

Billa přináší nový rozměr a radost z vaření s nádobím KitchenAid

12.6.2025 - | BILLA

Léto to je čas setkávání a dobrého jídla. BILLA proto na blížící se letní měsíce připravila pro věrné zákazníky nabídku sady nádobí a pomůcek do kuchyně KitchenAid, s nimiž je vaření nejen snadné, ale přináší i radost. Při nákupu všech dvanácti nabízených produktů ušetří zákazníci ve srovnání s jejich plnou cenou díky slevám takřka pět tisíc korun.

Historie značky KitchenAid sahá až na samotný počátek 20. století, kdy Herbert Johnson z Hobartovy továrny navrhl první ikonu kuchyňských spotřebičů 80 litrový mixér model H pro profesionální pekaře. Následovník tohoto modelu se pak stal standardním vybavením lodí amerického námořnictva a odtud už byl jen krok k výrobě domácích spotřebičů do domácností. Málokdo ví, že kuchyňský robot KitchenAid se stal nejprodávanějším robotem do kuchyně v historii. I v roce 2018 byla tato značka jedničkou mezi značkami mixérů na světě a o rok později oslavila 100 let svého existence. V současnosti KitchenAid není jen značkou domácích spotřebičů, ale nabízí také kuchyňské nádobí a pomůcky pro vaření. „Naším zákazníkům nabízíme vždy něco navíc. Snažíme se jim přinést nejen kvalitu, ale i tradici a věci, které jejich život dělají příjemnější, radostnější a snazší. Volba nabídky nádobí a pomůcek do kuchyně před letní sezónou, kdy se setkáváme na dovolených nebo ve svém volnu u dobrého jídla s našimi nejbližšími a přáteli častěji než po zbytek roku, proto byla ve spojení s tradiční značkou KitchenAid jednoznačná. Věříme, že si toto nádobí oblíbí i naši zákazníci a budou díky nim připravovat nejen dobrá jídla z našich produktů, ale i samotné vaření pro ně bude potěšením,“ říká k začínající věrnostní kampani Dana Bratánková, vedoucí komunikace a Public Affairs BILLA Česká republika.

V BILLE nabízená kolekce KitchenAid je tvořena mimo jiné prvotřídní matnou černou kameninou a kvalitní litinu. Všeestranná venkovní kolekce se skládá z grilovací pánve, kamenu na pizzu, pekáčů dvou velikostí, klasického hrnce, misky s víkem, odolného grilovacího náčiní a dalších pomůcky, jako grilovací štětec, steakové nože nebo sadu utěrek.

Kameninové pekáče jsou určeny nejen k vaření, ale také k servírování, aby pokrmy vypadaly na jídelním stole chutně. Matně černé provedení s bambusovými víčky vytváří nejen zajímavý atraktivní kontrastní vzhled, ale díky nim tomu je možné jídlo snadno uložit do lednice nebo do spíže. Litinový kastrol je opravdovou klasikou, která byla cíleně navržena tak, aby při vaření pomohla dosáhnout neuvěřitelných výsledků, ať už v něm lidé vaří nebo pečou.

Od středy 11. června tak zákazníci BILLA mohou od získat vybraný výrobek KitchenAid se slevou. Za každých 200 korun nákupu dostane každý zákazník jednu nálepku. Po získání a nalepení 10 samolepek do sběratelské karty, které najdou ve speciálních stojanech nebo na pokladnách, budou moci zakoupit jeden z výrobků podle vlastního výběru za zvýhodněnou cenu. S BILLA aplikací a kupónem v ní pak získají další slevu. Například litinový hrnec s poklicí by běžně zakoupili za plnou cenu 2 399,- CZK, s 10 sběratelskými nálepkami jej mohou získat za 999,90 CZK a s kupónem v aplikaci dokonce za 849,90 CZK!

Na všech prodejnách BILLA i na jejím e-shopu potrvá tato věrnostní akce až do 26. srpna. Samolepky pak mohou zákazníci za své nákupy sbírat do středy 19. srpna. Další informace včetně přesných pravidel akce můžete získat na prodejnách BILLA nebo na internetových stránkách společnosti

