

Nebudujte svému dítěti digitální stopu

30.5.2025 - Pavla Veselá | Policie ČR

Projekt "Nebudujte svému dítěti digitální stopu" se zaměřuje na prevenci digitální stopy dětí - od prenatálního stadia až do mladistvého věku.

V roce 2024 tvořila trestná činnost páchaná v kyberprostoru **10,7 % celkové registrované kriminality**. Po několika letech došlo k mírnému meziročnímu poklesu, ale i přesto je nutné **neustále připomínat bezpečnost chování online a ochranu osobních údajů**. Zvyšování informovanosti a kompetencí veřejnosti v této oblasti je klíčové.

Digitální stopa je veškerá stopa, kterou po sobě zanecháváme v online prostředí - zahrnuje fotografie, videa, komentáře, osobní údaje i data o našem chování na internetu. Tuto stopu mohou tvořit nejen samotní uživatelé, ale i rodiče, kteří sdílejí informace o svých dětech od narození, často ještě před jejich příchodem na svět. Může se ale jednat i o přátele, kteří nás mohou označovat na svých příspěvcích. Každý zveřejněný obsah se může stát trvalou součástí digitální identity dítěte, což může mít dlouhodobé důsledky pro jeho soukromí a bezpečnost.

Projekt "**Nebudujte svému dítěti digitální stopu**" se zaměřuje na **prevenci digitální stopy dětí** - od prenatálního stadia až do mladistvého věku. Mnoho rodičů sdílí osobní informace o svých dětech již od ultrazvukových snímků. Fotografie ultrazvuku může obsahovat překvapivě mnoho osobních informací, které mohou být zneužity, pokud jsou sdíleny veřejně. Například:

Cílem projektu je vzdělávat rodiče, zejména nastávající maminky, které často jako první zveřejňují citlivé údaje o dítěti na internetu. Zveřejňují například fotografie z koupání dětí, z prostředí domova, z dovolených a takové, které ukazují každodenní život dítěte. Tyto osobní údaje mohou snadno sloužit k identifikaci a sledování dítěte. Rodiče by proto měli být velmi opatrní, jaké informace sdílejí a na jakých platformách, aby minimalizovali rizika spojená s digitální stopou svých dětí. **Dále by měli zvážit právo dětí na budování si své vlastní digitální stopy. Čím méně informací o dítěti zveřejníme, tím více mu v budoucnu dáme možnost rozhodovat o svém soukromí samostatně.**

Projekt klade důraz na potřebu chránit digitální identitu a soukromí dětí ještě v době před jejich narozením. Digitální identita je součástí naší skutečné identity, a proto je důležité o ni pečovat.

Rodiče dnes dbají na to, aby jejich děti měly zdravé jídlo, kvalitní oblečení a bezpečné hračky. Stejnou **pozornost by měli věnovat také nastavení správných digitálních návyků a ochraně digitální identity svých dětí**. Sdílení osobních údajů dítěte na internetu může mít nepředvídatelné následky, protože útočník má k dispozici množství informací, které může využít k cíleným útokům v budoucnu.

Je nezbytné, aby rodiče měli potřebné znalosti a nástroje k ochraně digitální identity svých dětí. **Primární prevence musí vycházet z rodiny**, neboť právě v rodině se děti učí prvním krokům v online prostředí a přebírají vzorce chování od svých rodičů. Rodiče by měli své děti vést ke zdravému a bezpečnému pohybu v online prostoru a seznamovat je jak s riziky, tak s přínosy online světa.

Policie ČR se dlouhodobě věnuje kyberbezpečnosti a vzdělávání všech cílových skupin. Projekt "**Nebudujte svému dítěti digitální stopu**" se však specificky zaměřuje na rodiče a jejich možnosti prevence v rodinném prostředí. Rodiče znají své děti nejlépe a mohou vhodně přizpůsobit komunikaci o digitálních návycích jejich věku a zralosti.

Pokud rodiče dokážou svým dětem předávat zdravé digitální návyky a být jim dobrým vzorem v oblasti sdílení informací online, mohou výrazně přispět ke snížení rizikového chování dětí na internetu.

Dle výzkumu "*Sharenting u českých rodičů*" (2022), který provedla Univerzita Palackého v Olomouci, **sdílí 69 % rodičů fotografie a jiné osobní údaje svých dětí veřejně** v online prostředí.

Neškodný příspěvek se může v budoucnu stát zdrojem problémů, které mohou ohrozit nejen nás, ale i naše blízké. Rizika digitální stopy vytvářené rodiči svým dětem jsou často přehlížena.

V rámci této problematiky německý operátor Deutsche Telekom vytvořil video, ve kterém pomocí technologie deepfake varuje rodiče před přílišným sdílením fotek a videí svých dětí na internetu.

V rámci projektu vznikly letáky, prezentace a metodika se základními informacemi o digitální stopě a preventivními radami jak pečovat o digitální stopu svého dítěte.

Vzdělání a informovanost jsou klíčovými nástroji k tomu, aby rodiče pochopili důležitost ochrany svého soukromí a soukromí svých dětí. Digitálně kompetentní rodič, který chrání svou digitální stopu i digitální stopu svých dětí, chrání sebe a své děti před kyberpodvodou, krádeží digitální identity, kyberšikanou a jakýmkoli dalším zneužitím osobních údajů.

<https://policie.gov.cz/clanek/akce-a-projekty-nebudujte-svemu-diteti-digitalni-stopu.aspx>