

V Brně Líšni se mohou radovat ze sedmé nové letošní prodejny BILLA

4.6.2025 - | BILLA

V pořadí sedmou novou prodejnu v roce 2025 otevřel dnes obchodní řetězec BILLA v Brně Líšni. Jedná se o dvacátou devátou prodejnu tohoto řetězce v Jihomoravském kraji. Nová prodejna přináší zákazníkům moderní nákupní prostředí a širokou nabídku potravin s důrazem na produkty českých producentů.

Obyvatelé městské části se po více než roce dočkají nově zrekonstruovaného a modernizovaného nákupního centra na ulici Kotlánova. *„Kotlanka, jak místní zdejšímu nákupním centru říkají zákazníci, je pro ně důležitým místem a netrpělivě očekávali, kdy zde po modernizaci původního objektu otevřeme naši novou prodejnu. Ve spolupráci s městskou částí se nám podařilo úspěšně modernizovat celý objekt a lidem nyní nabízíme moderní a příjemné nákupní prostředí, kde na ně čeká široká nabídka brandových produktů i naše stále se rozšiřující portfolio privátních značek,“* říká Dana Bratánková, vedoucí komunikace a Public Affairs BILLA Česká republika a dodává: *„Nová prodejna Kotlánova je naší letošní sedmou novou prodejnu a celkově osmnáctou prodejnu na území města Brna a pokračujeme tak v našem ambiciózním expanzním plánu nejen na menších městech, ale i v metropolích jakou Brno bez pochyby je. Pro letošní rok plánujeme minimálně stejný počet nových prodejen jako v loňském roce, kdy jsme otevřeli 14 nových prodejen. Lidé se tak lidé mohou ještě letos těšit na další místa, kde jim nabídneme naše služby a jejich oblíbené potraviny.“*

Pro zákazníky bude v Brně Líšni připraveno 52 parkovacích míst, když došlo k úpravám venkovních ploch a okolí objektu, v němž zákazníci najdou novou prodejnu a další služby. Nová prodejna BILLA i na ulici Kotlánova pak na ploše více než 1 000 m² nabídne lidem tradiční bohatou nabídku potravin s důrazem na produkty českých dodavatelů, a v neposlední řadě čerstvé ovoce i zeleninu a regionální pečivo. Čerstvost jejích produktů je pro společnost BILLA jedním z pilířů její nabídky a jednou z jejích priorit. Celkově má ve své nabídce více než 1 600 čerstvých produktů od pečiva přes ovoce a zeleninu až po maso a mléčné produkty. Zákazníci si pak i v Brně Líšni mohou vybrat nejen z tisíců produktů nejširší nabídky oblíbených značek, ale i z produktů privátních značek BILLA, jakou jsou Česká farma, Clever, Vocílka nebo BILLA Premium.

V roce 2024 investoval obchodní řetězec BILLA do modernizace a rozvoje své sítě na 2 miliardy korun a rozšiřování a zkvalitňování jejích služeb a nákupního prostředí je jednou z priorit i pro letošní rok.

Více informací o nové prodejně naleznou zákazníci také na webových stránkách www.billa.cz.

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/nova-prodejna-v-brne-lisni>