

Konference eBF vyrostla v akci světového formátu

11.6.2025 - Komerční sdělení | ČTK

O zkušenosti s digitalizací nákupu se letos podělilo rekordních 170 spíkrů

Rekordní počet spíkrů i partnerů

O zkušenosti s digitalizací nákupu se letos podělilo **rekordních 170 spíkrů** z firem jako Amazon, Asahi, ESET, Dun & Bradstreet, Siemens Energy, Tesco, Veolia, Konica Minolta, SAP, MOL Group, Penta Hospitals International, Kerkhoff, Notino, Kofola, RegioJet, Havel & Partners a řady dalších. A také zástupci ministerstev, oborových sdružení či univerzit. Celkem 20 společností pak mělo na akci stánek, kde prezentovaly své služby či nabízely mix vzdělávacích a volnočasových aktivit.

Evropa, emoce i export: inspirace z hlavní scény

Mezi zásadní momenty konference jednoznačně patřila **přednáška ekonoma Tomáše Sedláčka**, který vlil do žil notnou dávku optimismu všem, kdo pochybují o schopnosti nás Evropanů obstát v krizích dnešní doby. *„Věřím, že země jako Česko, do kterých se podařilo reexportovat demokracii, jsou pro Evropu výraznou nadějí. Těžko najdeme jiný systém, který by mohl zajistit mírové a prosperující soužití národů. Potřebujeme se ale naučit stát na vlastních nohách,”* sdělil publiku speciální host, jehož názor se opírá třeba o světový úspěch českých firem v oblasti „zelených“ inovací.

S nadhledem i humorem rozebrala různé vyjednávací situace a s nimi související stereotypy **sexuoložka a psycholožka Laura Janáčková**. **Její přednáška rozšířila obzory (nejen) ženám, které dnes s přehledem boří mnohé genderové mýty.** Navzdory rovnosti pohlaví platí, že nejsme stejní a že svět vždy nefunguje tak úplně fér. Nerovnosti vidíme třeba v oblasti sexuálního potěšení, kde muži mnohdy myslí více na své potřeby. Inu, pořád je co zlepšovat.

Středeční program gradoval na hlavní scéně přednáškou o člověku, jehož jméno skloňuje celý svět. V činech amerického prezidenta Donalda Trumpa, a hlavně v jeho **chaotické celní politice se pokusili zorientovat amerikanista Jan Beneš z Ostravské univerzity a nákupní expert Jan Hirsch z firmy Blanco**. Ten ve své řeči pracoval s aktuálními poznatky z obchodování mezi USA a Kanadou. Na Trumpovo „musíte být flexibilní“ nabízejí následující recept: je třeba oživit zbožiznalství a při rozhodování jít až na úroveň jednotlivých komponentů nebo surovin. A doufat, že zítra nebude zase všechno úplně jinak...

FSA 2025 znají své vítěze

Středeční odpoledne tradičně patřilo **vyhlášení cen Fair Sourcing Awards za rok 2025**. Za doprovodu energické hudby Beaty Bocek si ocenění převzaly osobnosti, které v uplynulém roce nejvíc přispěly ke kultivaci firemního nákupu a veřejných zakázek. Cenu GRAND PRIX obdrželi Jan Hirsch a Kateřina Koláčková, v kategorii TREND PUBLIC zvítězil tým Asociace pro veřejné zakázky, v kategorii TREND PRIVATE 1. místo obsadil Global Procurement Team Asahi, v kategorii MASTER PUBLIC brala zlato konzultantka Adéla Havlová a v kategorii MASTER PRIVATE slavil vítězství

Martin Zelinka.

Křest nové generace nástroje PROEBIZ TENDERBOX v rytmu rokenrolu

O slavnostní zakončení střeďečního programu se pak postaral **křest nové verze nákupního softwaru PROEBIZ TENDERBOX**. Jde už o čtvrtou generaci nákupního nástroje, která posiluje automatizaci, zvyšuje rychlost a výrazně zjednodušuje procesy. To všechno díky hlubokému porozumění problematice a využití umělé inteligence. Křest doprovodila kapela Galia Brothers se svou zábavnou rokenrolovou show, váženými kmotry se stali Jan Hirsch, Alena Ševčíková a Ondřej Jombík.

U kulatého stolu s Radkem Špicarem

Jednou z novinek letošního eBF byla **setkání u kulatých stolů**, která nabídla prostor k přímým diskuzím mezi účastníky a spíčky z řad pozvaných osobností i lídrů nákupu. **Spousta dotazů směřovala na viceprezidenta Svazu průmyslu a dopravy ČR Radka Špicara**, kterého hned ke dvěma kulatým stolům pozval moderátor Marek Dubnický. Řešily se energetické výzvy i obchodní války jako součást hry o konkurenceschopnost Evropy. „Velký prostor pro zlepšení vidím zejména v oblasti bariér, které jsme si sami vytvořili na vnitřním trhu EU,“ upozornil Radek Špicar s tím, že obávaná Trumpova cla jsou proti našim vlastním regulacím vlastně „legrace“.

Kde v nákupu končí pravidla a nastupuje svědomí?

Podněty k zamyšlení přinesl ve své řeči Marek Orko Vácha, český teolog, molekulární biolog, bioetik, pedagog a spisovatel. V závěrečném příspěvku bloku „Dlouhá káva“ nabídl inspirativní reflexi etiky ve veřejných zakázkách. Společně s ním účastníci řešili, jak obstat v morálních dilematech, a hledali hranici mezi pravidly a svědomím. Jeho vystoupení přineslo hluboký přesah do světa procurementu, kde v době digitalizace, automatizace a tlaku na transparentnost nabývají morálka, integrita a osobní odpovědnost neustále na významu.

eBF 2026: sledujte novinky už teď

Příští ročník konference se uskuteční od 19. do 22. května 2026. Nicméně už teď můžete získávat nejnovější informace ze zákulisí na LinkedInu a mít přehled o tom, co nového přinese 22. ročník nebo kdy bude nejvýhodnější se registrovat. Stačí sledovat naši oficiální linkedinovou stránku Procurement Festival eBF a budete vždy v obraze.

kontakt: www.proebiz.com