-Classic müsli tyčinky** představující rychlou a zdravou svačinku. K-Classic je pilotní značkou řetězce Kaufland a zaručuje vynikající poměr ceny a kvality. Nová řada müsli tyčinek nabízí populární příchutě v praktickém multipacku, některé z nich lze dokonce zakoupit v odlehčené variantě bez cukru.

Mezi spotřebiteli zabodovaly také **K-Jarmark těstoviny vaječné**, které jsou ideální volbou do tradiční české kuchyně. Značka K-Jarmark přináší kvalitní výrobky ze všech koutů České republiky. Novinkou je celá řada českých vaječných těstovin z měkké pšenice tradičních tvarů, jako jsou například široké nudle, kolínka, nebo zvlněné fleky.

Nejlepší novinkou roku 2025 se stala i **bevola naturals přírodní pleťová kosmetika**. Představuje skvělou volbu pro zákazníky, kteří preferují čistě přírodní kosmetiku za rozumnou cenu. Značka bevola naturals s certifikátem NATRUE je zcela bez mikroplastů, silikonů nebo syntetických vůní, barviv a konzervačních látek. Výrobky této řady jsou navíc k dispozici v udržitelných obalech vyrobených z rostlinných vláken.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/cerven/kaufland-opet-zabodoval-ve-volbe-spotrebitelu-oceneni-ziskal-ve-trech-ruznych-kategoriich>