

Společnost dm spouští dm babybonus. Těhotným ženám a rodičům poskytne personalizované nabídky a tipy

26.5.2025 - | PROTEXT

dm babybonus podpoří rodiče v důležité životní fázi praktickými radami a nabídkami. „S dm babybonusem chceme podpořit rodiny v celé jejich rozmanitosti v duchu naší kampaně #prosteja. Prostřednictvím dm babybonusu nabídneme zákazníkům vhodné informace a exkluzivní nabídky, které mohou pomoci usnadnit každodenní život s dětmi v nejrůznějších vývojových fázích,“ vysvětluje Jiří Peroutka, manažer komunikace společnosti dm.

Tipy, úspory a malá překvapení

dm babybonus si zákazníci mohou jednoduše aktivovat ve svém dm zákaznickém kontu v aplikaci Moje dm nebo v online shopu. Přihlášení zákazníci obdrží personalizovaný obsah, který je přizpůsoben příslušnému trimestru těhotenství nebo aktuálnímu věku dítěte. V aplikaci se objeví také články nabízející užitečné informace a tipy pro příjemně strávené společné chvíle s dětmi – od masáží miminek přes problematiku mléčných zubů a zubních kazů až po tipy na pohodovou dovolenou s batoletem. Důležitou součástí dm babybonusu jsou také exkluzivní eKupony, personalizované newslettery a malá uvítací a narozeninová překvapení: rodiče mohou při nákupu ušetřit a zároveň objevit nové produkty z dm sortimentu pro kojence a batolata.

Jak dm babybonus funguje?

Aktivace dm babybonusu je jednoduchá a probíhá v několika krocích:

Kdo se může zapojit?

dm babybonus je vhodný zejména pro:

Více informací o dm babybonus naleznete na:

<https://www.dm.cz/services/zakaznický-program-servis/dm-babybonus>

O společnosti dm drogerie markt Česká republika

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 259 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Ostředku. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 786 spolupracovníků. V obchodním roce 2023/2024 vykázala dm v České republice obrát ve výši 18,1 mld. Kč, a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde, babylove, Mivolis, Denkmít, SUNDANCE, dmBio, trend !t up, SEINZ. či Dein Bestes.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-dm-spousti-dm-babybonus-tehotnym-zenam-a-rodicum-poskytne-personalizovane-nabidky-a-tipy/2678329>