

Snižování plýtvání potravinami: Tesco inspiruje ostatní a navazuje spolupráci s Food Waste Institutem

27.5.2025 - | PROTEXT

Společně proti plýtvání

„Plýtvání potravinami je problémem ekologickým i socio-ekonomickým. V Tesco víme, že neprodané potraviny mohou díky potravinovým bankám výrazně ovlivnit kvalitu života lidí v nouzi, a proto dlouhodobě pracujeme nejen na snížení plýtvání potravinami, ale také na jejich efektivním darování. V této oblasti dlouhodobě inspirujeme a motivujeme i naše dodavatele. Spolupráce s Food Waste Institute nám nabízí možnost oslovit všechny účastníky odběratelsko-dodavatelského řetězce a představuje přirozené pokračování naší úspěšné spolupráce se zakládajícími členy institutu v podobě Mendelovy Univerzity a potravinových bank,“ vysvětluje Katarína Navrátilová, generální ředitelka Tesco ČR.

Ve spolupráci s Tesco Food Waste Institute připravil první kulatý stůl určený primárně zástupcům samospráv, jejich roli při redukci plýtvání potravinami a možné spolupráci s potravinovými bankami a maloobchodními řetězci v čele s Tesco.

„Dlouhodobě vnímáme, že k účinnému snižování plýtvání potravinami nestačí jen zavádět technická opatření – stejně důležité je měnit postoje celé společnosti. Právě proto klademe v naší práci důraz na vzdělávání, šíření dat a sdílení dobré praxe. Food Waste Institut se soustředí na propojování aktérů, kteří mají možnost ovlivnit množství potravinového odpadu a poskytuje jim nástroje, znalosti a prostor pro sdílení řešení, která skutečně fungují. Tesco je v oblasti snižování potravinového odpadu lídrem a důkazem toho, že i velký hráč může přistupovat k tématu odpovědně, transparentně a s dlouhodobou vizí. Právě takoví partneři jsou pro nás klíčoví – nejen jako příklady dobré praxe, ale i jako aktéři, díky nimž můžeme naplno rozvíjet naše aktivity a rozšiřovat jejich dopad. Bez jejich podpory by činnost institutu nemohla mít takový rozsah ani efekt,“ říká Lea Kubičková z Mendelovy Univerzity, jedna ze zakladatelů Food Waste Institutu.

Vzdělávání a data jako základ

Food Waste Institute sídlící na Mendelově univerzitě v Brně propojuje odborníky, firmy i veřejnost. Nabízí data, výzkumy a osvědčené postupy pro snižování potravinového odpadu a vzdělává veřejnost prostřednictvím online platformy.

Tesco podporou Food Waste Institutu navazuje na předchozí spolupráci s Mendlovou Univerzitou, s níž v minulosti představilo například rozsáhlou edukační a komunikační kampaň Neplýtvej potravinami a Kup, co sníš cílící na koncové spotřebitele – domácnosti, na které připadá největší díl plýtvání potravinami.

Společnost Tesco prezentuje své pokroky v oblasti snižování plýtvání potravinami již od roku 2017 ve Výroční zprávě o plýtvání potravinami. Tu nadcházející s výsledky za období 2024/2025 vydá již v polovině června.

Vše o aktivitách společnosti Tesco v oblasti snižování plýtvání potravinami najdete na:
<https://corporate.itesco.cz/udrzitelnost/pece-o-planetu/plytvani-potravinami>

Tesco Stores ČR, a.s.

Tesco bylo založeno ve Velké Británii již v roce 1919, na tuzemský trh vstoupila společnost Tesco Stores ČR a. s. v roce 1996. V Česku provozuje 186 kamenných obchodů, e-shop iTesco.cz, mobilního virtuálního operátora Tesco Mobile a 17 čerpacích stanic. Zavedlo řadu novinek a inovací. Jako první retailer nabídl věrnostní program Clubcard. Bojuje proti plýtvání potravin, například nabízí křivé ovoce a zeleninu a daruje potravinové přebytky. Nadační fond Tesco letos představil grantový program Správný start, jehož cílem je podpora charitativních projektů zaměřených na děti a mladé lidi. Tento program navazuje na úspěšnou iniciativu „Vy rozhodujete, my pomáháme“, která během 15 kol pomohla tisícům lokálních projektů. V oblasti péče o planetu je jedním z cílů, který Tesco naplňuje již od roku 2020, používání elektrické energie ze 100 % obnovitelných zdrojů.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/snizovani-plytvani-potravinami-tesco-inspiruje-ostatni-a-navazuje-spolupraci-s-food-waste-institutem/2678728>