

Kulatý stůl ve Sněmovně otevřel důležitou debatu o ochraně kojení a marketingu komerční dětské výživy

30.5.2025 - | Ministerstvo zdravotnictví ČR

Podpora a ochrana kojení jsou dvě neoddělitelné strany jedné mince - a obě potřebují systémová řešení. To je jeden z hlavních závěrů odborného kulatého stolu s názvem „Výživa kojenců a malých dětí vs. marketing: Jak efektivně chránit zdraví žen a dětí“, který se uskutečnil v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR dne 28. května 2025 a jenž odborně zajišťovalo Ministerstvo zdravotnictví. Záštitu nad kulatým stolem převzaly poslankyně napříč politickým spektrem.

Setkání se zúčastnili zástupci Ministerstva zdravotnictví a Ministerstva průmyslu a obchodu, zákonodárci, zdravotníci a zdravotnice, zástupci akademické sféry i mezinárodních organizací - včetně Světové zdravotnické organizace (WHO), UNICEF a International Baby Food Action Network (IBFAN). Šlo o historicky první podobné jednání v České republice, kterého se zúčastnili i zástupci WHO ze zahraničí.

„Ochrana kojení není útokem na produkty komerční dětské výživy, ani omezením legitimní volby ženy, pokud kojit nechce. Je obranou proti tlaku, který děti a ženy, jež se kojit rozhodnou - i zdravotníci a zdravotnice - nemohou sami vyvažovat,“ uvedla následně náměstkyně ministra zdravotnictví a předsedkyně Komise pro výživu kojenců a malých dětí Michaela Matoušková.

Hlavním tématem kulatého stolu byla novela zákona o regulaci reklamy (sněmovní tisk č. 918), která má do české legislativy lépe promítnout principy Mezinárodního kodexu marketingu náhrad mateřského mléka. Návrh, který momentálně čeká na projednání zatím zahrnuje jen část doporučovaných opatření.

Jedním z výrazných momentů setkání bylo sdílení osobních zkušeností poslankyň Martiny Ochodnické, Michaely Šebelové a Marie Jílkové, které otevřeně sdílely svou mateřskou i zdravotní zkušenost. Jejich slova připomněla, jak zásadní je mluvit o těchto tématech otevřeně a bez stigmatizace. **„Kojení není jen otázkou výživy. Je to také otázka důvěry, opory a bezpečí. A právě v tom může selhání systému - způsobené mimo jiné vlivem tlaku komerčních firem - zanechat na ženách hluboké následky. Nedostatek podpory, nepravdivé či rozporuplné informace, bagatelizace obtíží, s nimiž se matky setkávají - to vše může vést ke ztrátě důvěry nejen ve zdravotnický systém, ale i ve vlastní tělo a schopnost kojit,“** připomněla zmocněnkyně vlády pro lidská práva Klára Šimáčková Laurenčíková.

Laurence Grummer-Strawn spolu s Eliškou Selinger ze Světové zdravotnické organizace podrobněji vysvětlili mechanismy komerčního vlivu, které působí i v oblasti výživy. Marketing a lobbying průmyslu komerční dětské výživy je natolik invazivní, masivní a dlouhodobý, že mu nemohou ani motivovaní zdravotníci a zdravotnice sami čelit. Lucie Plešková z UNICEF pak představila konkrétní oblasti, na které by se Česká republika měla zaměřit. Lucie Hradecká z Úřadu vlády připomněla lidskoprávní rozměr ochrany kojení.

Zazněla opakovaně i kritika tzv. autoregulace průmyslu dětské výživy, která se doposud nikdy

neukázala jako funkční. „**Jediným skutečně účinným nástrojem v oblasti ochrany kojení je legislativa,**“ uvedla Aneta Majerčíková ze sekretariátu ministerské Komise pro výživu kojenců a malých dětí. Zkušenosti z terénu i praktické dopady nedostatečné regulace pak přiblížili primář Hynek Canibal z Nemocnice Havířov a Andrea Kredbová z neziskové organizace SpoKojení.

Kulatý stůl v Poslanecké sněmovně je dalším krokem k naplnění vládní strategie Baby-friendly Hospital Initiative 2018 i k posílení ochrany veřejného zdraví v duchu mezinárodních závazků.

Videozáznam z akce je k dispozici na webových stránkách poslanecké sněmovny.

<https://mzd.gov.cz/kulaty-stul-ve-snemovne-otevrel-dulezitou-debatu-o-ochrane-kojeni-a-marketingu-k-omercni-detske-vyzivy>