

Kybernetické mediální turné se společností AITO končí - závazek ke globální nové luxusní mobilitě je potvrzen

14.6.2025 - Komerční sdělení | ČTK

AITO je zkratka pro "Adding Intelligence to Auto" (Přidání intelligence do systému Auto), značka, která se snaží nově stanovovat luxus s inteligencí tím, že kombinuje výjimečnou bezpečnost a komfort s pokročilými technologiemi, včetně asistenčních funkcí pro řidiče, inteligentní kabiny a inovativních digitálních služeb.

"AITO ztělesňuje ‚inteligenci, která nově stanovuje luxus‘," řekl pan Jack Chen, dočasný prezident společnosti SERES Overseas. "Spojením tradičního luxusu se špičkovými technologiemi zavádíme nové standardy. Na domácím trhu má značka AITO více než 600.000 uživatelů. Od května 2025 si model AITO 9 zajistil titul vedoucího měsíčního prodejce v čínském segmentu luxusních vozů s cenou nad 500.000 jüanů po dobu 15 po sobě jdoucích měsíců. Na základě toho expandujeme po celém světě a plánujeme přivést vozy AITO k zámořským zákazníkům."

AITO - intelligence nově určuje luxus

AITO je zkratka pro "Adding Intelligence to Auto" (Přidání intelligence do systému Auto), značka, která se snaží nově stanovovat luxus s inteligencí tím, že kombinuje výjimečnou bezpečnost a komfort s pokročilými technologiemi, včetně asistenčních funkcí pro řidiče, inteligentní kabiny a inovativních digitálních služeb.

Na vrcholu nového luxusu stojí AITO 9 jako inteligentní vlajková loď SUV pro všechny scénáře. AITO 8 zaujímá postavení rodinného inteligentního vlajkového SUV, které je všestranným "mobilním životním prostorem", jenž vyniká displejem, pohodlím a užitnými vlastnostmi. Inteligentní velkoprostorové komfortní SUV AITO 7 v sobě spojuje bezkonkurenční bezpečnost a špičkovou inteligenci. AITO 5 jako sportovní SUV střední velikosti s inteligentními technologiemi je ideální volbou pro mladé příslušníky střední třídy.

Kybernetická prohlídka vozidel AITO v Čchung-čchingu z první ruky

Během prohlídky účastníci hodnotili vozidla ve třech scénářích: všeobecné městské zkušenosti v Čchung-čchingu, zkušenosti s produktem u jezera Ming-jüe a zkušenosti s profesionálními tratěmi.

V Čchung-čchingu udržovaly vícenásobné senzory vnímání vozidla bezchybný přehled o situaci. Rozpoznávání semaforů typu NCA zajišťovalo bezproblémovou navigaci na křižovatkách ve složitých silničních podmínkách, zatímco adaptivní regulace rychlosti a inteligentní asistent pro změnu jízdního pruhu si s jistotou poradily s výškovými změnami a sjížděním do jízdních pruhů. Pokročilý parkovací systém (AVP) zaujal média automatickou navigací na dříve využívaná parkovací místa.

Na profesionální trati byli představitelé médií svědky fungování systému automatického nouzového brzdění (AEB), který funguje v rychlostech od 4 do 150 km/h, a vyzkoušeli si, jak AEB pomáhá řidiči nouzově brzdit před potenciální srážkou v rychlosti 120 km/h. Kromě toho test zrychlení a S-křivky ukázal zrychlení AITO 9 z 0 na 100 km/h za 4,9 sekundy a inteligentní podvozek využívající LiDAR a vícekamerové senzory umožnil okamžitou odezvu při řízení v S-křivce.

SERES Super Factory - špičkové technologie a standardy v oboru

Prohlídka zahrnovala pohled do zákulisí továrny SERES Super Factory s 3000 kolaborativními roboty (nejvíce v oboru). Vynikající patentovaná technologie integrovaného tlakového lití AITO s kapacitou 9800 tun zajišťuje vysokou integraci a spolehlivost, zatímco stoprocentní automatizace kritické výroby svědčí o dokonalosti provedení. Inteligentní kontrola AI umožňuje okamžitou kontrolu kvality a pokročilá robotika zajišťuje milimetrovou přesnost montáže.

Uživatelské centrum Čchung-čching AITO - vysoce kvalitní služby po celý životní cyklus

Novináři také navštívili uživatelské centrum Čchung-čching AITO, stěžejní středisko zákaznických zkušeností skupiny SERES. Toto zařízení kombinuje tradiční péči o automobily s bohatou nabídkou služeb a poskytuje komplexní služby po celý životní cyklus.

Kybernetická prohlídka s AITO nabídla účastníkům poutavý zážitek z inteligentní luxusní mobility. Vzhledem k tomu, že automobilový průmysl vstupuje do nové éry, která se vyznačuje inteligencí a inovacemi, je společnost AITO připravena poskytovat globálním spotřebitelům jedinečné produktové zážitky, jež jsou přizpůsobené požadavkům místního trhu a regulačním požadavkům.

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2709869/1.jpg>

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2709870/2.jpg>

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2709871/3.jpg>

KONTAKT: Kexin Chen, kexin.chen570264@seres.cn; Yuan Li, yuan.li213670@seres.cn

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/kyberneticke-medialni-turne-se-spolecnosti-aito-konci-zavazek-ke-globalni-nove-luxusni-mobilite-je-potvrzen/2686453>