

Vozový park ve střední a východní Evropě stárne, řidiči ale obměnu auta odkládají. Každý desátý si nemůže dovolit ani drobnou opravu

29.5.2025 - | MOL Česká republika

Podle nedávného průzkumu skupiny MOL, provedeného v šesti zemích střední a východní Evropy, je průměrné stáří vozidel 12 let nebo více. Přestože téměř polovina respondentů (48 %) jezdí vozem starším než deset let, velká část řidičů je tak nevnímá – 44 % z nich označuje svůj automobil za „už ne nový, ale ještě ne starý“.

Průzkum založený na odpovědích více než 1 700 členů věrnostního programu MOL Move v Maďarsku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Srbsku a Slovinsku zkoumal návyky při údržbě vozů a postoje k prémiovým palivům.

Řidiči podceňují stáří svých vozů

Podle oficiálních statistik EU je průměrné stáří vozidel v Maďarsku 15 let, v Rumunsku 15,5 roku, na Slovensku 15,1 roku a v České republice dokonce 16,2 roku. Odhady uváděné samotnými řidiči jsou však ve všech zemích výrazně nižší, což naznačuje, že mnoho řidičů skutečné stáří svých vozů buď podceňuje, nebo ignoruje. Například v Maďarsku se více než polovina respondentů (54 %) domnívá, že jejich vozidlo je stále nové nebo alespoň ne staré - navzdory skutečnosti, že téměř dvě třetiny (62 %) jezdí s auty staršími než 10 let.

Opožděná výměna, omezená finanční flexibilita

Průzkum také odhalil, že téměř polovina řidičů v celém regionu neplánuje v příštích pěti letech vyměnit svůj vůz - bez ohledu na jeho stáří. Alarmující je, že každý desátý respondent uvedl, že si v současné době nemůže dovolit ani drobnou opravu svého vozu. Tato nedostatečná finanční flexibilita a odkládání údržby představují na silnicích v regionu významné bezpečnostní riziko.

Jednoduchý krok k chytřejšímu řízení

V této souvislosti nabývají na významu dostupné, každodenní nástroje, které pomáhají prodloužit životnost vozidla - například používání prémiových paliv. V celém regionu používá prémiová paliva alespoň občas 64 % řidičů a 30 % z nich tak při tankování činí čtyřikrát nebo vícekrát z deseti případů. Většina respondentů věří ve výhody prémiových paliv: 60 % souhlasí s tím, že zvyšují výkon motoru, a 56 % je přesvědčeno, že pomáhají zachovat jeho životnost.

Češi své vozy považují za „mladé“, ale realita je jiná

Navzdory tomu, že průměrný věk vozového parku v České republice činí 16,2 roku, a je tak nejvyšší v regionu, celých 79 % českých respondentů své auto označuje za spíše nové nebo alespoň ne staré. Subjektivní vnímání stáří vozu tak v Česku výrazně nekoresponduje s realitou. Nákup nového vozu během následujících tří let pak zvažuje 38 % respondentů.

V rámci péče o vůz pak Češi pravidelně mění olej (93 %), používají nemrznoucí směs (90 %),

kontrolují stav kapalin a vybírají si čerpací stanice s kvalitními pohonnými hmotami (86 %). V porovnání s dalšími zeměmi pak čeští respondenti průzkumu častěji tankují prémiová paliva. Hned 46 % oslovených českých řidičů je používá pravidelně – tedy při čtyřech a více tankováních z deseti. Dalších 36 % je tankuje alespoň občas (1–3x z 10 tankování).

„Prémiová paliva doporučujeme používat pravidelně a dlouhodobě. Prodlužují životnost motoru a snižují riziko jeho poruchy. Dlouhodobé používání odstraňuje staré usazeniny z ventilů a vstřikovačů, čímž se snižují náklady na údržbu. Pravidelné používání prémiových paliv udržuje celý palivový systém – od palivové nádrže přes vstřikovače až po spalovací komoru v čistotě. Motor dosahuje dynamiky, zrychlení a spotřeby, jako by byl nový,“ říká Lukáš Kopecký, manažer palivového segmentu společnosti MOL ČR.

Proč jsou prémiová paliva důležitá

Prémiová paliva jsou obohacena o speciální aditiva, která účinně brání tvorbě škodlivých usazenin uvnitř motoru – především na vstřikovačích a ventilech. Tím pomáhají předcházet ztrátě výkonu, zvýšené spotřebě paliva i riziku častějších poruch. Společnost MOL vyvinula paliva EVO Diesel Plus a EVO 100 Petrol Plus právě s cílem tato rizika eliminovat, a to pomocí ověřených, nejmodernějších a vysoce účinných technologií.

Pravidelné používání těchto paliv výrazně zlepšuje čistotu palivového systému a přispívá k dlouhodobě hladkému chodu motoru. Výsledkem je tišší a stabilnější běh na volnoběh, nižší hluchnost a delší životnost motoru. Výhody přitom ocení nejen nová generace motorů s přímým vstřikováním, ale i starší vozy, u nichž je odstraňování usazenin obzvláště důležité.

MOL Česká republika, s. r. o.

S 302 čerpacími stanicemi je dnes druhým největším provozovatelem sítě čerpacích stanic na českém trhu. Silnou pozici zastává MOL také v oblasti velkoobchodu, kde patří k vedoucím obchodním společnostem v oblasti distribuce a prodeje motorových paliv a maziv. Ambicí Skupiny MOL v ČR je stát se první volbou pro zákazníky jak v maloobchodě, tak v oblasti velkoobchodu. www.molcesko.cz

Skupina MOL

Skupina MOL je mezinárodní integrovaná společnost v oblasti ropy, plynu, petrochemie a maloobchodního prodeje spotřebního zboží se sídlem v Budapešti, Maďarsko. Působí ve více než 30 zemích a má dynamickou mezinárodní pracovní sílu o 25 000 zaměstnancích a více než 100letou historii. MOL Group provozuje tři rafinerie a dvě petrochemické závody pod integrovaným řízením dodavatelského řetězce v Maďarsku, na Slovensku a v Chorvatsku, a vlastní síť téměř 2400 čerpacích stanic v 10 zemích střední a jihovýchodní Evropy. Průzkumné a produkční aktivity MOL jsou podporovány více než 85 lety zkušeností v oblasti uhlovodíků a 30 lety zkušeností s injektáží CO₂. V současnosti má aktivity v oblasti produkce v 8 zemích a průzkumná aktiva v 9 zemích. MOL se zavázal transformovat své tradiční operace na fosilní paliva na nízkouhlíkový, udržitelný obchodní model a usiluje o dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050, přičemž chce formovat nízkouhlíkovou cirkulární ekonomiku ve střední a východní Evropě.

Kontakt pro média

Klára Pirochová, E-mail: klara.pirochova@knktr.cz, Telefon: 732 801 881

Mikuláš Duda, E-mail: mikulas.duda@molcesko.cz , Telefon: 725 541 826

<https://molcesko.cz/cz/o-nas/media/novinky/vozovy-park-ve-stredni-a-vychodni-evrope-starne-ridici-al-e-obmenu-auta-odkladaji-kazdy-desaty-si-nemuze-dovolit-ani-drobnou-opravu>